



hh global[®]

DTMx 3.0



Agenda

- 01** Sekilas tentang HH Global
- 02** Tren Pasar Terkini & Proyeksi Masa Depan - TMM
- 03** Kedalaman asas bekalan + koleksi tawaran
- 04** Proses operasi hujung ke hujung
- 05** Keupayaan digital
- 06** Pelan kemampanan semasa + masa hadapan
- 07** SAYA+E
- 08** Pergudangan + pemenuhan
- 09** Penjejakan KPI/SLA
- 10** kejayaan POS
- 11** Kejuruteraan semula + inovasi
- 12** penentuan harga
- 13** Cabaran



Kami melabur dalam pasukan berpengalaman untuk memacu kejayaan anda

DTMx3.0



Michelle Ganz
Ketua Pegawai Pelanggan, Minuman
Pakar sektor minuman



Emma Fells
SVP, Pelanggan Pertunangan - Coca-Cola
FMCG + Minuman pengaktifanpakar



Laura Overend
VP, Penyelesaian Strategik
Strategi pembeli + pakar cerapan



Katie Richards
Pengarah Akaun Kumpulan
Jenama Coca-Cola pakar pengaktifan



Andrew Westrop
Pengarah Kelestarian
Kemampuan + pakar transformasi ESG



Guilherme Faria
Pelanggan Strategik Pengarah Pertunangan- Coca-Cola LATAM
Strategik pelanggan + pemimpin komersial



Katarzyna Jonio
Pengarah kategori, Penyumberan Strategik – Barangan Berjenama
Rantaian bekalan + pemimpin pematuhan



kami misi

adalah untuk membawa ketangkasan, kecekapan dan keberkesanan kepada perniagaan anda, meningkatkan pelaksanaan Coca-Cola pada setiap peringkat.

Kami berbangga **dengan keupayaan kami untuk bekerja secara berkesan merentasi sistem Coca-Cola**, dengan sokongan pasukan pasukan yang berdedikasi, pemilikan yang jelas serta sentiasa selaras dengan perkara yang paling penting bagi setiap rakan pembotolan dan OU.



Pendekatan kami disokong oleh pendekatan bersatu terhadap ME+E

Bersama-sama, kami telah membina **SAYA+E** untuk menyampaikan **kecekapan + keberkesanan** untuk pembotolan Coca-Cola.

Kini, kami telah **mengembangkan ME+E** untuk memacu lebih nilai untuk system Coca-Cola.

Beralih daripada **output taktikal** kepada **manfaat + hasil yang boleh diukur**.

Dianyam melalui segala-galanya kita dilaksanakan **bersama**.



Nilai



Kesan



Perbezaan



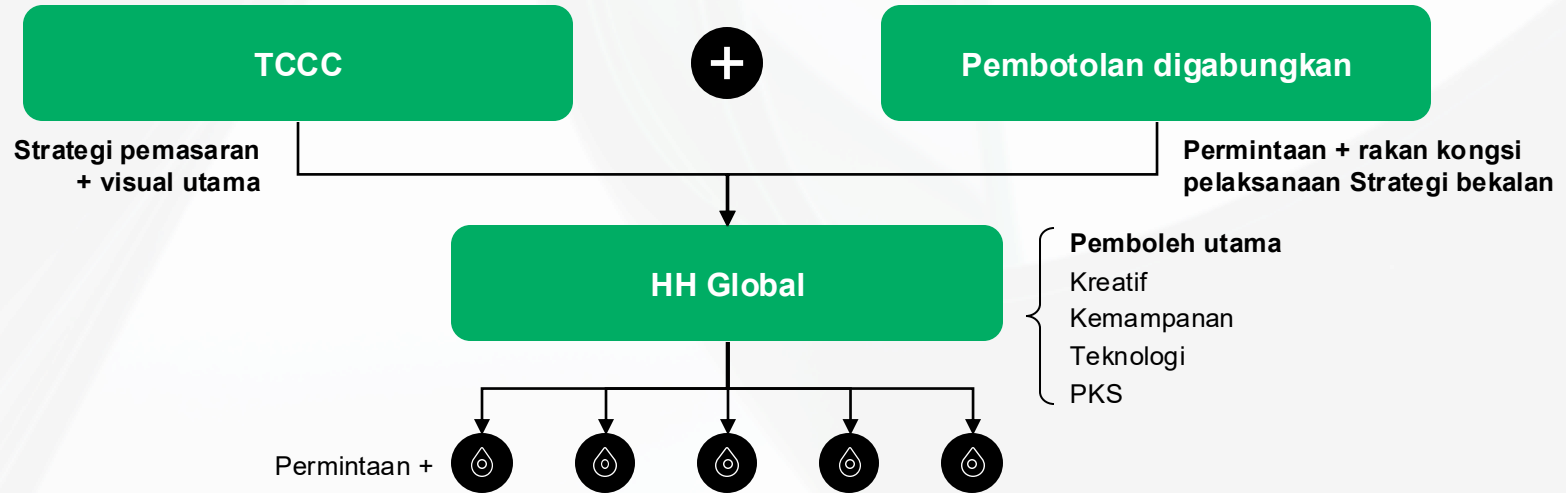
Wawasan

01

**Siapakah
HH Global?**

Kami sudah bersedia untuk menterjemahkan strategi global kepada kejayaan tempatan untuk anda

DTMx3.0



rakan kongsi pelaksanaan Coca-Cola



Jenama pematuhan



Mengurangkan
kerumitan + risiko
Pematuhan pembekal



Tuas penjimatan
memberikan penjimatan
berulang dan tidak
berulang



Pasukan yang
berdedikasi
daripada pakar



Telus +
pelaporan yang
disatukan

Kepakaran kami memperkasakan perkongsian transformasi DTMx3.0

Kepakaran syarikat

Profesional

+4,500

Ahli pasukan berdedikasi untuk kejayaan pelanggan kami merentasi 6 benua dan 64 negara

Leverage pasaran

\$2.5B

Berbelanja di bawah pengurusan, menyediakan saiz, skala dan kuasa beli

pakar POS

530

Ahli pasukan dengan reka bentuk, kejuruteraan dan pengeluaran kepakaran dalam POS

Belanja penyatuan

95%

Penyatuan perbelanjaan dalam rakan kongsi pembekal utama

Simpanan

22%

Purata simpanan yang dihantar pada Tahun 1

Teknologi

+100k

Pelanggan yang menggunakan teknologi kami

Titik sentuh pengguna

+1.4B

Item POS dihasilkan merentasi semua pelanggan

Ruang pergudangan (kaki persegi)

12m

Kaki persegi pelanggan ruang pergudangan

Kemampanan

+44k

Pengurangan karbon tan metrik dalam barangan dan perkhidmatan yang dibeli

Kepakaran sektor anda

Minuman+ FMCGpengalaman

+\$931m

Perbelanjaan tahunan – POS, paparan, barangan berjenama, barangan kaca

Pasukan pakar

+680

Profesional berdedikasi kepada pelanggan minuman kami

Pelanggan

+50

Digabungkan merentasi Sektor minuman + FMCG

Kami dipercayai oleh yang paling bercita-cita tinggi di dunia jenama merentasi industri di seluruh dunia

DTMx3.0

Minuman	FMCG	Runcit	Teknologi	Sains hayat	Kewangan	Penerbitan, Hospitaliti + Pembuatan	Bukan untung
							
							
							
							
							
							

Kami pakar dalam minuman global + FMCG

DTMx3.0



+12 tahun | **+55** jenama



+15 tahun | **+200** jenama

MARS

+9 tahun | **+97** jenama

DIAGEO

+3 tahun | **+75** jenama



+9 tahun | **+300** jenama

SUNTORY
GLOBAL SPIRITS

+10 tahun | **+90** jenama



+14 tahun | **+35** jenama



WILLIAM GRANT & SONS

+10 tahun | **+11** jenama



+15 tahun | **+46** jenama

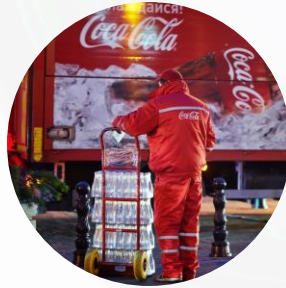
Keluasan kerjasama pelanggan kami memberikan pemahaman praktikal tentang keseluruhan ekosistem pengaktifan pemasaran

DTMx3.0



Muncul

berurusan terus
dengan pembekal
untuk keperluan asa
pemasaran



Berkembang

dalam sistem
penyepadu, memerlukan
rakan kongsi yang
tangkas untuk
meningkatkan
kecekapan operasi



Mengoptimumkan

maju dalam sistem
penyepadu,
dengan ketangkasan,
kecekapan
dan keberkesanan yang
bergerak secara serentak

Kami menyokong anda pada setiap tahap perjalanan pertumbuhan dengan menyediakan penyelesaian yang tepat pada masanya – sentiasa berskala, stretegik dan disesuaikan dengan keutamaan anda.

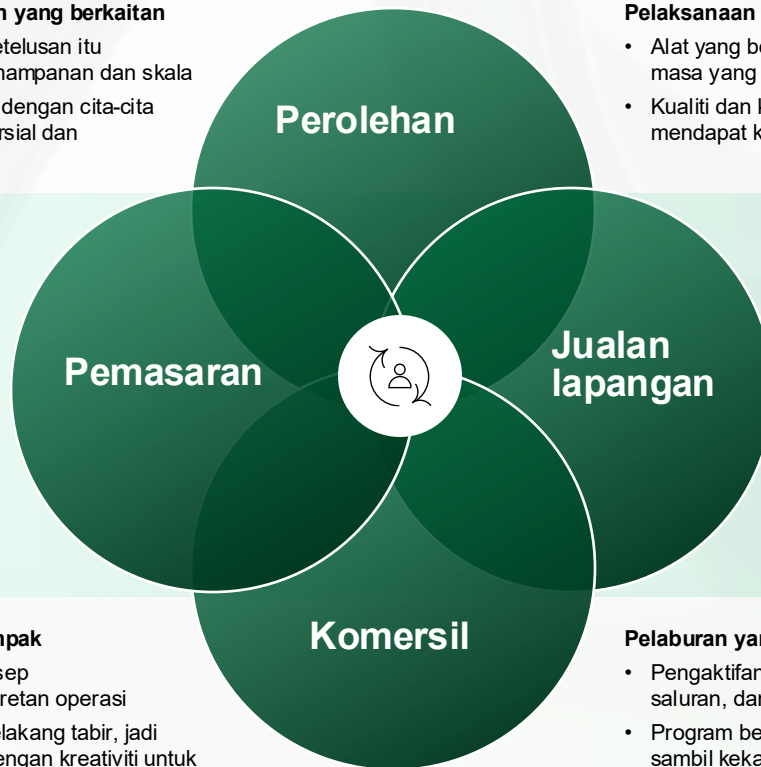
Kami menghubungkan strategi dengan pelaksanaan, menjadi satu ekosistem bersepadu yang berprestasi tinggi

Nilai perusahaan + keputusan yang berkaitan

- Ketegasan komersial dan ketelusan itu membolehkan kelajuan, kemampunan dan skala
- Model penyumberan sejajar dengan cita-cita pemasaran, matlamat komersial dan pelaksanaan lapangan

Pelaksanaan kejuruteraan + keyakinan

- Alat yang betul, pasaran yang betul, masa yang tepat - tepat pada masanya, setiap masa
- Kualiti dan ketersediaan yang konsisten yang mendapat kepercayaan dan mendorong jualan



Transformasi pembolehan

- Membolehkan transformasi dengan menghubungkan perolehan yang berdisiplin, pemasaran yang diilhamkan, keutamaan komersial dan pelaksanaan lapangan ke dalam satu ekosistem tangkas
- Keputusan bergerak lebih cepat
- Pelaburan bekerja lebih keras
- Program menunjukkan prestasi yang lebih baik dalam setiap pasaran

Lebih pantas + fokus pada impak

- Sambungan lancar dari konsep untuk pelaksanaan tanpa seretan operasi
- Kerumitan dialih keluar di belakang tabir, jadi pasukan boleh memimpin dengan kreativiti untuk memacu impak pengguna

Pelaburan yang berprestasi + berskala

- Pengaktifan sejajar dengan keutamaan hasil, saluran, dan detik yang penting
- Program berulang yang melentur secara setempat sambil kekal berdisiplin komersial.

Kami cipta bersama + penyelesaian yang berkembang untuk membuka kunci perkara yang paling penting kepada anda

DTMx3.0



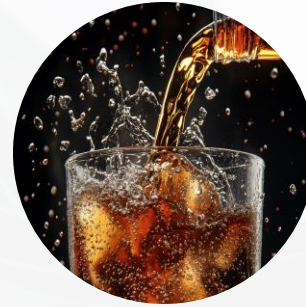
Dibina untuk Coca-cola

Pemahaman mendalam tentang model pembotolan, katalog, tingkap pesanan, tadbir urus dan prinsip panduan pembekal.



Dikuasakan oleh Ketangkasan

Sebagai rakan kongsi bersepadu, kami memanfaatkan keupayaan fleksibel untuk menterjemah strategi jenama dan cerapan pembeli kepada pelaksanaan pemasaran hiper-tempatan merentas saluran.



Keberkesanan Pemasaran (ME)

Bayangkan semula aliran kerja digital bersepadu untuk memacu keberkesanan + kejuruteraan nilai untuk memaksimumkan impak jenama sambil menyokong keutamaan kelestarian

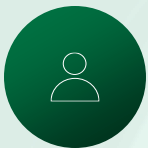


Memanfaatkan Kecekapan (+E)

Penyumberan strategik dan pelaksanaan pemenuhan menjadi kelebihan strategik anda dengan memberikan konsistensi global pada skala sambil mengimbangi tekanan pelaksanaan tempatan.

Kami juga terus bertransformasi, memanfaatkan pembelajaran untuk mempercepat kemajuan

DTMx3.0



Pasukan kanan LATAM



Pelaksanaan CCI



SiMa inovasi



Pengharmonian CCEP



Wawasan tempatan



Global–Serantau–Tempatan

Kami juga terus bertransformasi, memanfaatkan pembelajaran untuk mempercepat kemajuan

Pasukan kanan LATAM

Meningkatkan pasukan penyampaian langsung pelanggan BAU untuk memastikan

Pelaksanaan CCI

pengurusan langsung pelanggan BAU yang luar biasa dan profesional kepada pembekal kepada model penyepadu

SiMa inovasi

Hari Inovasi yang membolehkan semakin kategori serta pelaksanaan inovasi

Pengharmonian CCEP

Terus mencabar diri untuk memacu penyelarasan, dengan memberi tumpuan kepada PICOS

Wawasan tempatanCCJ

Cerapan pengguna bagi menyokong pengaktifan tempatan

Global–Serantau–Tempatan

untuk pemasaran yang lebih baik' untuk Pemasaran yang lebih baik. Pandangan Global kami disampaikan secara tempatan

02

**Trend pasaran
semasa +
prospek masa
hadapan**

Pengetahuan sahaja tidak mencukupi untuk memajukan sistem Coca-Cola.

Apa yang penting ialah cara aliran pasaran + cerapan diaktifkan untuk membentuk keputusan yang lebih pantas dan lebih bijak merentas rangkaian.

Kami mengambil pendekatan global, sektor + pasaran untuk mengenal pasti cerapan dan mengoptimumkan arah aliran

DTMx3.0



Aliran pemasaran perdagangan global bertindak balas terhadap permintaan daripada pelanggan + pengguna

Kebolehan programan menggantikan kitaran cetakan

- Kemunculan e-paper, paparan tepi rak digital dan paparan tanda boleh dinamik
- Beralih daripada pengeluaran berasaskan tempen kepada masa nyata kawalan kandungan
- Mengurangkan keusangan, membolehkan penyasaran peringkat kedai

Dilihat hari ini dalam QSR dengan trafik tinggi dan persekitaran kemudahan yang menu digital dan kandungan boleh dikemas kini mengatasi prestasi POS statik (AS, UAE).

Bahan menjadi pembawa data

- Pertumbuhan RFID, NFC, dan IoT ambien masuk pembungkusan dan POS
- Bahan yang kini mampu lokasi pemancar, kediaman, dan data keadaan
- Mendayakan masa nyata pengesanan pelaksanaan dan keterlihatan rantai bekalan

POS dan pembungkusan yang didayakan QR sudah bertindak sebagai pertunangan dan lapisan pelaporan dalam pasaran seperti Indonesia dan AS.

Pekeliling menjadi tidak boleh dirunding

- Tekanan peraturan (peraturan pembungkusan EU, Pasport Produk Digital)
- Beralih kepada bahan mono, gentian acuan, dakwat berasaskan bio, elektronik yang boleh dikitar semula
- Kemampuan kini tertanam pada peringkat bahan dan kimia

Peraturan memaksa perubahan material sekarang - cth., larangan plastik sekali guna dan skim EPR di seluruh APAC, Timur Tengah dan Amerika Utara.

Konvergensi dengan runcit infrastruktur media

- Tepi rak dan paparan menjadi boleh diukur permukaan media
- Pemasaran perdagangan semakin disepadukan dengan rangkaian media runcit
- Bahan fizikal kini berpisah ekosistem media

Tepi rak, papan menu dan skrin dalam kedai semakin dianggap sebagai permukaan media yang boleh diukur (AS, Australia).

**Terdapat trend semasa yang jelas untuk kita memanfaatkan
- dan peluang yang jelas untuk kita bertindak sekarang,
untuk masa hadapan**

DTMx3.0



Sebagai rakan kongsi strategik anda, kami secara konsisten terokai apa yang berlaku di pasaran



Perlaksanaan
adalah sangat
khusus pasaran



Format
masih banyak
diketuai kempen



Keterlihatan masih
lebih bergantung
pada keamanan fizikal
berbanding data



Penyeragaman
dan penyetempatan
mesti wujud bersama

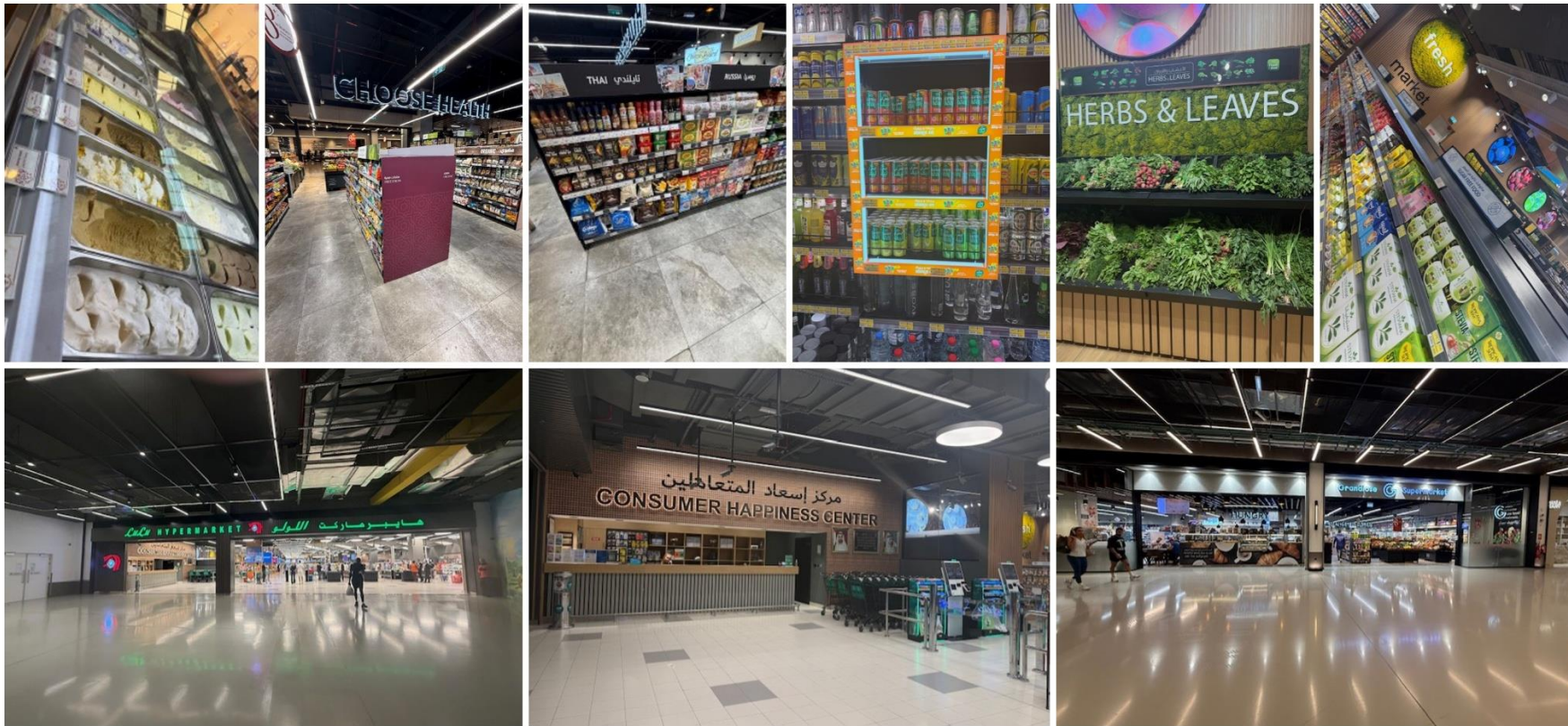
Pengalaman tangan pertama ini memberitahu perancangan masa depan

DTMx3.0



Persekitaran runcit semakin inovatif + segar

DTMx3.0



Bahan pemasaran perdagangan sedang berkembang untuk memenuhi permintaan gaya hidup pengguna

DTMx3.0

semasa
trend pasaran



POS

- POS dwibahasa
- Premium HORECA



Rak + paparan

- Berpengalaman
- MDF +logampaparan



Premium + barangan baharu

- Trend media sosial
- Edisi terhad + koleksi



POS

- Omnichannel bersepadu QR + NFC
- POS dipacu data



Rak + paparan

- Beralih kepada mampan, sistem modular + boleh guna semula
- AR + NFC



Premium + barangan baharu

- “Premium dengan tujuan”
- Premium boleh disesuaikan secara digital

Cerapan pasaran kami membawa kepada kesan tempatan, memahami nuansa dan aplikasi memacu kejayaan

DTMx3.0



United Kingdom

dikawal selia kesihatan, pasar yang diterajui pasar raya

- Peraturan HFSS mengehadkan tradisional mekanik promosi
- **87%** membeli alkohol di pasar raya
- Sifar gula, RTD dan isyarat premium semakin penting



Indonesia

Diterajui Ramadan, dipacu nilai, pasaran pertama digital

- Perbelanjaan Ramadan berjalan pada **1.2x** peringkat pramusim
- Jualan FMCG dalam talian meningkat **+20%** semasa Ramadhan
- Kaitan tempatan dan promosi digital mendorong penukaran



Malaysia

Pasaran yang diutamakan halal, diterajui kemudahan

- Isyarat halal adalah penting dalam pelaksanaan
- Kemudahan dan barangan runcit dalam talian semakin berkembang
- Saluran perjalanan dan hospitaliti kekal berpengaruh



Amerika Utara

Berbentuk pasaran yang diterajui kemudahan oleh media runcit dan RTD

- **+65%** pembelian telah dirancang
- Keselesaan semakin mendapat bahagian
- RTD dan format satu perkhidmatan terus mengatasi prestasi



Mexico

Pasaran yang diterajui oleh nilai dan keselesaan yang tinggi di mana perdagangan tradisional dan peraturan kesihatan membentuk pengaktifan

- Pasaran yang diterajui nilai beralih ke arah runcit moden, tetapi perdagangan tradisional masih mendominasi
- Saluran kemudahan adalah kritikal untuk jangkaan dan impuls
- Dasar kesihatan mempercepatkan permintaan rendah gula dan lebih baik untuk anda



Kanada

Sangat dikawal selia, pasaran dipacu nilai di mana penyetempatan adalah penting

- Pelaksanaan dwibahasa diperlukan; Quebec menuntut Perancis diutamakan
- Aliran Kesihatan POS mempercepatkan Sifar Gula dan pilihan yang lebih baik untuk anda
- Kepekatan runcit bermakna beberapa peruncit menetapkan peraturan POS dan promo



Australia

Budaya luar yang dipimpin oleh majlis dengan berat sebelah ketulenan tempatan yang kuat

- Majlis sosial luar sangat membentuk permintaan
- Perkara buatan Australia; kaitan tempatan mengatasi pelancaran global
- Kepekatan runcit mendorong pergantungan promosi yang berat



UAE

Pasaran dagangan premium dan berpengalaman yang dibentuk oleh peraturan dan pelancongan

- Dalam perdagangan adalah yang utama saluran pengaktifan
- Peraturan alkohol memisahkan minuman ringan, pembancuh dan RTD
- Premium, POS digilap adalah kritikal dalam suasana hospitaliti

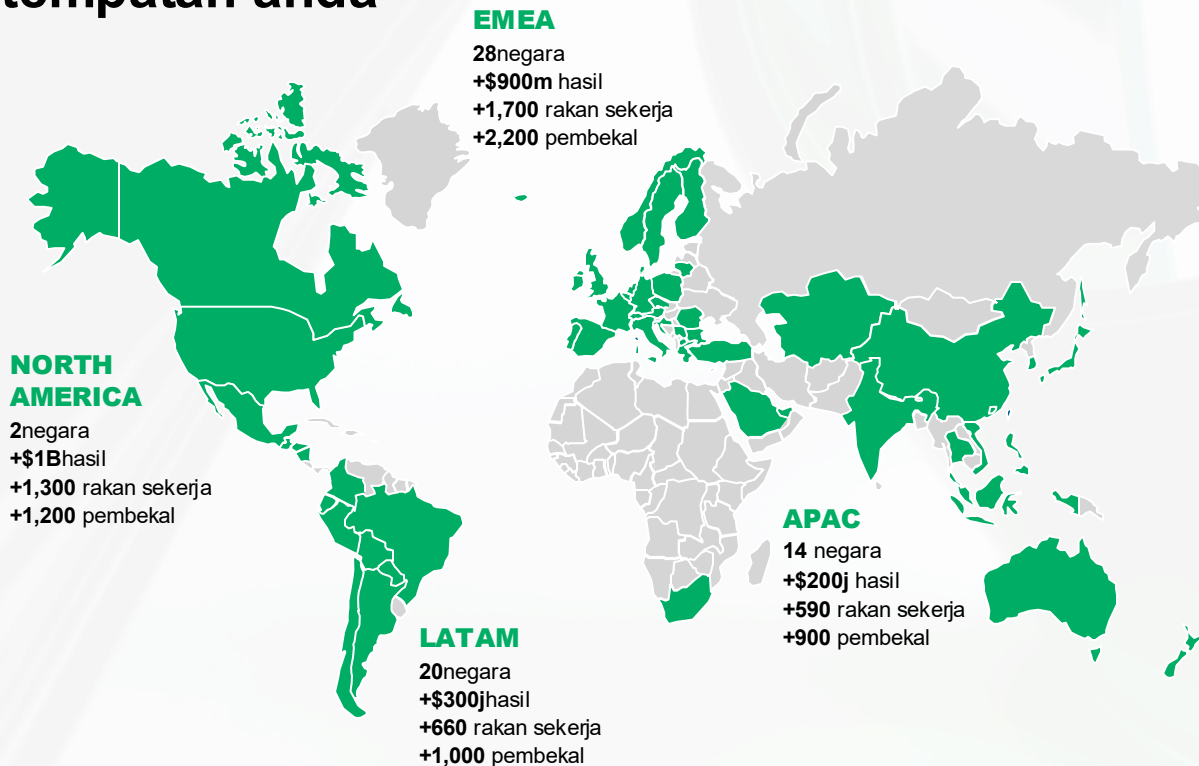
03

**Kedalaman
asas bekalan +
koleksi tawaran**

Skala rantai bekalan sahaja tidak membawa nilai kepada sistem Coca-Cola.

Apa yang penting ialah bagaimana skala itu dimanfaatkan, disambungkan dan dikawal untuk membuat persembahan di mana-mana.

Skala global kami membolehkan fleksibiliti kami dalam membangunkan pelan penyumberan strategik tempatan anda



Tempatan



Global berpusat

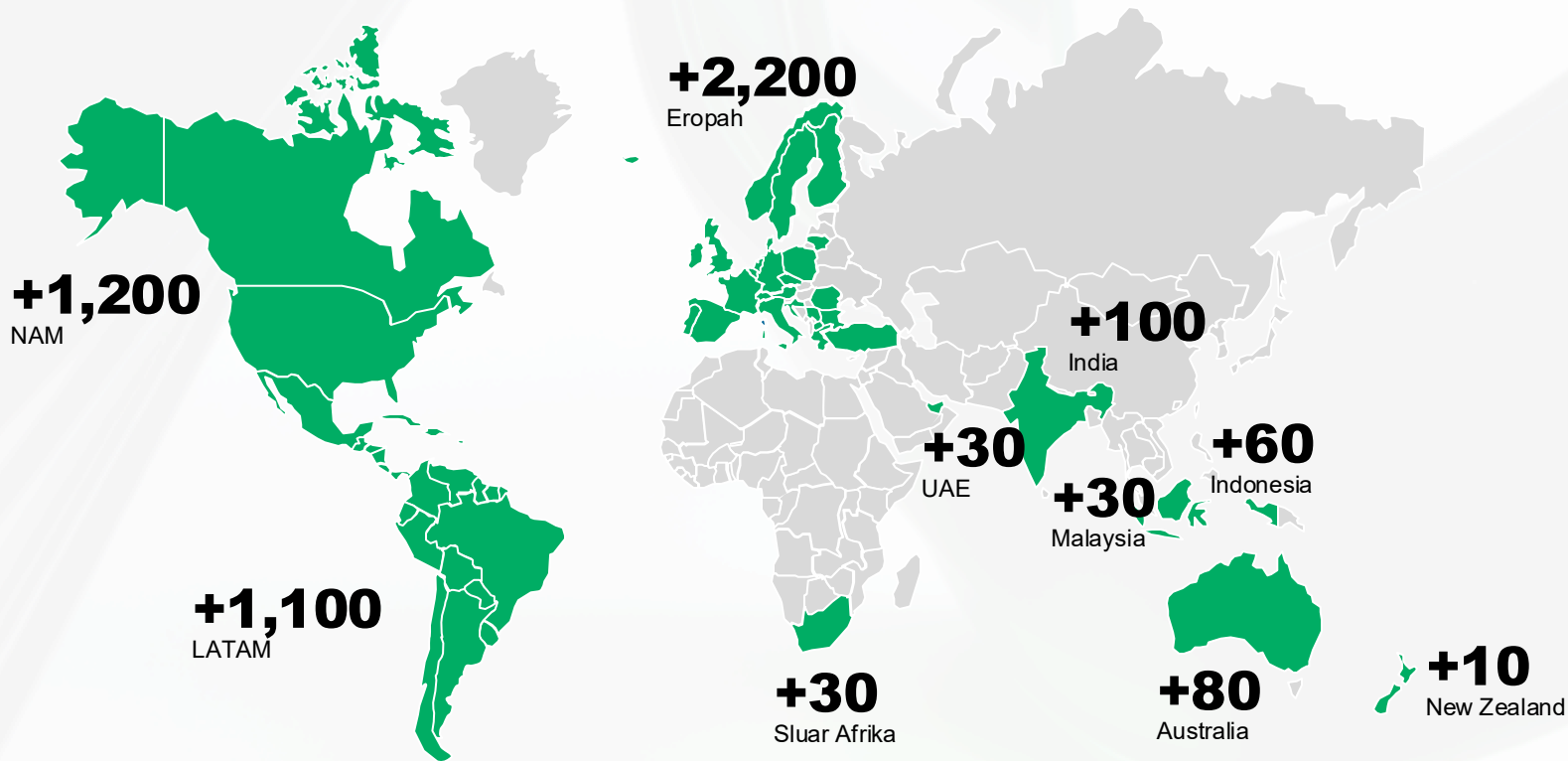


Hibrid



Kami mempunyai rangkaian pembekal yang dibina untuk skala, daya tahan dan pelaksanaan tempatan

DTMx3.0



**Rakan kongsi rantai bekalan strategik kami
adalah asas kepada kejayaan**

DTMx3.0



2025

Kami membina strategi penyumberan hibrid anda untuk mengimbangi keperluan kualiti, kos, kemampuan dan masa

DTMx3.0



Geografi

- Ketangkasan untuk memilih tempatan, serantau atau global rantai bekalan
- Cukai, tarif dan pertimbangan tugas
- Pengoptimuman import dan logistik



Keupayaan

- Tahap kualiti
- Pensijilan penyumberan beretika
- Keupayaan peralatan
- Penggunaan kapasiti yang berkesan
- Budaya inovasi
- Melibatkan pembekal penyandang sebagai relevan



Kestabilan

- Teguh dari segi kewangan
- Rancangan penambahbaikan berterusan
- Kejayaan bertauliah penuh + bersejarah
- Profil pelanggan yang kukuh
- Bebas sekatan



Prestasi

- Perkhidmatan, komunikasi, kebolehpercayaan dan pematuhan penghantaran
- Kepimpinan harga dan ketelusan kos
- Penjejakan kepada KPI dan SLA
- Fokus kemampuan

Kami memanfaatkan jangkauan global dan cerapan pasaran tempatan kami untuk mencipta rantai bekalan berskala untuk anda, memacu nilai melalui strategi penyumberan khusus kategori + khusus pasaran sambil menguruskan risiko secara berterusan

Kami memimpin integriti pembekal, dibina mengikut piawaian global Coca-Cola



membenarkan

- Hanya pembekal yang diluluskan oleh SGP digunakan
- Keperluan SGP dibenamkan secara kontrak dengan semua pembekal
- Kawalan sistem menghalang pesanan sehingga pematuhan disahkan



Sahkan

- SGP TCCC wajib audit untuk negara berisiko tinggi, produk dan ambang perbelanjaan
- Sambungan berasaskan risiko kepada item berisiko tinggi tanpa mengira negara
- Audit disemak, difailkan dan dijejaki secara aktif oleh HH Global



Yakinkan

- Pemeriksaan akhir pihak ketiga diperlukan untuk semua pengeluaran berisiko tinggi
- Pemeriksaan tambahan dicetuskan untuk pembekal baru, produk baru atau pelaksanaan yang kompleks
- Pemantauan audit yang berterusan kesahan dan tamat tempoh

Dibina untuk Coca-Cola, anda boleh yakin dengan kedalaman dan keluasan pangkalan bekalan strategik kami

Dengan tadbir urus, pengurusan risiko + pematuhan yang direkayasa ke dalam rantai bekalan

DTMx3.0



Kredit selamat

Semua pembekal HH Global dipantau secara berkala dalam setiap wilayah menggunakan World Check dan Kredit selamat untuk mengenal pasti dan mengurus kewangan, kawal selia dan risiko reputasi, termasuk sekatan politik dan sosial.



Tatakelakuan Pembekal

Semua pembekal HH Global dikehendaki melaksanakan dan mematuhi kepada Kod Tatakelakuan Global HH – ini menggariskan secara terperinci jangkaan etika dan mampan organisasi kita sebagai serta memastikan pemahaman dan komitmen untuk memastikan pematuhan.



Tiga, GANGGUAN

AhliTigauntuk memantau pangkalan data pembekal untuk keadaan kerja yang bertanggungjawab dan beretika di seluruh dunia menggunakan audit SMETA apabila perlu untuk mengekalkan dan menambah baik amalan perniagaan yang beretika.



Latihan pekerja

HH Pematuhan standard global, Kod Tatakelakuan, Kelestarian, ESG, Latihan Jaminan Kualiti, D+I dan ISR dijalankan secara berkala untuk semua pekerja. Latihan keselamatan data tambahan diperlukan untuk pekerja dalam akaun pelanggan keselamatan tinggi.



Indeks rantai bekalan

Langganan kepada indeks serantau + global (RISI, Mintec, ECI, PPI, FBX, OECD, FreightosBaltic) bersama-sama dengan Bloomberg, disemak setiap bulan untuk membuat kemas kini rantai bekalan. Data dinilai oleh pasukan Penyumberan Strategik untuk menyediakan strategi dan cadangan pengurusan risiko.



Pelaporan insiden – CAPAR

HH Global menyediakan pekerja dan pembekal proses formal untuk sebarang laporan insiden. Setiap laporan disiasat oleh ISR dan/atau pasukan Penyumberan Strategik kami.

Nilai untuk Coca-Cola dipacu melalui kecerdasan khusus kategori

Menguruskan pelan kategori

- Menyampaikan rancangan kategori kepada pasukan perkhidmatan pelanggan untuk membolehkan pembangunan pelan pembelian mereka
- KPI kategori trek dan tindakan
- Maklum balas prestasi pembekal

Membangunkan pelan kategori

- Kenal pasti
- kategori prestasi projek untuk KPI
- Bina papan pemuka untuk menjejak KPI dan inisiatif kategori
- Maklum balas daripada pihak berkepentingan dalaman



Analisis permintaan kategori

- Ramalan volum pelanggan
- Menjimatkan komitmen
- Penyeragaman produk
- Laluan kritikal oleh pelanggan
- Kemusim oleh pelanggan

Analisis bekalan kategori

- Kapasiti bekalan yang tersedia mengikut negara / wilayah
- Risiko kategori utama
- Pembuatan jangka terdekat inovasi / pelaburan
- Keperluan kawal selia
- Pendekatan rundingan harga yang optimum

Keselamatan bekalan

Harga terbaik dan TCO

Inovasi dan Kemampuan

Kualiti produk yang tinggi

Perkhidmatan terbaik dalam kelasnya

Pengurusan risiko dan ketelusan dalam persekitaran perdagangan global yang sentiasa berubah

hh global

Tariff Overview – FAQ

5 June 2025

© 2026 HH Global Ltd. Proprietary and confidential.

Table of contents

03 What are tariffs?	08 What are the top five considerations to maximize my marketing spend?	14 Can I reengineer my product to avoid/reduce tariffs?
04 What has happened in the last few months?	09 Does HH Global have suppliers in all markets?	15 How does proper HS code selection impact tariffs?
05 When will I see changes to my prices?	10 What sourcing model is best for my marketing spend?	16 What is the relationship between incoterms and tariffs?
06 How will tariffs affect pricing for the products I purchase?	11 Can HH Global source products from other countries?	17 Is transshipment a potential solution to minimizing tariffs?
07 How can HH Global help to mitigate the tariffs?	12 Can I change the specification or country of origin for a product?	18 Should I bulk buy now?
	13 Can I change the design for a product?	19 What are our China strategic supplier partners saying?

© 2026 HH Global Ltd. Proprietary and confidential.

Menavigasi angin lintang tarif dan logistik

- Persekitaran perdagangan global kekal tidak menentu, dengan tarif dan kos pengangkutan mewujudkan cabaran berterusan
- Kami mengeluarkan Kemas Kini Tarif dan Flash biasa dan memodelkan kesan kewangan untuk mengenal pasti dan mengutamakan strategi mitigasi
- Rantaian bekalan yang pelbagai adalah teras kepada strategi penyumberan kami, melindungi pelanggan daripada risiko tarif dan serantau
- Pasaran kargo menghadapi gangguan yang tidak pernah berlaku sebelum ini: peningkatan kos, kesesakan pelabuhan yang teruk dan peningkatan masa transit lautan
- Peningkatan kos bahan api dan buruh, digabungkan dengan permintaan yang tertinggi, terus menekan kapasiti dan belanjawan
- Kepakaran logistik kami membolehkan perancangan proaktif, penghaluan alternatif, dan keterlihatan untuk mengimbangi kelajuan, kos, dan kesinambungan bekalan

Memberi anda keterlihatan kepada semua metrik utama, melalui papan pemuka pelaporan yang boleh disesuaikan

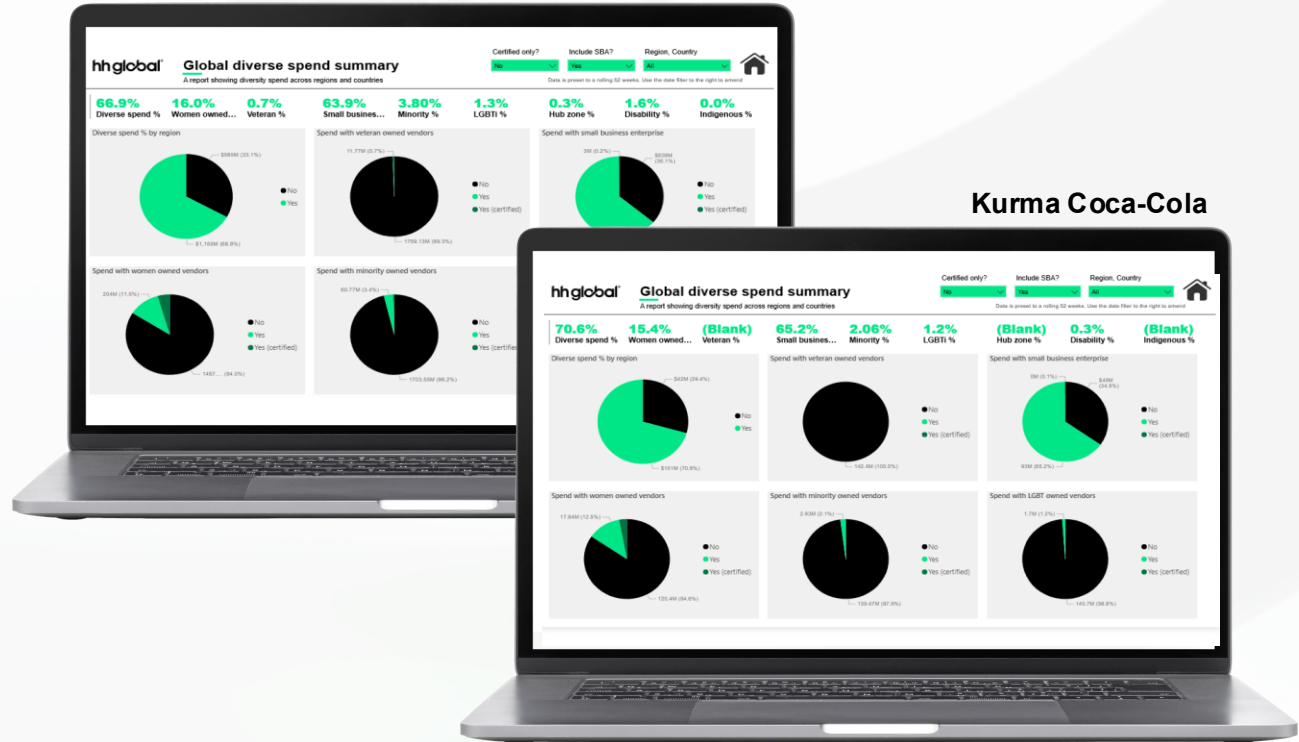
DTMx3.0

Ketelusan dalam pelaporan dan kepelbagaian pembekal

Pelaporan yang jelas dan konsisten merentas metrik global dan khusus Coca-Cola, membolehkan keterlihatan, kebolehbandingan dan akauntabiliti di peringkat sistem.

Menyediakan Coca-Cola dengan penanda aras prestasi global untuk mengenal pasti, mengukur dan membenamkan kejayaan faktor yang menyokong penajaran dengan pasaran berprestasi tinggi.

Data global untuk semua pelanggan



04

Proses operasi hujung-ke- hujung

**Proses sahaja tidak
mewujudkan ketangkasan
untuk sistem Coca-Cola.**

***Apa yang penting ialah
bagaimana operasi hujung-
ke-hujung diatur untuk
berprestasi dengan lancar
merentas pasaran.***

Tangkas kami proses hujung ke hujung, memenuhi keutamaan unik anda dan kerumitan setiap pengaktifan

DTMx3.0



Audit dan pensijilan bebas merentas standard kualiti, sosial dan alam sekitar



Untuk setiap peringkat keperluan anda, kami menyampaikan kurang kerumitan, lebih kawalan dan hasil yang lebih baik.

Pembotolan yang muncul

(Beralih daripada aktiviti berpecah-belah, terus kepada pengilang kepada asas yang terkawal dan sedia digital)

Perolehan

Satu platform menggantikan berbilang pembekal, e-mel dan hamparan — dengan pematuhan terbina dalam

Pemasaran

Mulakan pantas dengan seluar ringkas, sedia untuk digunakan aset dan pesanan berpandu — tidak perlu mereka bentuk semula cara anda bekerja

Komersil

Keterlihatan serta-merta perbelanjaan, aktiviti dan prestasi semasa anda beralih ke model penyepadu

Jualan lapangan

Ketersediaan hak yang lebih dipercayai bahan, dengan lebih sedikit isu saat akhir

Pembotolan yang berkembang

(Sudah berada dalam sistem penyepadu, meningkatkan prestasi, konsistensi dan kawalan)

Kelajuan dan penjimatan melalui RFQ digital, aset yang digunakan semula dan penghalaan automatik

Seluar ringkas berstruktur, disusun susun katalog dan guna semula aset untuk meningkatkan konsistensi kempen

Kawalan yang lebih baik melalui proses standard, KPI yang lebih jelas dan pelaporan yang setanding

Pelaksanaan yang lebih konsisten dalam pasaran, dengan lebih sedikit penggantian dan kelewatan

Mengoptimumkan pembotolan

(Termaju dalam sistem penyepadu, kekal di hadapan melalui pemasaran perdagangan yang diterajui data, sedia masa hadapan)

Tadbir urus pada skala dengan sumber-kebenaran data, kelulusan berasaskan peranan dan cerapan prestasi pembekal

Satu proses gabungan merentas pasaran — daripada ringkas kepada invois — membolehkan pengaktifan yang lebih bijak

Papan pemuka KPI, SLA dan ESG itu menyokong pengoptimuman, akauntabiliti dan kepimpinan sistem

Boleh diramal pemenuhan dan penggunaan yang lebih bijak, menyokong pelaksanaan terbaik dalam kelas

Kit alat Eropah berpusat untuk menyatukan pengeluaran sambil membenamkan pengurusan perubahan TCO + ESG

DTMx3.0



A15 tahun perkongsian kukuh yang merangkumi POSM Eropah Barat dan pra-isi

- Pengurusan projek pembangunan dan penyampaian hujung ke hujung
- Paparan toolkit, POSM dan VAP dengan karya seni setempat
- Pengeluaran agregat berasaskan kluster yang mencapai 17% penjimatan produk
- Pengharmonian unit
- Cawan rasa bebas plastik yang dilaksanakan - mengeluarkan 0.04 tan CO2
- VAP yang direkayasa semula untuk menyelaraskan pembungkusan bersama - penjimatan 39%

Keputusan

+17%
penjimatan produk

+39%
penjimatan pek
bersama

0.04 nada
CO2 dikeluarkan



05

Keupayaan digital

**Teknologi sahaja
tidak cukup untuk mengubah
sistem Coca-Cola.**

***Apa yang penting ialah cara
platform, pengeluaran
kandungan dan AI direka bentuk
untuk berfungsi bersama.***

Melalui pembolehan digital, kami mengaktifkan jenama secara konsisten merentas pasaran

Kecerdasan Kreatif

Teknologi Kreatif

Kreativiti Sedar

Idea jenama

- Wawasan
- Strategi
- Idea kreatif
- Konsep pengaktifan
- Perancangan merentas semua saluran media

Penyesuaian

- Reka bentuk
- Fotografi
- Retouching
- Karya seni
- Motion
- Digital content
- 2D + 3D

Platform

- Kandungan Digital
- Automasi
- Pematuhan
- Penandaan Data
- Mediabekalan

Inovasi runcit

- Reka bentuk konsep
- Kejuruteraan Reka Bentuk
- Reka bentuk prototaip dan Penghantaran
- Aset digital / pengurusan IP
- Paparan digital skrin

Rantaian bekalan

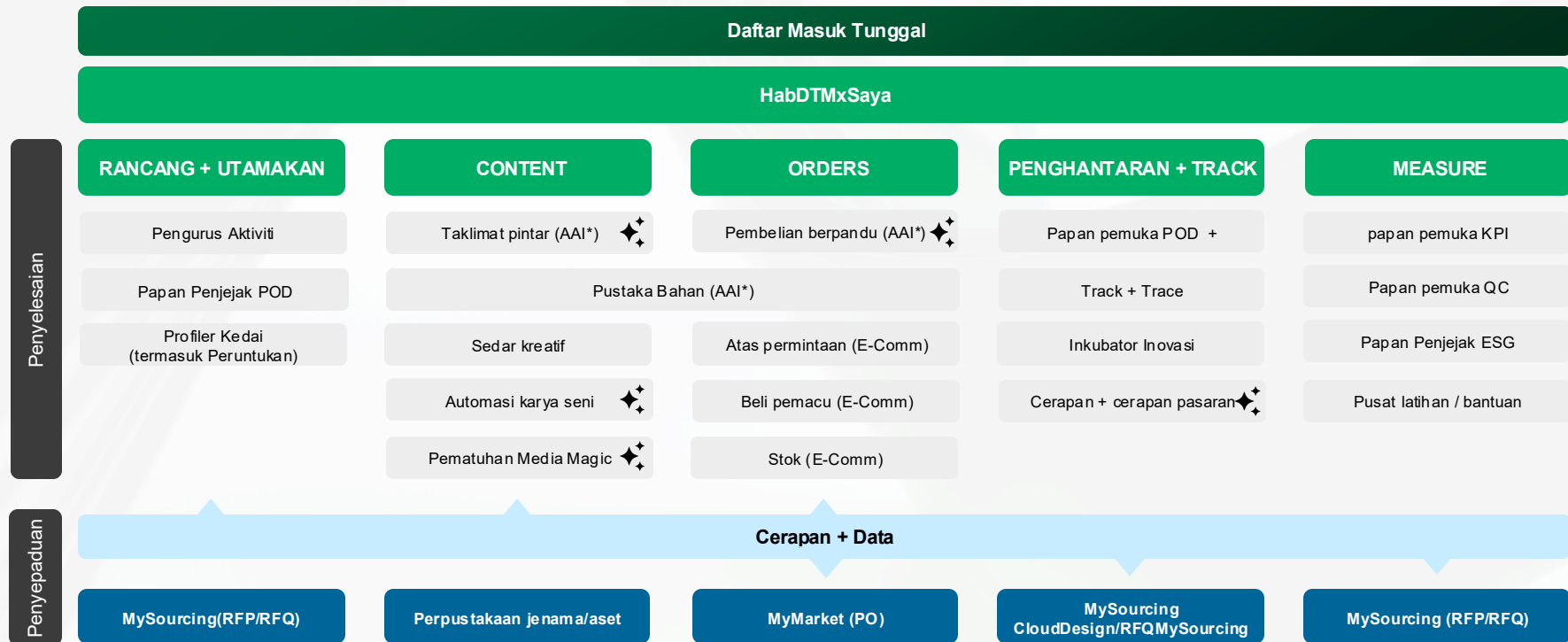
- Kejuruteraan pengeluaran
- Pengurusan akhir hayat
- Pergudangan
- Perolehan
- Mencetak



Menyampaikan pengaktifan kreatif di seluruh dunia dengan pasukan di 64 negara. Penggunaan yang cekap dan berkesan untuk sebarang skala aktiviti atau inovasi.

Platform teknologi modular yang fleksibel sepenuhnya kami ialah boleh disesuaikan dengan setiap pembotolan - bertemu anda di mana anda berada

DTMx3.0



*AAI = Mengamalkan, menyesuaikan diri, berinovasi. rangka kerja pengharmonian

Platform MyHub kami membawa nilai terbukti kepada pembotol Coca-Cola dan OU – kesederhanaan, ketelusan + kawalan

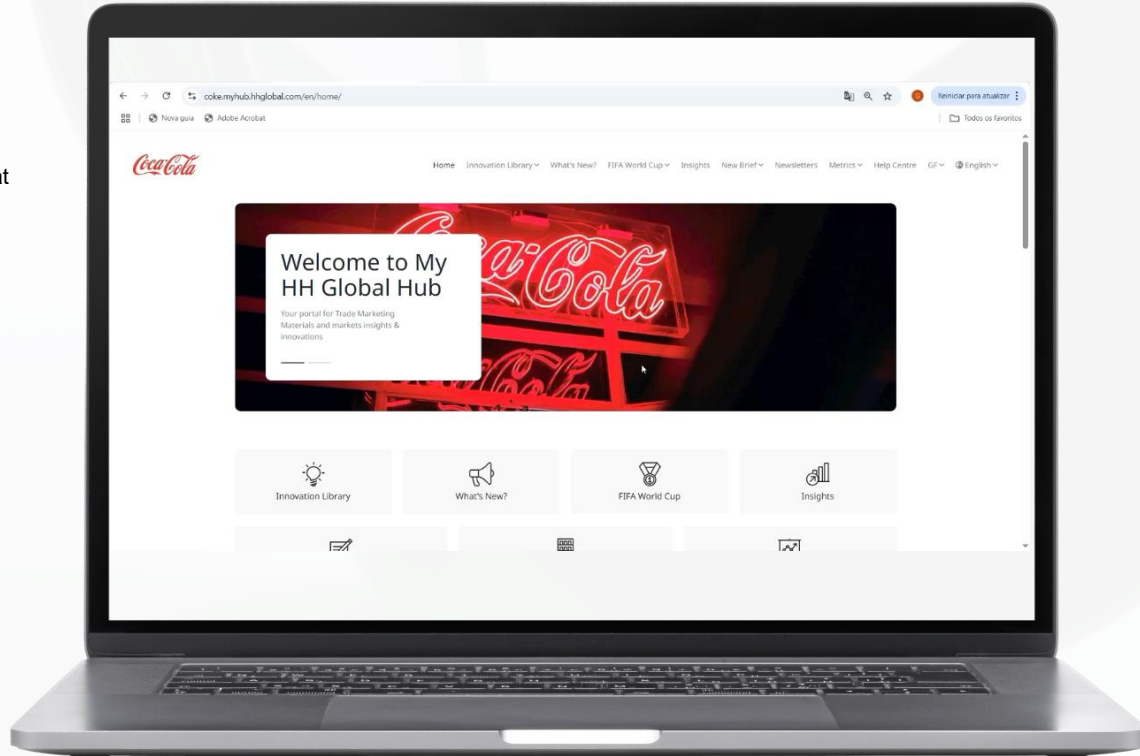
DTMx3.0

MyHub menyampaikan platform modular yang boleh dikonfigurasi...

- **Satu ruang kerja setiap hari** yang membawa perancangan, penciptaan, susunan, pelaksanaan dan pandangan ke satu tempat
- **Penggunaan dan pelancaran yang mudah**, direka untuk muat proses sedia ada dan pelan hala tuju transformasi
- **Pengalaman yang didayakan** Alyang mengurangkan kerumitan dan usaha merentas UX dan UI
- **Dibina untuk pasukan global dan tempatan**, dengan sokongan berbilang bahasa dan berbilang mata wang sebagai standard

... melenturkan kepada keperluan setiap pembotolan

- **Tiada satu-saiz-muat-semua**— setiap pembotolan mengkonfigurasi hanya apa yang mereka perlukan, apabila mereka memerlukannya
- **Direka untuk diterima pakai oleh pengguna**, dengan intuitif UX dan UI yang konsisten merentas modul
- **Ketelusan dan kawalan penuh**habis API, integrasi dan aliran data
- **Peta jalan yang dikongsi**, dibentuk oleh kedua-duanya HH Global dan keutamaan pelanggan



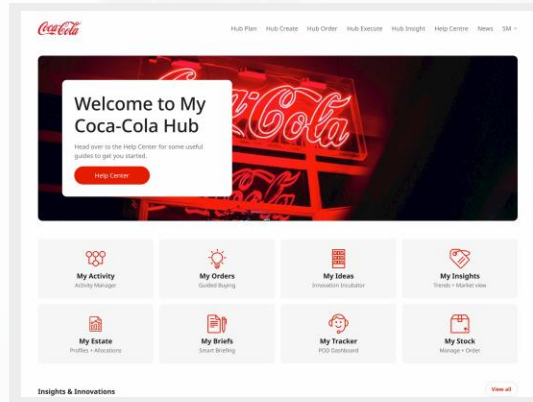
Mengaktifkan portfolio jenama tidak pernah semudah ini, daripada taklimat hingga pembelian berpandu dan penyusunan semula

DTMx3.0

The screenshot shows the 'Welcome to My Coca-Cola Hub' registration page. It includes a 'Go back' link, a 'Stakeholder name*' field, an 'Email address*' field, a 'Channel' dropdown menu, a 'Date*' field, a 'Project name' field, a 'Is this Project urgent?' section with radio buttons for 'Yes' and 'No', a 'Brand / Theme*' field, a 'Has this Project already been produced?' section with radio buttons for 'Yes' and 'No', and a 'Project Brief*' field with a description of the form's purpose. The top navigation bar includes links for Hub Plan, Hub Create, Hub Order, Hub Execute, Hub Insights, Help Centre, News, and SM.

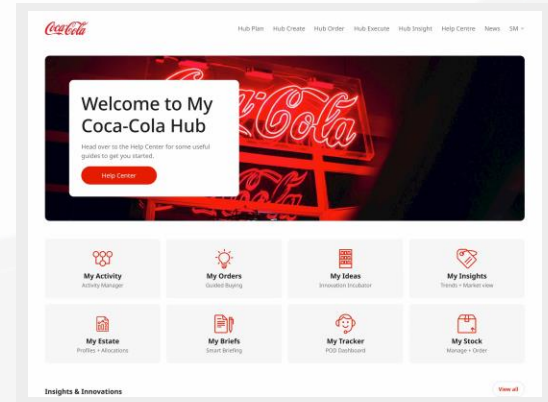
Pengambilan ringkas

- Pengambilan lebih pantas melalui automatik, berstruktur tangkapan ringkas yang menghilangkan usaha manual
- Kualiti ringkas yang lebih kukuh dengan input yang lebih jelas dan lengkap yang mengurangkan kerja semula dan meningkatkan ketepatan hiliran
- Kerjasama yang lebih baik melalui aliran kerja taklimat dikongsi yang memastikan pasukan sejajar dan konsisten



Membeli berpandu

- Membimbing pengguna dengan gesaan pintar, bertanya soalan yang berkaitan tentang keperluan pengaktifan, pasaran atau produk mereka untuk membantu mereka menavigasi kawasan yang mungkin mereka tidak pasti
- Meningkatkan konsistensi dan pematuan melalui logik terbina dalam yang memastikan pilihan sejajar dengan peraturan jenama, strategi kategori dan keperluan tempatan

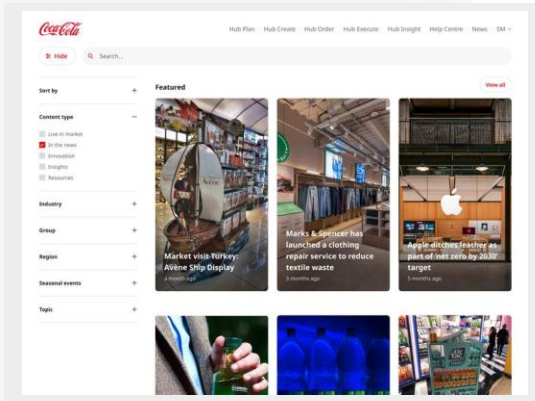


Katalog Beli Pantas – paparan pengguna

- Mengurangkan pembaziran dan kos dengan membimbing pasukan untuk menggunakan semula, menyesuaikan atau mencipta aset menggunakan aliran kerja yang berstruktur dan harmoni
- Meningkatkan ketekalan jenama melalui pembuatan keputusan terstandard dan penyetempatan automatik merentas semua pasaran
- Mempercepatkan penyampaian dengan memudahkan pilihan aliran kerja dan mendayakan pelaburan yang lebih pantas dan lebih bijak dalam konsep yang berdaya maju

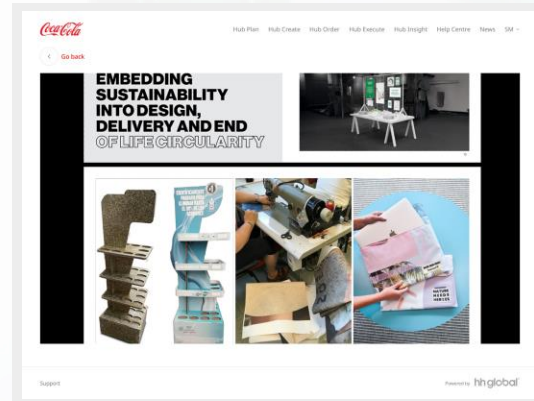
Ciri-ciri untuk keberkesanan jurutera secara berterusan

DTMx3.0



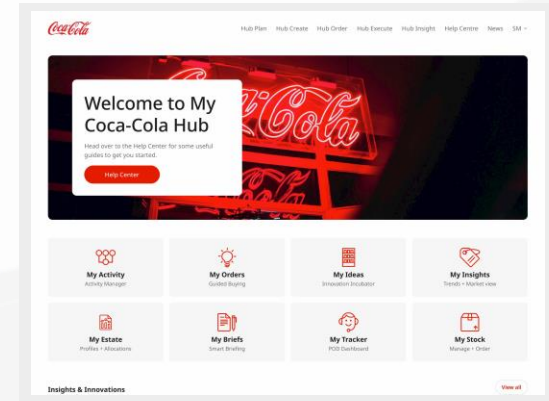
Cerapan + cerapan pasaran

- Menyampaikan kecerdasan yang berkaitan melalui pilihan susun berita, arah aliran dan pandangan pesaing muncul melalui logik yang disesuaikan
- Memastikan pengguna dimaklumkan dengan kandungan pasaran yang sentiasa dikemas kini, disiarkan secara automatik, menghilangkan keperluan untuk carian manual
- Memperkuatkan perkongsian pengetahuan dengan memberi pasukan hab pusat, mudah digunakan bagi kecerdasan khusus sektor yang memastikan semua orang sejajar



Inkubator Inovasi

- Mempercepatkan penggunaan inovasi berimpak tinggi yang membuka kunci kecekapan, kemampanan dan keberkesanan
- Menginspirasi penyelesaian yang lebih kukuh dengan contoh yang terbukti dan teknologi baharu yang dipilih susun untuk keperluan pelanggan
- Mendorong peningkatan berterusan melalui perkongsian idea berstruktur, kerjasama dan tadbir urus



Perpustakaan Bahan

- Keterlihatan terpusat pengaktifan terbaik dalam kelasnya dari seluruh dunia termasuk semua dokumen teknikal dan data aset
- Jelas pemilihan dan kebolehkesanan alatan untuk mengurus risiko dan mengelakkan pertindihan
- Aliran kerja ADOPT / ADAPT yang mudah untuk mengurangkan kerja semula dan SHARE + REAPPLY untuk mempromosikan Sinergi Rentas Pasaran dan Rentas Bahagian

Satu model pengeluaran kreatif dengan kurang sentuhan, kos pemilikan keseluruhan yang lebih rendah serta keyakinan pematuhan peraturan

DTMx3.0



Berpusat ciptaian

- Satu model **studio** menggantikan agensi yang berpecah-belah
- Dengan **memperkasakan hala tuju kempen** daripada agensi kreatif strategik anda
- **Lapisan tadbir urus tunggal** merentas jenama dan wilayah



+

Dinamik templat

- Sarjana global dan **serantau** ditukar menjadi **templat boleh laras**
- **Peraturan jenama** **dibenamkan** sekali dan digunakan secara konsisten, **AI sebagai pemecut**
- **Ditadbir oleh** tatakelakuan pemasaran minuman + kepakaran kawal selia tempatan



+

Automasi

- **Penyesuaian dipacu data**, tiada ubah saiz manual
- **Kurang ralat**, kurang kerja semula
- **Jaminan kualiti tertanam** berbanding kualiti proses kawalan
- **Sepuluh hingga penuh** suite automasi kandungan

=



Iklan yang boleh diramal

- Kos yang lebih rendah mengikut aset
- **Jumlah yang lebih rendah** kos daripada pemilikan
- Pelaporan telus dan **kawalan perbelanjaan**

50% Kurang masa*
50% Kurang kos*

**Berdasarkan penanda aras kami daripada pengalaman semasa, nisbah templat kepada aset adalah pemacu kecekapan terbesar*

Automasi sedang menyampaikan kesan ME+E yang boleh diukur

DTMx3.0



Menukar **tuan**
ke dalam templat pintar



Sambung yang
templat kepada data



bertambah baik **kualiti**,
kawalan, perintah



Bertambah laju,
kecekapan, konsistensi

Kami **AI ditambah** platform automasi menghasilkan kandungan cetakan, digital dan gerakan siap secara konsisten dalam beberapa saat.

Kami membina **templat dinamik** daripada garis panduan atau kit alat.

Sambung ke pembolehubah dan data pelanggan untuk menghasilkan penyesuaian dan kandungan setempat untuk semua titik sentuh.



Automasi dalam pengeluaran kandungan memacu ketangkasan + kecekapan

DTMx3.0



+40% Penjimatan berbanding model agensi tradisional

Carlsberg memerlukan rakan kongsi yang boleh memberikan penyelesaian studio yang disesuaikan, tangkas dan kreatif, dengan kepakaran untuk menyokong pelancaran terbesar mereka di UK dan menyegarkan tiga jenama utama. Mereka menugaskan HH Global dengan:

- Meningkatkan kualiti dan konsistensi merentas semua jenama
- Mempercepatkan kepantasan-ke-pasaran sambil mengekalkan integriti jenama
- Memperkemas proses pengeluaran merentas jenama dan pasukan

Keputusan

Dengan menyepadukan pasukan studio HH Global yang mantap - membawa pengetahuan produk, kepakaran penyampaian dan pengalaman semula kami - memperkukuh kepakaran penyampaian dan pengalaman komunikasi -

Dalam 1 tahun:

+1300

aset yang dicipta

+40%

Penjimatan berbanding penghantaran volum yang sama melalui agensi luar

100%

maklum balas kepuasan pelanggan daripada pelanggan



+50% Penjimatan, +50% pelaksanaan lebih pantas ke pasaran

Pelanggan CPG memerlukan penyelesaian karya seni pembungkusan yang lebih cepak. HH Global mencadangkan model inovatif, teknologi dan didayakan AI yang menukar fail induk kepada templat pintar dan memautkan templat kepada data untuk mengautomasikan penyesuaian karya seni. Jangkauan global kami, kepakaran mendalam dan keupayaan automasi yang kukuh adalah penyelesaian yang sempurna untuk mengatasi pembangunan karya seni manual pelanggan merentas pelbagai agensi.

Keputusan

Dengan mengautomasikan induk sebagai templat dinamik dengan teknologi, sumber data membolehkan penciptaan varian segera. Kami dapat menyampaikan lebih banyak konsep, lebih pantas dan pada kos yang lebih rendah.

+50%

pelaksanaan yang lebih pantas

+50%

pengurangan kos

Kawalan kualiti

dipertingkatkan

Membolehkan

kembar digital

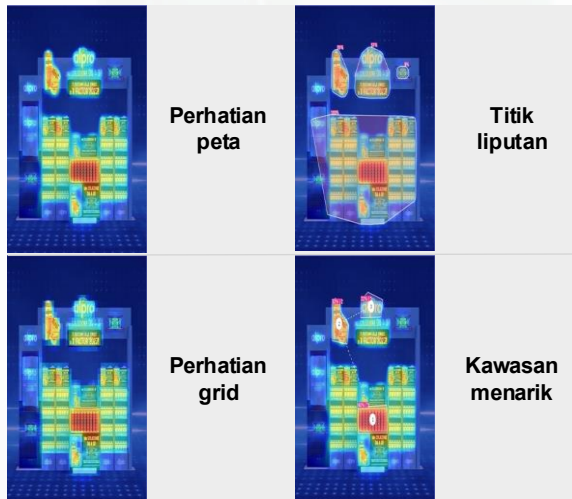


AI dalam penjaanaan idea, pemetaan haba dan ujian keberkesanan



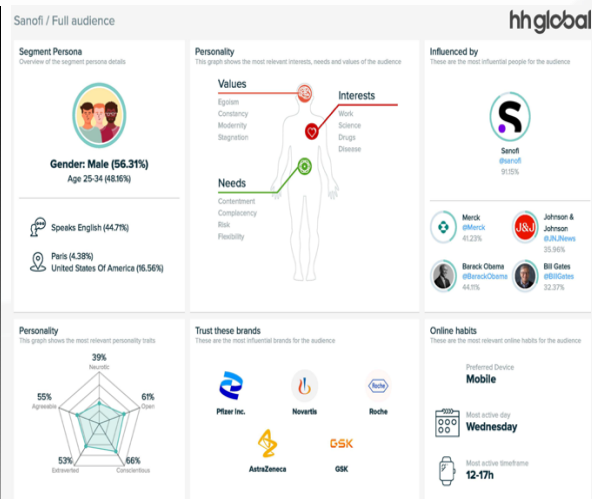
Konsep kempen: Membolehkan memanfaatkan konsep AI yang dijana dengan berkesan

pelaburan rendah, sambil memperoleh cerapan maksimum untuk memacu nilai



Pemetaan haba: menguji keberkesanan

Menggunakan AI untuk menguji keberkesanan POS dan bukti konsep sebelum proses pembuatan.



Insights: HH Genius

Genius ialah alat perlombongan data hampir masa nyata yang membantu jenama menganalisis pesaing, memahami gelagat pelanggan dan memprofil khalayak media sosial. Ia menyampaikan cerapan yang boleh diambil tindakan dengan cepat, membolehkan keputusan dipacu data tanpa memerlukan data pihak pertama.

Memanfaatkan Digital Twins dan AR untuk visualisasi yang dipertingkatkan pengaktifan pemasaran dalam pasaran

DTMx3.0

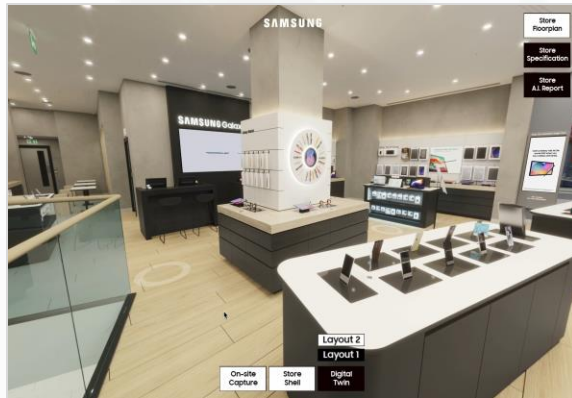
Kembar digital

Salinan maya objek fizikal, digunakan untuk mensimulasikan dunia sebenar dan hasil



Dunia sebenar yang tepat simulasi

Persekitaran VR membolehkan perancangan terperinci dan penempatan barangan, menawarkan ketepatan yang tiada tandingan dalam mengoptimumkan reka letak dalam kedai dan memastikan pelaksanaan yang sempurna.

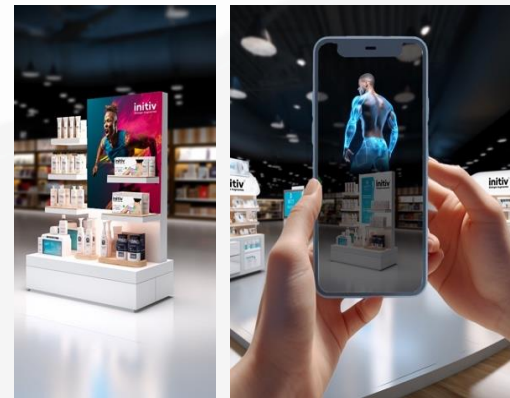


dunia sebenar visualisasi

Persekitaran VR runcit yang mengasyikkan membolehkan pengguna meneroka jenama dan rangkaian produk dalam suasana luar perdagangan, menawarkan visualisasi 3D untuk pelaksanaan barangan yang berkesan.

pengaktifan AR

Keupayaan masa nyata untuk mempamerkan a POS persekitaran dan kedudukan LIVE



Instore pengaktifan AR

Pengalaman AR dicetuskan apabila mudah alih dihalakan pada tempat jualan.

sangat mengasyikkan

Pengalaman AR boleh diputar dan berinteraksi untuk memaparkan maklumat produk.

Platform kami, pengeluaran kandungan dan AI direka untuk berfungsi secara bersepadu

DTMx



12% Kos Swang simpanan, + 12% Botol
Bertambah capacity melalui data + kerjasama

HH Global mengumpulkan pasukan silang fungsi subjek POS pakar perkara, ahli pasukan Coca-Cola dan Bottlers untuk merekayasa semula dan mereka bentuk semula salah satu paparan universal mereka

Keputusan

+17%

Berat badan
berkurangan
setiap paparan

+12%

Botol bertambah
kapasiti (59)

+12%

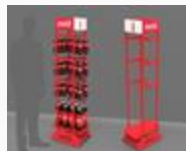
Pengurangan kos



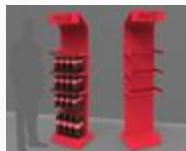
Reka bentuk sedia ada
12% pengurangan kos



Pilihan bongkar
8% pengurangan kos
4x dikurangkan isipadu



Reka bentuk baru
12% kos
pengurangan Bertambah
kapasiti botol



Reka bentuk alternatif
6% pengurangan kos



+16-32% Peningkatan Jualan dikaitkan dengan kandungan skrin digital, peningkatan 2x pada SKU bukan promosi

HH Global melaksanakan 31 skrin di 18 lokasi di seluruh AS, dimainkan 11 kempen berbeza pada pelbagai masa dalam hari dan bulan. Kami menganalisis perkaitan antara jualan dan kandungan- mencipta set data analisis untuk memadankan pembelian dengan kandungan yang dipaparkan pada skrin

Keputusan

16% - 32%

Peningkatan dalam dinaikkan
pangkat jualan melalui skrin digital

2x

meningkat pada
SKU bukan promosi

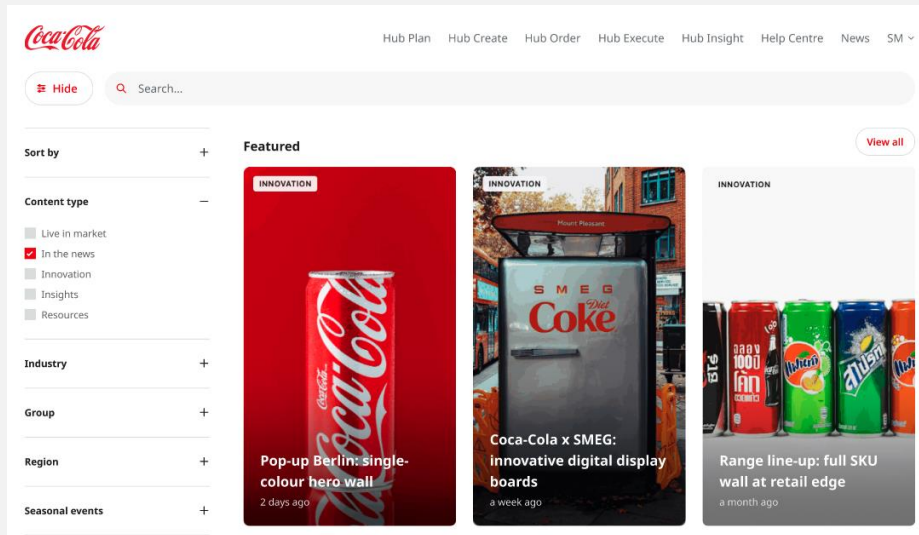
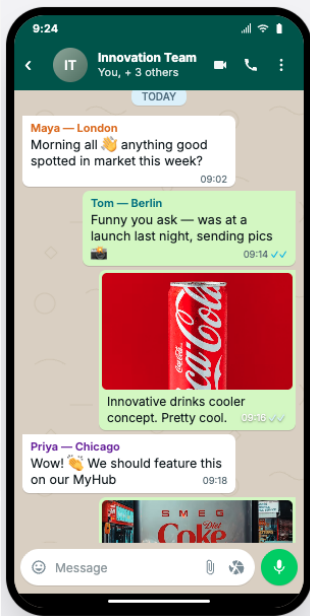
Disediakan analisis terperinci
pada **kesan kandungan terhadap jualan**

Mencipta model untuk mengukur
keberkesanan yang berterusan daripada skrin promosi



Kerjasama cerapan global-ke-tempatan dipermudah dengan integrasi AI

DTMx3.0



Tangkap foto

Kongsi dalam Inovasi Whatsappkumpulan

analisis AI

Imej dianalisis dan ditanda secara automatik

Gelung kelulusan

Ulasan pengguna kepada semak/ubah suai imej dan tag

Diterbitkan kepadaMyHub

Setiap penggunaan diluluskan bersama oleh rakan kongsi saluran melalui aliran kerja portal berstruktur.

Kandungan disiarkan secara langsung

HH Global NOC menolak kandungan ke semua titik akhir secara serentak. 99.9% SLA masa beroperasi.

Perolehan dikuasakan AI, datang keMyHub

DTMx3.0

- **Pesanan yang mudah.** AI perbualan menukar gesaan kepada pilihan POSM yang dipilih susun, tiada katalog, tiada borang
- **Lebih pantas ke pasaran.** AI memadankan masa petunjuk ke tettingkap pengaktifan anda, jadi anda hanya melihat perkara yang boleh tiba dalam masa
- **Atas jenama, atas komitmen.** AI menggunakan standard jenama secara automatik
- **Lihat sebelum anda membelinya.** AI Generatif menggambarkan produk dalam tetapan gaya hidup dan menggunakan kreatif serantau dengan cepat, selaraskan rupa sebelum membuat pesanan
- **Perbelanjaan yang lebih bijak.** AI boleh mengesyorkan kuantiti dan campuran produk yang dioptimumkan bajet berdasarkan sejarah pesanan anda sendiri



06

**Semasa
+ pelan
kemampanan
masa hadapan**

Kemampuan semakin menunjukkan risiko pelaksanaan dan peluang prestasi.

Kami telah membina kaedah praktikal, boleh dipercayai dan berskala untuk membuka kunci kelebihan daya saing.

Kami membenamkan kemampuan ke dalam operasi harian, berubah secara konsisten untuk masa hadapan



Yayasan kami: Inovasi dengan Tujuan

- Strategi kemampuan yang diiktiraf di peringkat global sejajar dengan UN Global Compact dan SDGs
- Sasaran Sifar Bersih yang diluluskan oleh SBTi dengan formal pelan peralihan (15 kepada Sifar)
- Pendedahan dan penilaian matang (CDP, EcoVadis emas)
- Program peneraju industri (Sedar Kreatif, Rangka Kerja Perolehan Mampan)
- Perkongsian yang memenangi pelbagai anugerah dan kepimpinan pemikiran
- Asas pelaporan, jaminan dan tadbir urus yang kukuh disahkan tahun-ke-tahun



masa depan kita: Kesan oleh Reka Bentuk

- Membenamkan kemampuan pada masa reka bentuk, penyumberan dan kelulusan - bukan selepas penghantaran
- Beralih daripada program kepada sistem kawalan yang menjalankan kemampuan seperti disiplin perniagaan
- Beroperasi melalui gelung keputusan tertutup: Maklumkan → Putuskan → Hantar → Ukur → Perbaiki
- Diterajui Wawasan dan menyedari risiko, menyepadukan data, tadbir urus, keupayaan pembekal dan alatan digital
- Direka bentuk untuk melindungi pelaksanaan, mengelakkan gangguan dan mencipta kelebihan komersial pada skala

Keputusan yang lebih pantas, selamat, lebih konsisten yang mengurangkan risiko, meningkatkan hasil dan membantu pelanggan mengatasi prestasi dalam persekitaran pemasaran perdagangan yang kompleks dan volum tinggi.

Hari ini, risiko kemampuan ialah risiko komersial, secara langsung memberi kesan kepada kos, kelajuan dan kredibiliti dalam pemasaran perdagangan

DTMx3.0



Fizikal akut gangguan rantai bekalan

- Peristiwa yang didorong oleh iklim memberi kesan kepada pulpa, kertas, resin, tenaga dan logistik.
- Penggantian bahan notis pendek yang membawa kepada:
 - Kelewatan kempen
 - Inflasi kos
 - Pelaksanaan dalam pasaran yang tidak konsisten

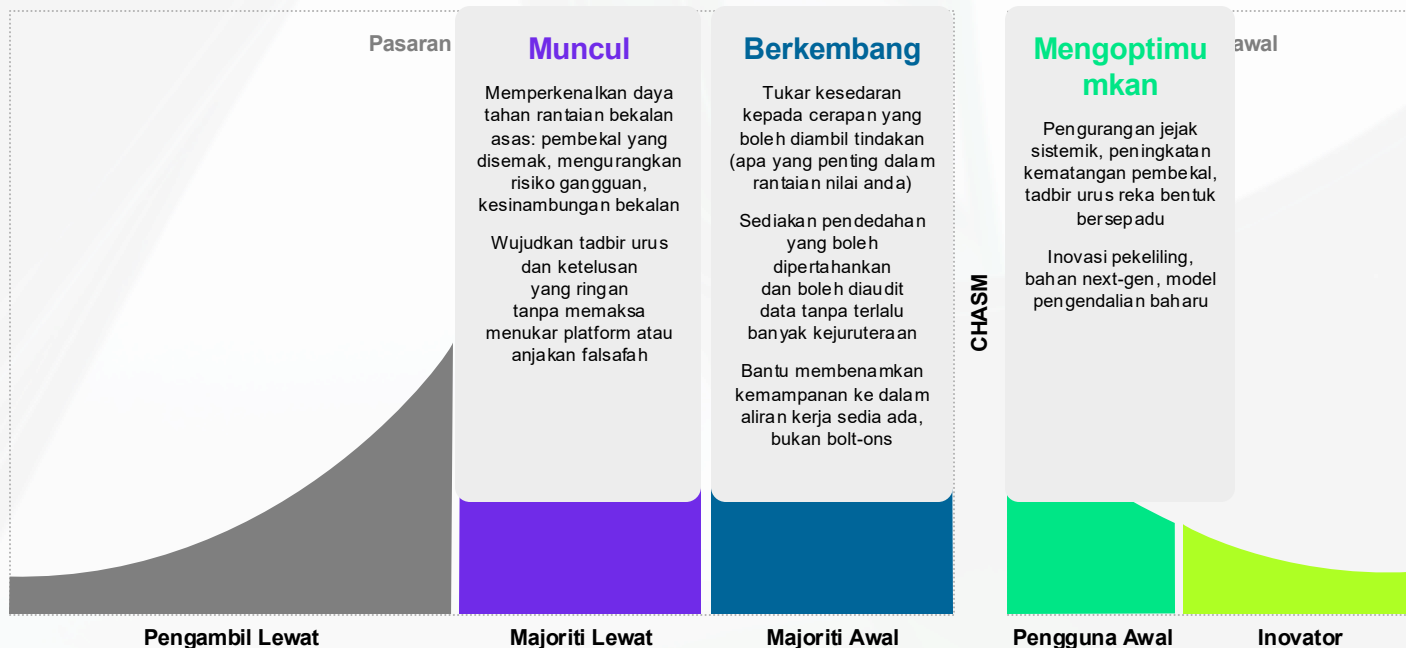


kawal selia dan pendedahan pematuhan

- Peraturan mengetatkan dengan cepat mengenai bahan, pembungkusan, sisa, tuntutan dan pelaporan
- Risiko kewangan daripada kerja semula, hapus kira, penalti, dan terlepas tingkap pasaran
- Risiko reputasi daripada tuntutan yang tidak tepat atau pematuhan yang tidak konsisten merentas pasaran

Pendekatan tangkas kami dengan yakin menyelesaikan pelbagai tekanan yang dialami mengikut pasaran dan kategori.

Kami menggunakan perkongsian inovatif kami untuk menghapuskan risiko penggunaan untuk arus perdana



Kami bertemu anda di mana anda berada dalam perjalanan kemampunan anda, membolehkan penyelesaian yang betul pada masa yang sesuai, sentiasa berskala, strategik dan disesuaikan dengan keutamaan anda.

Strategi Impak oleh Reka Bentuk kami memberi anda sistem risiko dan peluang tertanam

Kesengajaan

Kemampuan direka bentuk ke dalam keputusan sebelum risiko dikunci

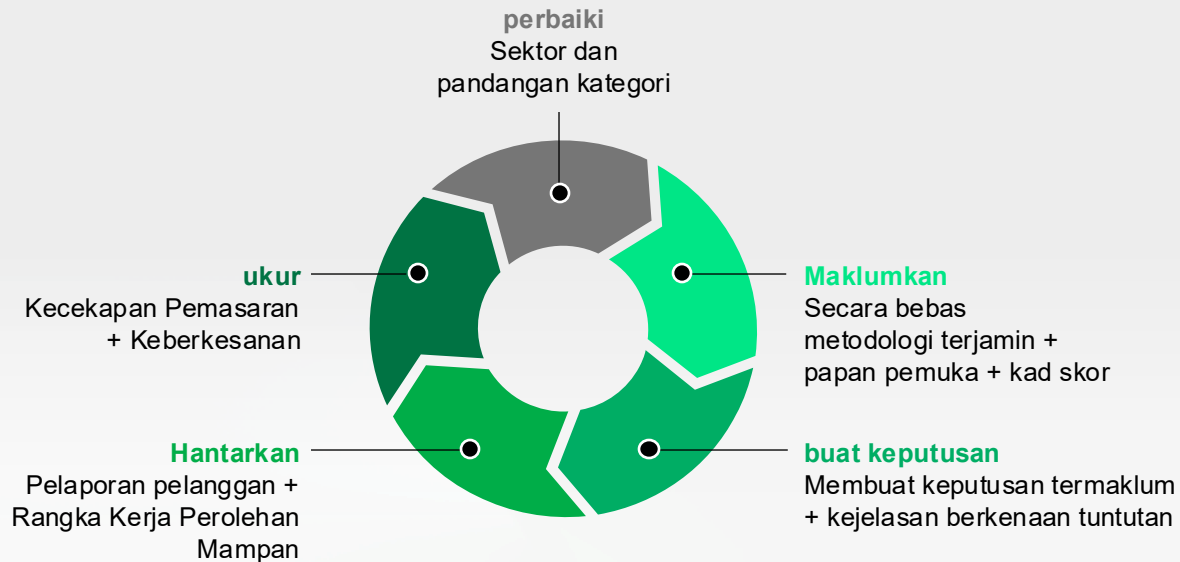
Prinsip garis dua

Kredibiliti asas melalui tadbir urus dan jaminan

Pertumbuhan baris teratas melalui kerjasama pelanggan yang membentuk masa depan

Gelung keputusan tertutup

Direka bentuk untuk berfungsi merentas kategori dan pasaran



Keupayaan digital dan ME+E: kemampunan melalui pengurangan

DTMx3.0

TMM yang paling mampan ialah TMM yang tidak anda hasilkan

Pengeluaran-agnostik dengan reka bentuk

- HH Global pada asasnya adalah agnostik pengeluaran
- Ini membolehkan laluan tidak berat sebelah untuk memasarkan, sama ada tradisional, digital, atau hibrid
- Kelestarian menjadi a penapis keputusan, bukan kekangan atau berat sebelah terhadap pengeluaran

Kecekapan dan keberkesanan pemasaran (ME+E)

Pemboleh pintar yang membuka kunci:

- Pengelakan pembaziran
- Maksimum belanjawan
- Impak yang lebih besar dengan pelanggan dan pengguna
- Menjajarkan kemampunan dengan prestasi, bukan pertukaran

Kesan untuk pemasaran

- Kategori risiko kawal selia yang tinggi
- TMM bernilai tinggi dan volum tinggi
- Peluang yang jelas untuk berinovasi secara bijak
- Di persimpangan ini, HH Global menyediakan data gred keputusan yang boleh dipercayai, boleh dipertahankan yang membolehkan keputusan pembelian termaklum oleh pelanggan merentasi kos, risiko, keberkesanan dan jejak

Di sinilah cita-cita kemampunan menjadi realiti operasi.

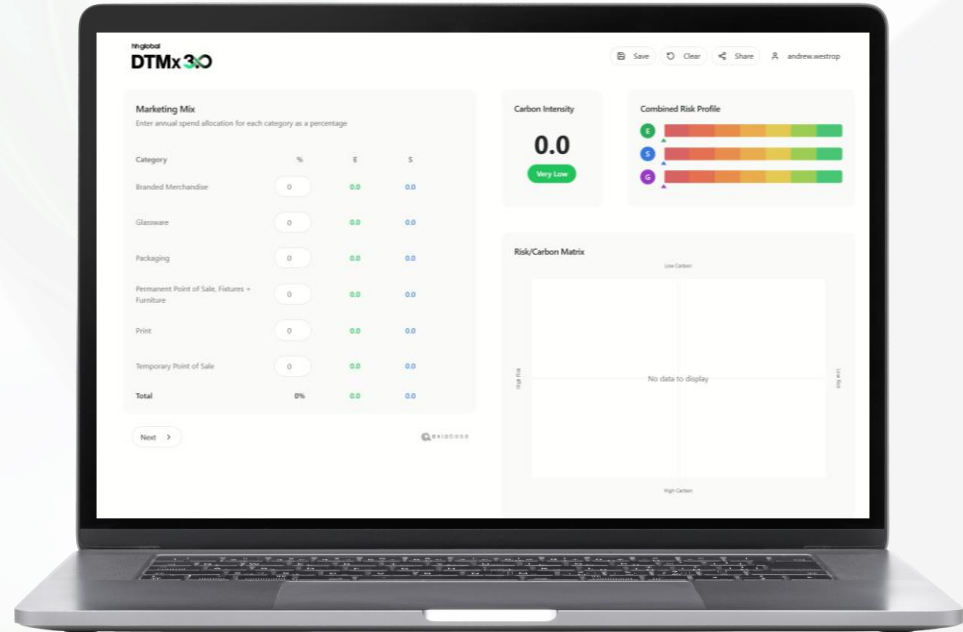
Kami telah membangunkan platform untuk menjangka perubahan, melindungi margin + kekal mendahului cabaran

DTMx3.0

Pelanggan yang bekerja dengan HH Global berada pada kedudukan yang lebih baik untuk:

- Bertindak balas dengan lebih pantas kepada gangguan bekalan fizikal tanpa menjejaskan pelaksanaan
- Menyesuaikan diri dengan peraturan dengan yakin, tidak kira untuk memulakan kematangan
- Lindungi margin semasa pesaing menyerap kerja semula, penyumberan premium dan kelewatan

Pesaing bertindak balas terhadap kejutan kemampuan. HH Global membolehkan pelanggan menjangka, menyerap, dan mengatasi prestasi.

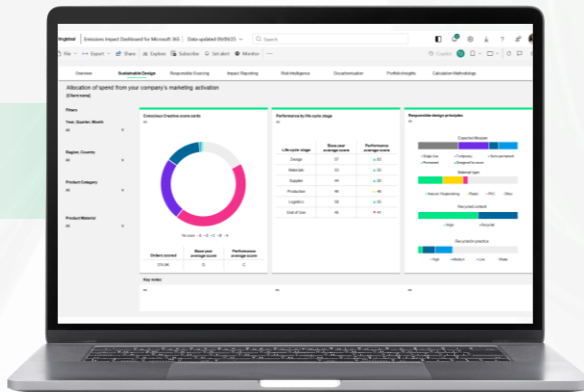


Untuk menilai sejauh mana campuran pemasaran anda terdedah kepada perubahan peraturan dan gangguan rantai bekalan, sertai kami esok untuk menjana profil risikan risiko segera.

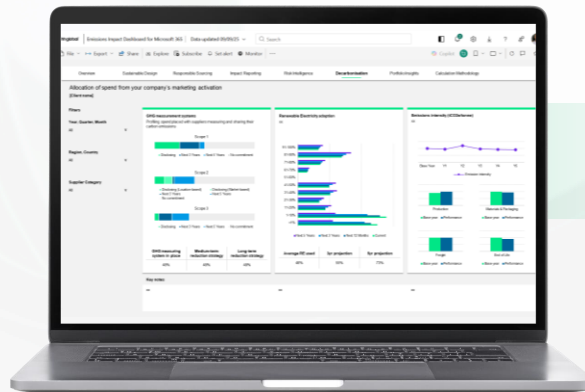
Kami mencerminkan kemampuan dan dampak ESG dengan jelas, papan pemuka ringkas + padat

DTMx3.0

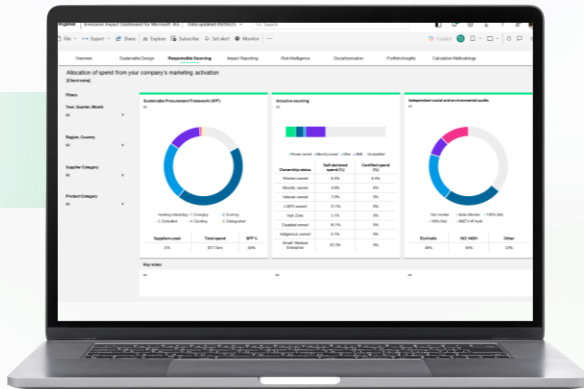
Reka bentuk yang mampan



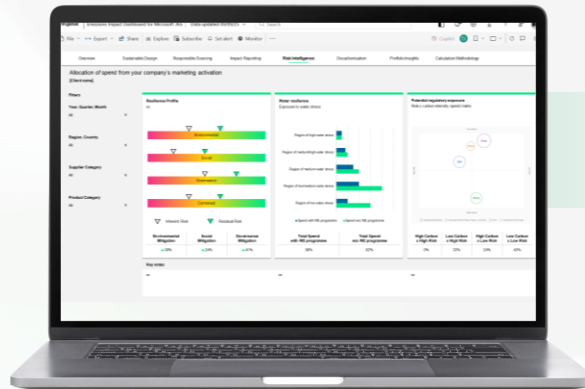
Pelan jalan penyahkarbonan



Sumber yang bertanggungjawab



Perisikan risiko



C embed ke dalam kempen kemampunan C 148 pengaktifan untuk memacu kelebihan daya saing

DTMx3.0



69% kurang pelepasan karbon
30% kurang kos pengeluaran

Sebagai alternatif kepada MDF, Xanitadiperbuat daripada gentian kertas kitar semula yang terbentuk ke dalam panel dengan struktur selular dalaman yang menggabungkan kecerahan dan ketahanan.

Keputusan

Mengurangkan pergantungan pada sumber dara

Berat ringan, mudah untuk mengendalikan, mengangkat dan memasang

Bahan mono reka bentuk, secara meluas **boleh dikitar semula** selepas digunakan

Skor kemampunan **meningkat** daripada C 50 kepada B 64



A **B** C D E 64



23% peningkatan markah
9.3% kurang kos pengeluaran

Sebagai alternatif kepada grid wayar + polistiren pembinaan, paparan ini direkayasa semula daripada kepingan logam berlubang laser yang serupa dengan bahagian bawah daripada jambatan botol.

Keputusan

Bertambah kualiti dan ketahanan

Pengeluaran **kecekapan** **dikurangkan** masa pendahuluan

Mono-material reka bentuk, secara meluas **boleh dikitar semula** selepas digunakan

Skor kemampunan **meningkat** daripada C 48 to B 71



A **B** C D E 71

07

SAYA+E

Kecekapan sahaja tidak memacu nilai untuk sistem Coca-Cola.

Apa yang membuat perbezaan ialah cara kami menggabungkan ketangkasan, kecekapan dan keberkesanan untuk memberikan impak di mana ia penting.

Kami membentuk ME+E 2.0 bersama-sama dan kerjasama mendorong penglibatan



Mereka bentuk untuk kejayaan

ME+E yang berjaya bermula dengan reka bentuk yang dipertimbangkan.

Dapat **menjangkakan reaksi pengguna**, atau membawa masuk pembeli dan cerapan peruncit, bukan sahaja menjadikan **POS lebih berkesan**, tetapi boleh **menjimatkan masa dan membelanjakan** pada peringkat konsep dan penciptaan kempen.

Lebih banyak kita tahu, lebih banyak kita boleh memaklumkan kepada pintar, reka bentuk kali pertama yang betul



Pemacu data keputusan

Tiada gunanya menghasilkan sesuatu yang tidak dipesan atau mencipta empat jenis perkara yang sama.

Dengan menggunakan **data dan analisis** pada corak pesanan dan irama, bersama-sama dengan menggunakan model ramalan dan proses penyelarasan, kami boleh **merasionalkan aktiviti dan menghasilkan lebih sedikit bahan pemasaran** dan memberikan pulangan jualan yang lebih besar



Penyumberan strategik untuk penjimatan strategik

Dapat **kurangkan kos dan beban kerja** daripada proses pengeluaran, adalah kawasan yang paling boleh dilihat hantar ME+E.

Pengeluaran yang lebih bijak **bermakna menghasilkan kurang, iaitu tidak bermakna semakin kurang.**



Jualan menyampaikan nilai

Membuktikan keberkesanan bahan pemasaran boleh dilakukan dengan beberapa cara, yang paling ketara ialah gabungan **data jualan dan interaksi pengguna.**

Untuk memahami **keberkesanan sebenar**, kita perlu melihat **di luar sekadar iualan, kepadaku anti dan kualiti interaksi pengguna**



Cerapan membentuk penambahbaikan

Kepada **teruskan kecekapan dan keberkesanan pemanduan**, yang **data** berkumpul di seluruh proses perlu **dianalisis dan diaplikasikan semula**, dengan pandangan dan pembelajaran yang menentukan strategi pengguna pada peringkat reka bentuk dan sepanjang masa

ME+E 2.0 telah menyampaikan nyata, hasil yang boleh diukur

Kelajuan ke pasaran
meningkat sebanyak **33%**

21% pengurangan dalam
SKU dihasilkan

40% simpanan
mengenai logistik
pengangkutan

32% terangkat dalam
jualan digalakkan

12% simpanan yang
dihantar merentasi lebih
5,000 pesanan

27% bertambah
dalam penggunaan POS

Kami menjadikan pelaksanaan berimpak tinggi kos efektif dan dicipta menonjol + kebolehgunaan

DTMx3.0

Pembuatan dan kepakaran bahan

HH Global pengetahuan bahan, cetakan proses, dan pemasangan runcit membenarkan kami untuk mencipta kempen berimpak tinggi yang:

- Inovatif lagi praktikal – mempertimbangkan ketahanan dan kos. Lampu LED pada mulanya dimasukkan ke dalam trak, kemudian dikeluarkan sebagai mereka sukar dilihat di bawah lampu restoran yang terang. Kemasukan mereka juga bermakna trak kad tidak lagi boleh dikitar semula.
- Tertumpu pada kualiti dan kemudahan - trak pra-bina telah diedarkan dalam pembungkusan individu untuk memastikan kualiti tidak terjejas dan pelaksanaan lebih cepat dan mudah untuk kakitangan

Kesan Besar untuk Idea Besar

Keputusan

Pengalaman bermusim yang inovatif, yang berjaya menarik perhatian pengguna. Mencipta sihir Krismas, sambil menjimatkan kos dan praktikal.

**+17k**

Suka Dipautkan
Dalam masa 2 hari
selepas pelancaran

**Jualan
menaikkan
semangat**

Untuk jenama
Coca-Cola di kedai
yang menampilkan trak

27%

**Peningkatan dalam
POS yang dipesan |**
Trak Krismas tambahan
ditempah selepas
pemasangan asal kerana
maklum balas pelanggan
yang positif

Dengan minda pertumbuhan, kami menyedari keperluan ME+E untuk terus berkembang untuk menyampaikan nilai masa hadapan



Untuk terus mendahului rentak kecemerlangan pemasaran, kami memahami keperluan untuk melihat bagaimana dan apa yang kami lakukan lakukan – dan jualan adalah ukuran kejayaan



Oleh itu, pendekatan kami kepada kecekapan dan keberkesanan pemasaran telah berkembang



Untuk terus mendahului kecemerlangan pemasaran, kami terus mengembangkan kedua-duanya *bagaimana* kita bekerja dan *apa* kami hantar. ME+E telah matang daripada pengoptimuman yang diterajui oleh kecekapan kepada model yang didorong oleh hasil, di mana impak jualan adalah ukuran muktamad kejayaan.

Jadi, kami telah membentuk semula program untuk memastikan ME+E terus memacu pertumbuhan dan faedah yang diperlukan oleh sistem Coca-Cola untuk masa hadapan.

Berevolusi untuk Coca-Cola. dikuasakan dengan ketangkasan, kecekapan dan keberkesanan

Menyampaikan faedah ketara. terhasil dalam perbelanjaan yang lebih bijak dan jualan yang dinaikkan

ME+E 3.0 – pemasaran lebih baik untuk pemasaran yang lebih baik



Pemasaran lebih baik untuk pemasaran yang lebih baik

DTMx3.0

ME+E 3.0. Ketangkasan. Keberkesanan. Kecekapan. Keputusan.



Nilai

Nilai di mana anda memerlukan nya dan di mana ia diiktiraf

- Lebih baik membeli untuk belanjawan yang lebih baik
- Kelajuan ke pasaran
- Pengurangan beban kerja
- Wawasan strategik
- Pengharmonian
- Keputusan berasaskan data
- Aktiviti mampan
- Kejuruteraan semula
- Pengurangan kos
- Automasi dipacu AI



Kesan

Lebih daripada belanjawan – tetapi pengiktirafan jenama dan peningkatan jualan

- Inovasi
- Pertama untuk memasarkan penggunaan bahan
- POS dinaikkan
- PICOS
- Strategi global, pengaktifan setempat
- Kreatif dipacu AI
- Reka bentuk yang dioptimumkan
- Aktiviti sasaran pelanggan + pengguna
- Pelan kemampuan yang menghadapi masa depan
- Keupayaan teknologi yang berkembang



Perbezaan

Perbezaan iaitu dimiliki dan diterajui jenama

- Terserlah di pasaran
- Penjagaan jenama
- Konsep tinggi + inovasi
- Aplikasi setempat
- Ketangkasan dipacu AI



Wawasan

Semuanya bermula dengan cerapan – cerapan mendorong impak

- Analisis data belanja
- Keputusan berasaskan data
- Penggunatingkah laku
- Keperluan pelanggan
- Pengaruh pasaran
- Aplikasi setempat
- Pemahaman dipacu AI

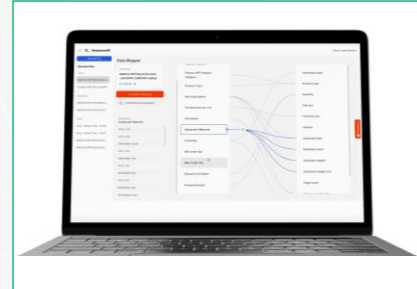
Kami bawa evolusi teknologi untuk membolehkan ketangkasan + pematuhan



Melihat + perasaan



MediaMagic



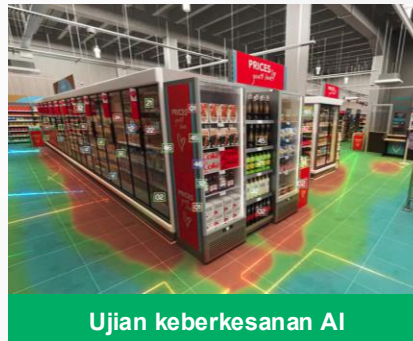
Meramalkan pembelian



Larian pecut kreatif



Teknologi digital



Ujian keberkesanan AI



Pengoptimuman kempen dinamik

Kami menggabungkan keinginan untuk menonjol dengan keperluan untuk ketangkasan untuk mencipta pengaktifan yang disampaikan merentas pasaran

DTMx3.0



>35% Penjimatan Kos + Pantas
perhimpunan dalam lapangan

Pasukan kami membangunkan sistem berasaskan komponen yang menggantikan 45 paparan serupa dengan satu sistem serba boleh. Sistem baharu ini menyediakan 16 paparan bersaiz berbeza daripada 19 komponen, tidak memerlukan alat untuk pemasangan. Komponen boleh berubah untuk memenuhi jejak, jenama, pakej dan keperluan berasaskan majlis.

Keputusan

>35%

Penjimatan kos

19

komponen – dikurangkan
daripada 44 kepada 19

3

vendor – dikurangkan
daripada 20 hingga tiga



+27,000 Barangan kaca yang dipesan lebih
dahulu dihantar merentasi 23 pasaran

Pasukan kami membangunkan strategi perbelanjaan dan kategori serta penyelesaian penyelarasan, dikomunikasikan melalui strategi komunikasi dari bawah ke atas, menghasilkan kecekapan, keterlihatan dan penjimatan.

Keputusan

+27,000

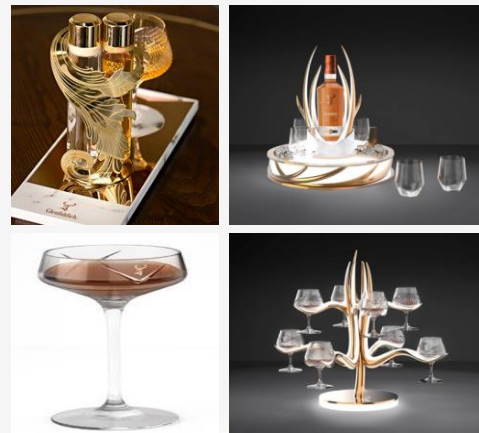
barangan kaca yang ditempah khas
dihasilkan dan dihantar untuk pelancaran

1

Tetingkap pesanan ad hoc

18

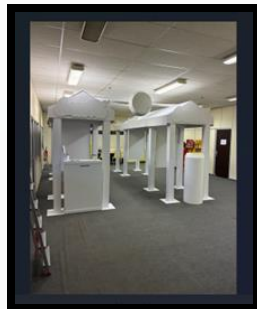
SKU dibangunkan
untuk pelancaran Grand Series



Pemahaman kami tentang persekitaran runcit memaklumkan DTMx3.0 pengaktifan kami tentang kedai di kedai yang menonjol

Beli Di Kedai Coca-Cola Triple Zero

- Saiz: 4x5m - Tinggi: 2.40m
- Kuantiti yang dihasilkan: 35
- Harga UnitExwdalam €: 34 14 (tidak termasuk pengangkutan dan perkhidmatan pemasangan)
- Negara pengeluaran: Perancis
- Skor Kemampanan: B
- Tarikh penghantaran: 02/03/2026 di kedai.
- Lain-lain: Inspirasi untuk "belanja di kedai"



Beli di kedai pengalaman pengeluaran dan pemasangan di 32 kedai



Skala kami dimanfaatkan secara bijak, dihubungkan, dan ditadbir untuk melaksanakan di mana-mana

DTMx3.0



+57% Penjimatan Kos
+ Perhimpunan pantas di lapangan

HH Global berkongsi paparan inovatif sebagai sebahagian daripada Bacardi tahunan Sidang Kemuncak Inovasi. Melalui rasionalisasi dan penyelarasan SKU, Bacardi dapat menyatukan perbelanjaan merentas jenama dan saluran.

Keputusan

+57%

Anggaran penjimatan kos

5

Minit untuk berhimpun

100%

Bahan kitar semula

**SUNTORY**
GLOBAL SPIRITS

+21% Rasionalisasi SKU
+12% Penjimatan Kos

Pasukan kami membangunkan strategi perbelanjaan dan kategori serta penyelesaian penyelarasan, dipandu melalui strategi komunikasi dari bawah ke atas, menghasilkan kecekapan, keterlihatan dan penjimatan.

Keputusan

+21%

Pengurangan dalam
bilangan SKU yang dihasilkan

15

Pecutan hari ke pasaran

+12%

Pengurangan dalam
kos keseluruhan untuk menghasilkan



Kualiti penyematan, kelajuan + skala merentasi pengeluaran kreatif dalam pasaran

DTMx 3.0



Belanda Kreatif

Kualiti dan ketepatan:

- Ketepatan karya seni – ralat peletakan menurun daripada 42%-52% dalam bulan pertama
- 92%-100% pada separuh masa kedua, **tanda tanaman dan pematuhan resolusi rendah dipegang pada 100%**
- Orientasi stabil pada 96%-100% dengan turun naik kecil berbanding dengan kebolehubahan awal
- Pematuhan QA beralih daripada pembetulan kepada pengesahan – 100% dari April dan seterusnya, menghapuskan pergantungan pada QA untuk pembaikan

Kecekapan dan proses:

- Penghantaran tepat masa bertambah baik daripada 52%-58% pada bulan satu kepada **96%-100% secara konsisten dari bulan tiga dan seterusnya**
- Peningkatan kecekapan – pusingan purata pindaan jatuh daripada 2.82 pada bulan satu kepada di bawah 2.0 bulan empat, mencerminkan disiplin taklimat tertanam dan lebih sedikit kesilapan teknikal

Kapasiti dan skala:

- Mengendalikan 20-40+ penghantaran setiap bulan, garis masa dan kualiti kekal tanpa kompromi, tidak seperti bulan awal di mana volum berkorelasi dengan kelewatan
- Lonjakan bermusim diserap tanpa menjejaskan penghantaran atau kualiti, **menunjukkan kebolehskaalaan dan daya tahan proses**



ME+E 3.0 dalam tindakan: kami menyampaikan kreatif global, disesuaikan secara tempatan, pada kelajuan + skala

DTMx3.0

Contoh daripada pasaran Belanda – dimulakan sebagai perintis dan berjaya beralih sebagai BAU, sejajar dengan keperluan karya seni CCEP



Daripada kit alat A4 kepada pengaktifan 300-stor

Kami menukar visual A4 rata kepada FSDU berimpak tinggi, **mengaktifkan 300 kedai** dengan kelajuan dan kecemerlangan pelaksanaan.



Lebih daripada penyesuaian – Kreatif dalam tindakan

Kami mengubah kit alat rata menjadi FSDU 3D, menambahkan tiang seni bina, penyepaduan QR dan pencahayaan stadium. Kerjasama pengeluaran kreatif yang lancar tepat pada masanya, mengikut bajet, **mengaktifkan 350 kedai**.



Mengubah visual utama menjadi kehadiran runcit kekal

Bermula dengan aset kit alat, HH Pasukan pengeluaran dan cetakan Global bekerjasama dengan pembekal untuk mencipta rak kekal 3 meter, **penghantaran melalui unit 6° disepadukan sepenuhnya model**.



Menskalakan aset kit alat kepada pelaksanaan kedai yang menonjol

Kami menukar visual rata kepada FSDU dengan gerbang dan pelekat lantai – berjaya **melancarkan 50 unit gerbang di kedai utama dan 200 FSDU di seluruh pasar raya**.



Mencipta FSDU daripada A4 hingga 300 pengaktifan kedai.

Kami menskalakan visual A4 rata kepada FSDU berimpak tinggi, berjaya digunakan di kedai.

Direka untuk Permainan. Dibina untuk Kehidupan Kedua.

DTMx3.0



Anugerah Gangsa memenangi kejuruteraan semula

Cabarannya

Pasukan Olimpik Coca-Cola memerlukan rak untuk menyimpan peti botol kaca (RGB) yang boleh dikembalikan berhampiran pengedar automatik, direka untuk mesra alam, dibuat di Perancis dan boleh digunakan semula selepas temasya itu.

Kejuruteraan semula pintar

- Slot rak boleh laras untuk perubahan ketinggian yang cepat
- Bar belakang yang diperkukuh untuk mencondongkan rak yang selamat
- Pembuka botol boleh tanggal untuk kegunaan lapangan
- Panel sisi untuk berkomunikasi kitar semula dan kelestarian

Keputusan

Daripada **241 rak** dikerahkan, **227 telah dipulihkan, dibaiki, dan ditempatkan semula**, memberikan faedah kemampanan yang boleh diukur dan penjimatan kos.

Kesan yang mampan

Rak senget yang digunakan semasa Sukan boleh **dikonfigurasi semula secara mendatar untuk kegunaan semula runcit**. Rak diperbuat daripada **100% keluli boleh dikitar semula dan kayu yang diperakui FSC**, menyokong **sehingga 120 kg setiap rak**, dan ciri boleh ditukar ganti panel untuk pengaktifan sepanjang tahun.



08

Pergudangan + pemenuhan

**Storan sahaja tidak
mendayakan sistem
Coca-Cola.**

***Apa yang penting ialah
bagaimana pergudangan
dan pemenuhan beroperasi
sebagai enjin responsif
untuk keseluruhan rangkaian.***

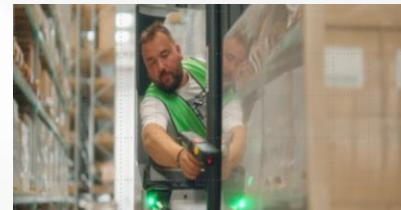
Beroperasi merentasi +100 lokasi gudang di seluruh dunia, DTMx3.0 memberi perkhidmatan kepada +300 pelanggan

Keupayaan operasi

-  Pengurusan inventori
-  Barangan menerima
-  Penyimpanan
-  Operasi nilai tambah
-  Pilih + Pek + Kitting
-  Kawalan kualiti
-  Penyelesaian batu akhir
-  Pembungkusan

Perkhidmatan kami adalah fleksibel dan responsif, menyokong penyelesaian logistik terbalik, kitting dan perpustakaan untuk pelanggan, serta penyelesaian limpahan taktikal untuk pembungkusan bersama untuk menyokong tempoh puncak sebagai sebahagian daripada ekosistem.

Teknologi pengurusan pergudangan dan aliran kerja kami, ditambah pula dengan lokasi strategik di seluruh dunia, memberikan pelanggan kami keterlihatan, pengurusan talian dan kelebihan kelajuan ke pasaran yang mereka perlukan untuk berjaya.



DIAGEO



SUNTORY
GLOBAL SPIRITS

SAMSUNG



dyson



Pergudangan + logistik EMEA kami memperkasakan ketangkasan kami

DTMx3.0

9

Eropahlokasi

595k kaki
persegi kapasitas

257k

Pesanan diproses
setiap tahun

+\$10j

Perbelanjaan tahunan

500k

Penghantaran setiap
tahun

2

Kemudahan yang
dimiliki (Ireland +
Republik Czech)

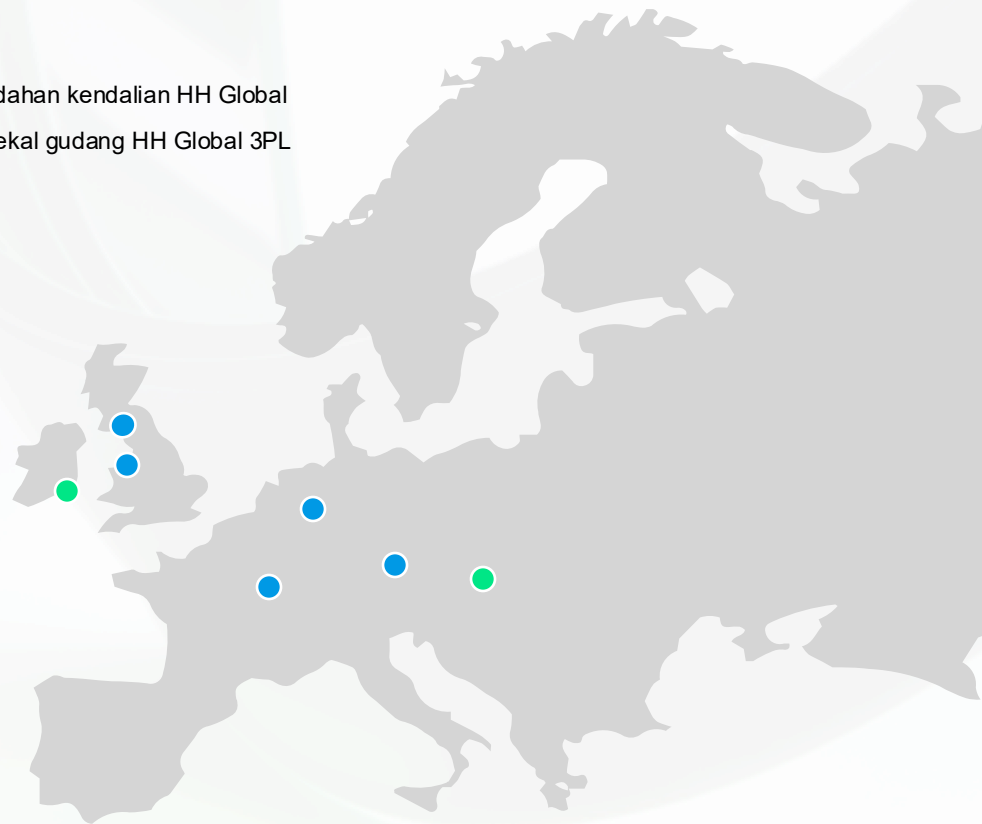
99.8%

OTIF

+80k

lokasi palet

- Kemudahan kendalian HH Global
- Pembekal gudang HH Global 3PL



Gudang + logistik Amerika Utara kami memperkuat lagi ketangkasan kami

DTMx3.0

45

lokasi Amerika
Syarikat

**6.5+m kaki
persegi**kapasiti

2.1m

Pesanan dihantar
setiap tahun

5.4m

Talian pesanan
dihantar setiap tahun

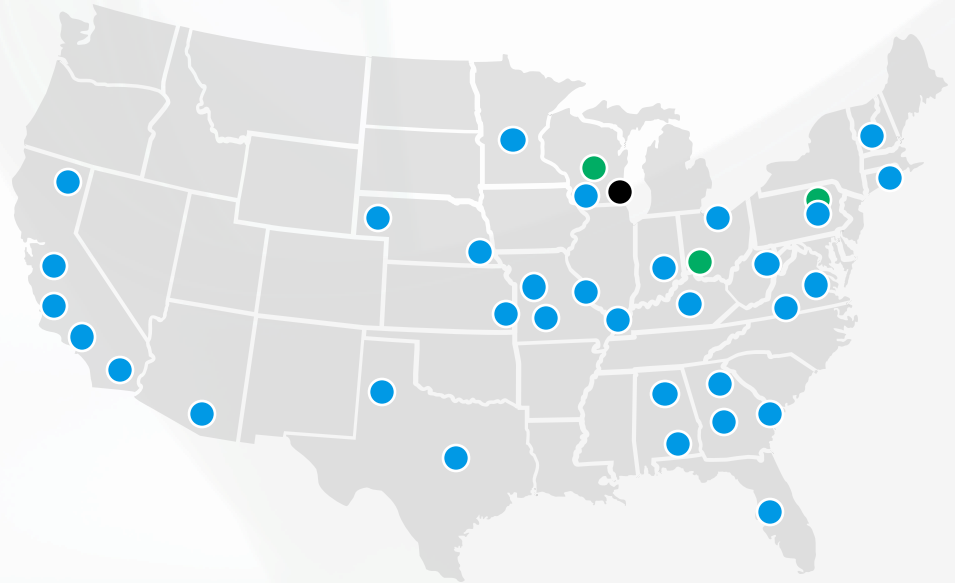
81 k

Pallet dihantar setiap
tahun

Fleksibel dan
responsif

Turn-key
operasi

WMS dan
keupayaan integrasi



- Kemudahan gudang minuman HH Global
- Kemudahan kendalian HH Global
- Pembekal gudang HH Global 3PL

Pergudangan LATAM + logistik memperkasakan keberkesanan kami

DTMx3.0

11

lokasi LATAM

6,071 kaki persegikapasiti

263

Pesanan dihantar
setiap tahun

631

Talian pesanan
dihantar setiap tahun

2466

Pallet dihantar setiap
tahun

Fleksibel dan
responsif

Turn-key
operasi

WMS dan
keupayaan integrasi



● Pembekal gudang HH Global 3PL

Skala pemenuhan APAC kami membolehkan ketangkasan + kecekapan kami

DTMx3.0

38

lokasi di APAC

+1.6m kaki persegi kapasiti

2.2m

Pesanan dihantar setiap tahun

28m

Talian pesanan dihantar setiap tahun

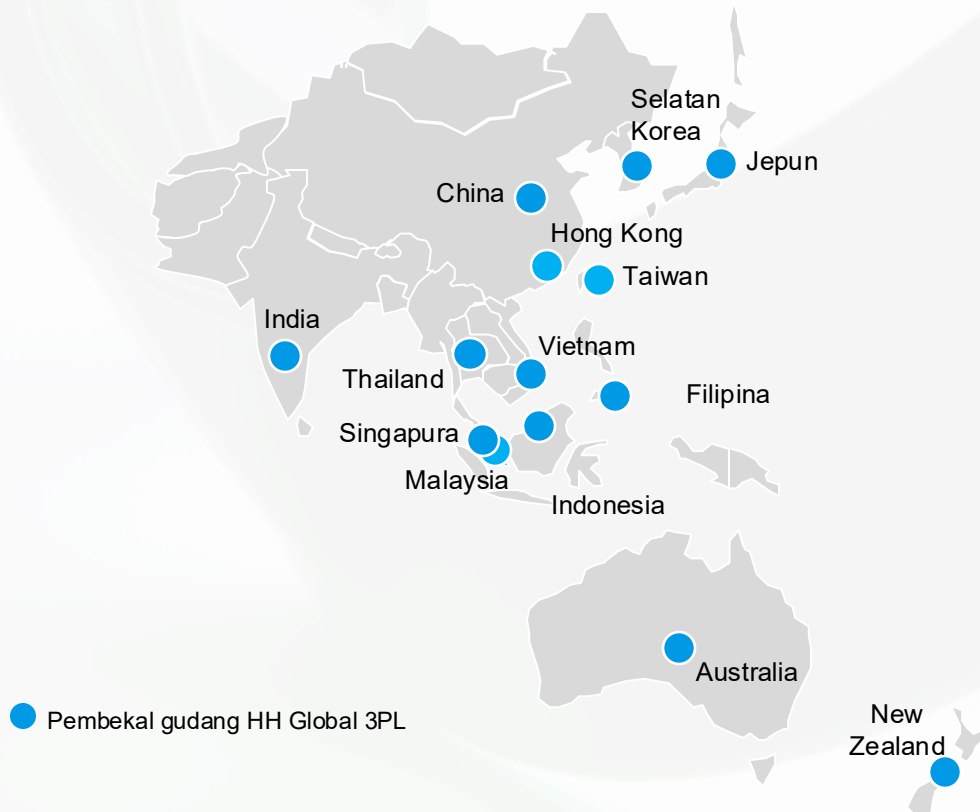
80k

Lokasi palet

Fleksibel dan responsif

Turn-key operasi

WMS dan keupayaan integrasi



Kenosha DC kami mengekalkan inventori tahunan kadar ketepatan 99.50% dengan pengurusan pesanan yang tangkas

DTMx3.0



Kitaran inventori pengurusan kiraan

Untuk mencapai matlamat ini, kami melaksanakan program kiraan kitaran berstruktur menggunakan sistem pengelasan ABC

- **Kelas A (bernilai \$25 dan ke atas):** dikira enam kali setahun, dengan sifar varians dibenarkan
- **Kelas B (bernilai antara \$5 dan \$24.99):** dikira dua kali setahun, dengan varians sehingga 1% atau \$100 dibenarkan
- **Kelas C (bernilai antara \$0.01 dan \$4.99):** dikira sekali setahun atau mengikut keperluan, dengan varians sehingga 5% atau \$100 dibenarkan

Siasatan + pelarasan:

Sebarang percanggahan yang dikenal pasti semasa pengiraan kitaran disiasat dan diperbetulkan mengikut dasar yang ditetapkan. Variasi yang ketara, terutamanya melibatkan item bernilai tinggi, telah ditingkatkan kepada pihak pengurusan untuk semakan lanjut



Pelaporan kerosakan

- Semua kejadian kerosakan atau kekurangan didokumenkan, dengan bukti foto apabila boleh
- Jika isu memberi kesan kepada pesanan pelanggan atau penting, Perkhidmatan Pelanggan dan pelanggan dimaklumkan sebelum pelarasan dibuat
- Laporan disemak oleh penyelia dan pengurus untuk ketepatan dan trend
- Tuntutan pembawa difailkan mengikut kesesuaian oleh pasukan gudang kami, mengikut Syarikat atau polisi pelanggan
- Barang yang rosak dikeluarkan dari inventori yang boleh dijual dan diproses mengikut prosedur yang ditetapkan (pelupusan, pemulangan kepada vendor, atau tindakan lain)



Pengurusan pemulangan dan dokumentasi

- Dipiawai, disemak setiap tahun
SOP mengawal semua pulangan
- Pemulangan Dibenarkan: CS mengesahkan kelayakan, mengeluarkan RMA, memeriksa item, mengemas kini inventori dan menahan untuk pelupusan yang diarahkan pelanggan (hantar semula, stok semula, kitar semula/musnahkan)
- Pemulangan Tanpa Kebenaran: Dilog, dikuarantin, disiasat dan diselesaikan melalui proses pelupusan yang ditentukan dengan pemberitahuan pelanggan 14 hari sebelum pemusnahan
- Kebolehkesanan Penuh: Log RMA, pemeriksaan, komunikasi dan pelarasan inventori dikekalkan untuk pematuhan dan sokongan audit

Kami memastikan dari masuk ke pemulangan, kemampuan direka bentuk merentasi kitaran hayat



Masuk dan pengangkutan

- Pengoptimuman laluan dan penyatuan
- Mengurangkan pergerakan yang tidak perlu
- Peningkatan penggunaan dari terus-ke-destinasi mengalir di mana boleh dilaksanakan



Pergudangan dan penyimpanan

- Pengoptimuman ruang dan pusingan stok
- Mengurangkan pergantungan storan melalui reka bentuk semula aliran
- Piawaian tenaga dan kemudahan sejajar dengan keperluan tempatan



Pembungkusan dan pengendalian

- Pembungkusan dengan saiz yang betul dan pengoptimuman
- Mengurangkan pembungkusan semula dan pengendalian berganda
- Penggunaan pembungkusan asal yang lebih baik di mana sesuai



Kembali, guna semula dan kemusnahan

- Kosongkan hierarki sisa: guna semula → kitar semula → pemulihan tenaga
- Pengelakan tapak pelupusan
- Kemusnahan dipraktikkan dan kebolehesanan penuh

Impak alam sekitar yang lebih rendah sambil meningkatkan kecekapan operasi dan kawalan kos

Penyelesaian pergudangan dan pemenuhan kami beroperasi sebagai enjin responsif untuk keseluruhan rangkaian

DTMx3.0



73+ pengurangan dalam palet,
99.2% penghantaran tepat pada masanya

WG&S menggunakan storan fleksibel di kemudahan Solihull 24 jam kami yang selamat dengan sokongan logistik khusus dan keterlihatan inventori masa nyata. Cerapan SLOB memacu program mampan yang mengutamakan penggunaan semula, pengagihan semula, penjualan semula atau kitar semula.

Keputusan

99.2%

penghantaran tepat pada masanya

£250k

daripada stok yang diagihkan semula atau dikitar semula

+73

pengurangan dalam palet
menghasilkan penjimatan +£550
sebulan

**3M**

+5000 SKU dipindahkan
40% pengurangan dalam stok SLOB

HH Global merombak pergudangan EMEA 3M dengan merasionalisasi dan menaik taraf rangkaian logistiknya, mengurangkan lebih stok sebanyak 40%. Hasilnya memberikan prestasi pembekal yang lebih kukuh, keterlihatan dan pelaporan yang lebih baik, dan kecekapan kos yang lebih tinggi dan konsistensi jenama merentas pasaran.

Keputusan

Bertambah

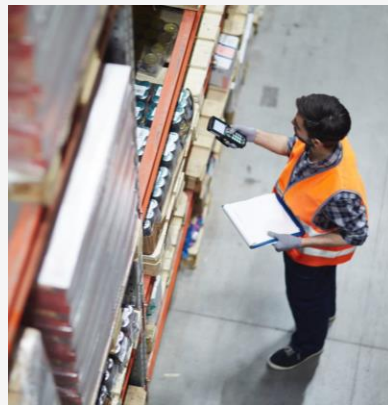
konsistensi jenama merentas pasaran

+1

tahun ketekunan wajar untuk
disiarkan secara langsung

40%

pengurangan dalam stok SLOB



09

Penjejukan KPI/SLA

Metrik sahaja tidak memacu prestasi untuk sistem Coca-Cola.

Apa yang penting ialah bagaimana produktiviti diukur, diurus dan diubah secara berterusan.

Kami memastikan prestasi disampaikan secara konsisten, secara proaktif mengurangkan isu apabila ia timbul

DTMx3.0

	Prestasi perkhidmatan	Kawalan rantai bekalan	Keterlihatan + pelaporan	pematuhan, QESH + kemampanan	Berterusan peningkatan + nilai
Apayang kita ukur	- Penghantaran tepat pada masanya (bungkusan + pallet) - Pematuhan SLA masuk + keluar - Kejayaan penghantaran kali pertama	- Pengecualian + kegagalan penghantaran - Pulangan + kitaran penghantaran semula - Kekerapan kejadian + punca	- Ketepatan stok + ketersediaan - Status pesanan + penuaan - Kesempurnaan data + ketepatan masa	- Kesediaan audit + status pematuhan - Pemulangan, kemusnahan + pensijilan - Kemampanan + pematuhan hierarki sisa	- Aliran kos-untuk-menyaji - Inisiatif CI disampaikan - Impak penjimatan + pengoptimuman
Tadbir urus	- Pemantauan harian - Semakan operasi mingguan	- Papan pemuka langsung - Pek laporan bulanan	- Papan pemuka langsung - Pek laporan bulanan	- Pemeriksaan pematuhan bulanan - Kajian semula tadbir urus suku tahunan	- QBR suku tahunan - Tetapan semula sasaran tahunan
	Prestasi operasi dipantau secara berterusan	Isu dikenal pasti lebih awal dan diselesaikan sebelum peningkatan	Satu yang konsisten, dipercayai lihat merentasi semua pasaran	Melindungi jenama, pematuhandan reputasi	Membenamkan peningkatan dan memusing dail dari semasa ke semasa
HH Global memiliki definisi KPI, pemantauan, pengesahan dan penguatkuasaan merentas semua pasaran dan pembekal. Pandangan KPI, akses dan kaden tadbir urus disesuaikan untuk menyediakan tahap keterlihatan yang betul untuk Operasi, Perolehan dan Kepimpinan					

**Penalti
tadbir urus**



Penalti dipautkan terus ke **KPI yang dipersetujui**



Diaplikasikan secara **konsisten**, tanpa mengira pasangan pelaksana



Ditadbir dan dikuatkuasakan oleh HH Global



Disemak dan disahkan dalam **QBRs**

Kami menyampaikan hasil global yang konsisten melalui $\geq 98\%$ pematuhan KPI dan ketelusan keputusan

Komersil dan kawalan kos

- minimum **3** **sebut harga pembekal** untuk kebanyakan pekerjaan
- Pemulihan sebut harga pantas: **1–3 hari bekerja** untuk item volum rendah
- SLA yang dipersetujui untuk kerja yang lebih besar atau dipesan lebih dahulu **Hasil:** Penetapan harga yang kompetitif dan tadbir urus kos yang kukuh

Penglihatan dan kawalan kewangan

- Wajib **Penjejakan WIP** dan pelaporan status
- Log masuk isu rasmi **24 jam**
- Hampir sempurna **invois dan ketepatan PO**
Hasil: Ketelusan dan kebolehauditan hujung-ke-hujung

Prestasi Penyampaian

- Garis masa yang jelas untuk bukti, sampel, pengeluaran, dan penghantaran akhir
- SLA berskala mengikut kerumitan dan geografi
- **Penalti kewangan** memohon penghantaran lewat
Hasil: Kepantasan, akauntabiliti dan penghantaran tepat pada masanya

Tadbir Urus Pembekal

- Ulasan pembekal berstruktur meliputi **kualiti, kos, CSR, dan kestabilan kewangan**
- Pelaporan tetap kepada perolehan
Hasil: Risiko yang dikurangkan dan prestasi pembekal yang lebih kukuh

Kualiti dan Pematuhan

- Pematuhan mandatori dengan **CCEP, TCCC, dan piawaian industri**
- Potongan skor KPI digunakan untuk isu kualiti
Hasil: Perlindungan jenama dan pelaksanaan yang konsisten

Perkhidmatan, inovasi dan kemampanan

- Perkhidmatan pelanggan diukur melalui responsif, ketersediaan, dan tinjauan kepuasan
- **Inovasi, kejuruteraan nilai, dan kemampanan** inisiatif dikesan dan ditandatangani
Hasil: Penambahbaikan berterusan dan nilai tambah yang boleh diukur

Kami mempunyai keupayaan pelaporan yang boleh dikonfiguraskan sepenuhnya dengan akses khusus pengguna

DTMx3.0



Pelaporan yang disesuaikan dalam Power BI, dengan papan pemuka dikemaskini setiap bulan



Platform fleksibel boleh mencipta papan pemuka yang dibuat khusus berdasarkan maklumat yang penting kepada anda



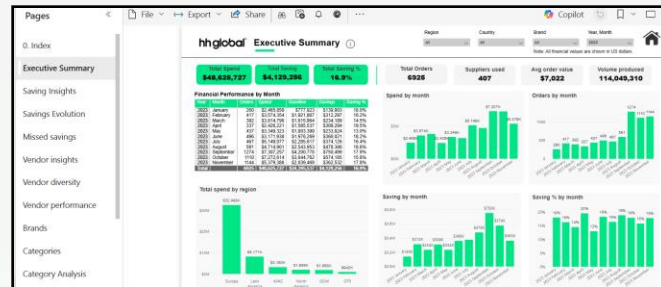
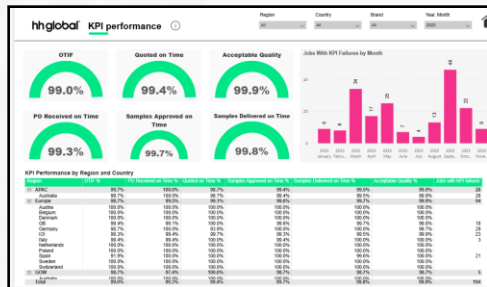
Platform ini membolehkan anda menjejak penjimatan, perbelanjaan atau prestasi, dan klik pada mana-mana elemen untuk menelusuri lebih lanjut



Boleh diakses melalui Profil Hab Saya



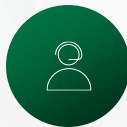
Penyepaduan dengan metrik prestasi jualan Berevolusi untuk memudahkan pembuatan keputusan masa depan



Apakah maksud ini untuk anda

Model KPI kami membenarkan penggunaan untuk terus mengoptimumkan peruntukan sumber, memastikan kemahiran yang betul boleh didapati di masa yang sesuai. KPI kami secara langsung memacu keputusan operasi dan penambahbaikan berterusan.

Pendekatan dipacu KPI ini membolehkan kami untuk menyampaikan dengan lebih pantas, beroperasi dengan lebih bijak dan terus mengoptimumkan prestasi - selaras dengan objektif perniagaan anda, di mana-mana peringkat anda berada (muncul, berkembang, mengoptimumkan).



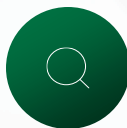
Kurang tekaan -keterlihatan status yang lebih jelas, prestasi perkhidmatan dan kesihatan penyampaian.



Intervensi yang lebih pantas— isu, kelewatan dan kesesakan timbul lebih awal, sebelum ia memberi kesan kepada pelaksanaan



Penggunaan sumber yang lebih baik— beban kerja dan data kapasiti menyokong keutamaan dan peruntukan yang lebih proaktif



Operasi yang lebih telus -Coca-Cola boleh melihat bukan sahaja hasil, tetapi bagaimana kerja mengalir melaluinyaprogram



Model yang lebih terkawal- satu ditadbir rangka kerja pelaporan menyokong kelajuan, akauntabiliti dan penambahbaikan berterusan dari semasa ke semasa.

10

POS
kejayaan

Kecemerlangan POS: Keputusan yang anda boleh lihat

DTMx3.0



**Prestasi kami
yang terbukti - kini
direka bentuk untuk
masa hadapan**

**Kejayaan POS ini
menunjukkan penghantaran
kecemerlangan hari ini.**

Mengekalkan dan menskalakan prestasi itu memerlukan kejuruteraan semula yang sistematik — menggunakan inovasi, automasi dan pemikiran yang diterajui ME+E 3.0 untuk memacu hasil yang lebih kukuh merentas pasaran + kategori.



11

**Kejuruteraan
semula +
inovasi**

**Inovasi sahaja tidak
memberikan impak
kepada sistem Coca-Cola.**

***Apa yang penting ialah
bagaimana inovasi sengaja
direkayasa semula untuk
memacu nilai yang
diinginkan oleh Coca-Cola.***

Kami mengambil pekerja yang lebih bijak Mengamalkan – Menyesuaikan – Inovasi strategi

DTMx3.0

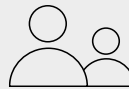
Mudahkan Item POS + Tawaran



Mengamalkan

Menggunakan struktur standard,
karya seni yang dikemas kini

(Kad Kadar, Katalog)



Sesuaikan

Item teras pra-ujian,
penyetempatan bukan struktur

Kongsi dan mohon semula **Item**
Perpustakaan POS



berinovasi

Pembangunan yang benar
baharu kepada item dunia

Dari rak ke skrin, inovasi tertanam di seluruh

Daripada rak statik kepada skrin langsung — HH Global mereka bentuk, menghasilkan dan menggunakan komunikasi instore yang memindahkan produk. Kami mengurus cetakan, digital dan segala-galanya antara. serentak. Dari satu sistem.

Papan tanda digital

POS tersuai

Simpan analitik

Kandungan dan CMS

Penyelenggaraan



Papan tanda digital

Simpan rangkaian skrin

Titik akhir digital yang diurus secara dinamik merentas barangan runcit dan kemudahan — sejajar kepada kalendar kempen dan aktiviti rak.



POS tersuai

Bahan simpanan yang dipesan lebih dahulu

POS khusus peruncit direka, dihasilkan dan dihantar ke seluruh dunia



Kempen bersepadu

Cetak + digital dalam satu sistem

Keseluruhan kempen dari tingkap ke rak: titisan cetakan dan kandungan digital diuruskan daripada aliran kerja tunggal dengan konflik mesej sifar.

Inovasi adalah satu perjalanan, berterusan sepanjang perkongsian kami

DTMx3.0

Muncul

Asas



Kemenangan cepat



Cerapan pengguna

Berkembang

Pengoptimuman



Integrasi



Kemampuan

Mengoptimumkan

Transformasi



Kepimpinan



Kreatif Sedar



SAYA+E

Global: Kami menukar kampen kepada perbualan melalui penglibatan pekerja global

DTMx3.0



FIFA Roadshow



Klik ikon untuk
memainkan video

Global: Reka bentuk yang diterajui permintaan memberikan premium tertumpu rakan kongsi untuk Coca-Cola Piala Dunia FIFA 26™ + 7-Eleven premium

DTMx3.0



2 Tetingkap pesanan

7-Eleven model yang
dipesan lebih dahulu

**14 item yang
dipesan lebih
dahulu dibangunkan**

36% penukaran permintaan

lengkungan yang kukuh Penukaran
permin-taan yang lebih tinggi

**Pengeluaran yang
kukuh Pengambilan
berbilang pasaran**

Asia, Amerika Syarikat + Denmark

Global: Kami memberi inspirasi kepada inovasi anda yang tidak henti-henti melalui hari inovasi minuman kami

DTMx3.0



Februari + April 2025

Mexico + Colombia



Kami memulakan **Hari Inovasi** kami yang pertama di Mexico City, menghimpunkan **100+** untuk persembahan dinamik

Acara ini menyerlahkan kategori utama seperti **paparan, VAP, tekstil, barangan kaca dan barang promosi.**

Para hadirin meneroka aliran POS terkini, termasuk **teknologi mendalam, integrasi digital dan pengaktifan pengalaman**—semuanya bertujuan untuk meningkatkan pengalaman runcit dan mendorong penglibatan pembeli yang memberi kesan.



Ogos + November 2025

New York + Chicago



Kami membawa kami **Hari Inovasi NYC + Chicagodi** pejabat kami, mengumpulkan satu lagi **100+ pelanggan + rakan kongsi pembekal strategik** untuk memberi inspirasi kepada pembangunan POS generasi seterusnya.

Dengan rakan kongsi pembekal strategik kami, kami menampilkan kategori minuman utama **paparan, VAP, barangan berjenama, barangan kaca dan barangan promosi.**



April 2026

London



Reka bentuk susun atur menyerlahkan inovasi yang paling berkesan, dan maklum balas yang bersemangat terus membuka jalan untuk edisi akan datang.

Kami Menjemput Anda ke majlis kami yang akan datang

Hari Inovasi New York

17 Jun^{ke}-18^{ke}, 2026

Pasaran: Kami menyampaikan pemahaman mendalam
pasar dan inspirasi melalui acara inovasi setempat

DTMx3.0



Pasaran: Kami memacu impak dalam pasaran di APAC melalui pelaksanaan digital hiper-tempatan masa nyata

DTMx3.0



Dinamik pengepala + skrin mengikut lokasi



berasaskan acara pemesejan
(masa permainan, cuaca, detik tempatan)



Lebih cepat pertukaran tanpa
mencetak semula



Konsisten kawalan jenama
dengan kaitan tempatan

“Digital membolehkan Coca-Cola menyetempatan dengan lebih pantas, menguji lebih banyak dan mengoptimumkan dalam pasaran — tanpa meningkatkan kerumitan operasi.”



Pasaran: Kami mentakrif semula penjenamaan kempen nasional melalui penghayatan budaya sukan U.S yang sangat relevan

DTMx3.0

- HH Global telah membangunkan botol mini Coca-Cola yang diluluskan FIFA untuk FIFA26
- Memperluaskan model inovasi hiper-tempatan yang sama ke Amerika Utara melalui reka bentuk yang diterajui sukan dan berkaitan serantau
- Pendekatan ini menghidupkan kempen kebangsaan dengan kebanggaan tempatan, menghubungkan jenama seperti Sprite kepada budaya sukan AS melalui pelaksanaan pasukan dan khusus bandar.



Pasaran: Memaksimalkan dampak negara tuan rumah melalui Coca-Cola Piala Dunia FIFA 26™ yang berskala and berperingkat DTMx3.0



Pemesejan yang disarankan:
Dapatkan Coke
Sedia Masa Permainan!

Tahap 1

Gangsa

Semua beralun, CS1
bahan e-seruling, bukan digital



Pemesejan yang disarankan:
Tailgate dengan Coke
2 Hari sehingga Amerika Syarikat Iwn England!

Tahap 2

Perak

Pengepala digital, Jalur rak,
dan pencahayaan riser



Pemesejan yang disarankan:
Ia adalah Coke Gameday
Hai Market Street, Bersedialah
untuk 3:30pm Kick-off at SiFi!

Peringkat 3

emas

Pengepala digital, Panel, Jalur rak,
dan pencahayaan riser

12

**penentuan
harga**

**Harga sahaja tidak
tentukan nilai untuk
Sistem Coca-Cola.**

***Apa yang penting ialah
bagaimana jumlah kos
pemilikan dikawal dengan
ketelusan, disiplin dan
akauntabiliti jangka panjang.***

Kami mengumpul harga menggunakan model berskala

1

- RFP digital melalui sistem SRM selamat
- Minimum 3 pembekal didekati setiap produk.
- Minimum 3 bida setiap produk (lawati semula untuk sebarang kegagalan)
- Penanda aras dipacu AI terhadap sejarah pembelian HH Global

2

Pusingan tambahan
rundingan bersama
3 pembekal utama

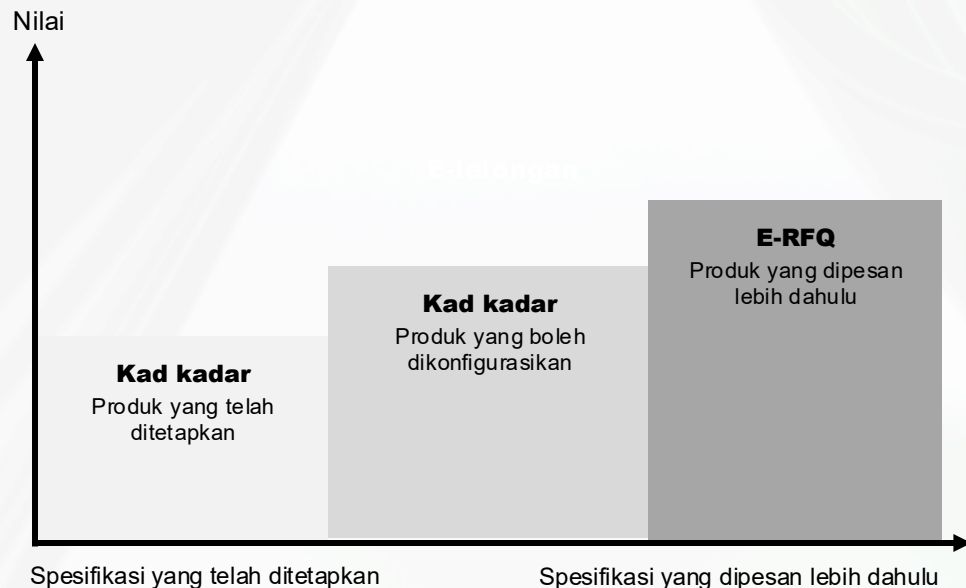
3

E-Pembidaan
Akhir untuk
tawaran terbaik
dan muktamad

Memastikan akses anda kepada harga terbaik, dengan jaminan kualiti dan pematuhan

Semua aspek keperluan pelanggan dipertimbangkan sebelum kami melaksanakan pendekatan sumber dan harga yang paling sesuai. Rajah di bawah menggariskan kaedah yang kami gunakan dan profil kerja yang sesuai untuknya:

Kaedah penetapan harga



Tuas harga

-  Belanja penyatuan
-  Keupayaan pembuatan pembekal yang optimum
-  Mengawal kos input pembekal
-  Peluang untuk penyeragaman
-  Penjejakan harga komoditi
-  Ketegangan persaingan antara pembekal

Kami menggunakan metodologi anda untuk memberikan penjimatan yang telus dan harga nilai terbaik

DTMx3.0

Pendekatan yang telus dan boleh diaudit untuk Baharu atau Berulang - dengan ketegangan persaingan dikenakan pada setiap pekerjaan

Pengambilan + klasifikasikan kerja

- Kenal pasti jika permintaan ialah Baharu (SKU baharu, spesifikasi baharu, kaedah pengeluaran baharu) atau Berulang (kerja sama/serupa berbanding tahun sebelumnya)
- Sahkan skop, spesifikasi, masa, destinasi dan pematuhan yang diperlukan

Cipta garis dasar “suka-suka”

- Garis asas kerja baharu: penanda aras vs purata pasaran
- Garis asas kerja berulang: penanda aras berbanding harga sebenar tahun lepas (suka-untuk-suka)

Ketegangan kompetitif: “3 bida untuk semua kerja”

- Setiap kerja berjalan melalui proses 3-bida minimum (melainkan pengecualian yang didokumenkan dikenakan)
- Bida dinormalisasi kepada Incoterms / andaian fret / keperluan QC yang sama

Keputusan pemberian + bukti simpanan

- Pilih jumlah tawaran terbaik (kos + masa utama + kualiti + risiko)
- Hasilkan: \$garisan harga + impak mudah

Pelaporan + tadbir urus

- Simpanan ditunjukkan pada peringkat kerja yang jelas/setiap bulan-, audit setiap suku tahun ke peringkat akhir rasional pemberian, dan kelulusan pengecualian (jika ada)

Pemasaran kekal fokus pada pengaktifan HH Global menjalankan pembidaan, pengurusan pembekal dan tadbir urus pelaksanaan dari hujung-hingga-akhir

Metodologi penjimatan berulang kami, menyampaikan

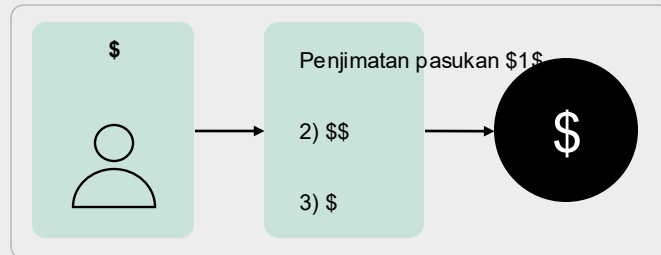
Acute physical supply chain disruption

Pembelian berulang dikira menggunakan metodologi berikut:

- Spesifikasi dalam toleransi (HH Global mencipta set data item yang dinyatakan serupa dalam 30% toleransi kerja yang sama) (jika toleransi kerja yang sama) diulang dalam 6 bulan)
- Katalog (ex-penstandardisasi / kad Kadar)
- (Harga dan penjimatan adalah tetap merentas pesanan kad kadar) Kejuruteraan semula produk (perubahan yang dibuat kepada item menghasilkan kos yang lebih rendah cth., bahan dikurangkan)
- Gangguan rantaian bekalan fizikal akut

Pembelian pertama

- Penjimatan pembelian pertama dikira menggunakan kaedah rundingan pembelian pertama
- Penjimatan adalah ukuran sebagai perbezaan antara harga terendah dari pusingan awal sebut harga dan harga rundingan akhir



penjimatan EBIT bagi setiap *simpanan tahun, secara agregat merentas tempoh perjanjian dan secara agregat merentas semua negara/rantau.

Penjimatan tidak berulang

tidak berulang ialah sebarang item yang bukan pembelian berulang dan Coca-Cola tidak mempunyai pesanan sebelumnya yang boleh digunakan sebagai garis dasar. Proses RFQ dua peringkat diperlukan dan penjimatan dikira sebagai harga rundingan akhir berbanding dengan tawaran pasaran terendah awal.



HH Global kepada RFQ berikutan taklimat yang diterima



HH Global untuk mendapatkan minimum daripada 3 sebut harga pembekal



Apabila menerima sebut harga, HH Global berunding dengan pembekal untuk mendapatkan kos yang lebih baik daripada tawaran awal terendah



Penjimatan dikira sebagai harga terendah dirundingkan harga awal tolak



Spesifikasi dalam penjimatan toleransi

DTMx3.0

HH Global mempunyai set data item yang dinyatakan serupa termasuk toleransi spesifikasi sehingga 30%.



HH Global akan membandingkan set data dan mengenal pasti beberapa penjimatan berulang antara tempoh



Kadar penjimatan biasa ditetapkan, dan kadar penjimatan ini akan digunakan pada semua item yang diminta yang memenuhi julat spesifikasi dalam set data



Jimatan yang terlalu tinggi atau terlalu rendah secara ketara dikecualikan daripada simpanan. Jika kita mengalih keluar toleransi % simpanan, kita boleh meningkatkan padanan kelompok



Penjimatan yang melebihi sasaran prestasi – terbina dalam model komersial + sejajar dengan tahap kematangan pembotolan

DTMx3.0

Kami menggunakan tuas berulang untuk menyampaikan kedua-duanya **berulang** dan **jimatan tidak berulang**, dengan **telus** melaporkan terhadap **sasaran yang dipersetujui**.



Tuas penjimatan menyampaikan **berulang** dan **simpanan tidak berulang**



Telus+ disatukan pelaporan



A mengurangkan kerumitan + risiko pendekatan menyokong pematuhan dan skalabiliti merentas pembotolan

Kami menggunakan "**tuas kanan, aras kanan**" bergantung kepada kematangan

Bukti prestasi: akauntabiliti yang jelas vs. sasaran, dengan peningkatan didorong oleh tuas simpanan berstruktur

CCEP		
	Sasaran	Dicapai
Berulang	9%	10%
Tidak berulang	13%	14%

CCI		
	Sasaran	Dicapai
Berulang	8%	8%
Tidak berulang	18%	27%

13

**Cabaran
+ perubahan**

**Semasa kami terus
bekerjasama, kami terus
belajar bersama.**

***Cabaran bukan halangan,
cabaran adalah peluang
untuk dibayangkan semula.***

Perkongsian + ketelusan kekal terhad di seluruh sistem



Cabaran

- Ketelusan terhad antara pembotolan, sukar untuk menyelaraskan permintaan dan mengharmonikan secara global
- Pembotolan pada masa ini tidak mempunyai ketelusan terhadap perkara yang dilakukan negara lain setiap hari, yang mengehadkan keupayaan mereka untuk mengenal pasti kos pengoptimuman -pengoptimuman botol - boleh mengganggu hubungan sedia ada dengan pembekal tempatan pilihan
- Teknologi Global HH (Pengurus Ramalan) memudahkan ketelusan perkongsian permintaan merentas pasaran melalui tingkap pesanan global



Perubahan

- Untuk menangani perkara ini, selain OW
- kami secara proaktif meningkatkan komunikasi dan ketelusan sekitar pesanan tempatan, membenarkan pasaran lain untuk menyertai di mana relevan dan mendapat manfaat daripada skala ekonomikatalog, pembekal global yang sedia ada melalui pembangunan bersama
- rantaian, pembotolan mengekalkan rakan kongsi pilihan mereka manakala pembekal mendapat akses kepada permintaan pelanggan yang lebih luas, di samping pematuhan dan standard kualiti yang dipertingkatkan



Faedah

- Jumlah agregat membuka kunci kecekapan kos
- Peningkatan ke boleh capaian untuk pasaran yang lebih kecil untuk mengambil bahagian dan memenuhi MOQ
- Memacu penjimatan kos dan kecekapan masa untuk pasaran yang mengambil bahagian
- Keterlihatan lebih berkuasa daripada kawalan
- Apabila pasaran mempunyai keterlihatan terhadap perkara yang dilakukan oleh orang lain, penyelarasan berlaku secara lebih semula jadi—melalui penggunaan semula, penyumberan bersama dan penjujukan—dan bukannya dipaksa
- Meningkatkan daya tahan dan pematuhan rantaian bekalan

Bekerja dengan penyepadu – apakah maksudnya bagi pembotol?



Cabaran

- Perkongsian maklumat dan garis masa kelulusan
- Perkongsian terus maklumat pemasaran dengan pembotolan, membolehkan setiap orang mencari penyelesaian secara bebas di pasaran
- Tingkatkan pemahaman pihak berkepentingan TCCC tentang model penyepadu dan penglibatan dengan platform digital (Hab Saya), terutamanya di kalangan mereka yang baru menceburi bidang tersebut



Perubahan

- Kongsy perancangan tahunan dan jadual taklimat mesyuarat untuk kempen utama, serta bersetuju dengan garis masa untuk menjawab permintaan kelulusan seperti susun atur, pengecualian proses dan keperluan lain
- Memastikan komunikasi selaras antara HH Global dan TCCC kepada pembotolan mengenai penggunaan model penyepadu, disampaikan secara tepat pada masanya
- Inisiatif latihan semula, peningkatan komunikasi (yang lebih berkesan) dan sokongan daripada pasukan Perolehan Coca-Cola



Faedah

- Cadangan dan penyelesaian nilai tambah yang lebih tinggi disampaikan dalam garis masa yang diperlukan oleh pelanggan
- Leverage untuk harga yang lebih baik, perlindungan jenama dan penajaran komunikasi pemasaran yang lebih besar kepada pelanggan
- Tumpukan perbelanjaan dalam model penyepadu untuk memaksimumkan penjimatan dan faedah komersial untuk TCCC dan sistem Coca-Cola

Apakah maksud inovasi di peringkat pasaran?



Cabaran

- Kualiti dan inovasi dilihat secara berbeza merentas pasaran, bergantung pada budaya tempatan dan konteks pelaksanaan. Menyedari ini telah menjadi pembelajaran utama, memacu penyesuaian dan penambahbaikan untuk memastikan tahap pelanggan yang tinggi secara konsisten kepuasan secara keseluruhan
- Pengharmonian pada kempen bertema
- Detik yang Sama, Realiti Berbeza
- Detik yang Sama, Belanjawan yang berbeza (cthXmas dan Halloween)



Perubahan

- Cerapan tempatan bersepadu lebih awal ke dalam pembangunan dan pelancaran, mengelakkan penyesuaian lewat dan salah jajaran. Menjalankan lawatan Lapangan pasaran, ulasan penanda aras.
- Dialog merentas pasaran yang diperkukuh, berkongsi maklum balas, contoh dan pembelajaran untuk lebih memahami cara kualiti dinilai secara tempatan
- Menggunakan maklum balas pasaran sebenar untuk terus memperhalusi spesifikasi, proses dan cara daripada bekerja
- Kami memperkenalkan berbilang tetingkap pesanan yang sejajar dengan garis masa pasaran tempatan. Ini membolehkan setiap pasaran membuat pesanan berdasarkan kalendar pengaktifan khusus, kekangan operasi dan dinamik runcitnya
- Secara selari, kami menawarkan julat harga berperingkat yang dikaitkan dengan spesifikasi standard dan tahap kualiti. Ini membolehkan pasaran memilih pilihan yang paling sesuai dengan jangkaan budaya, keutamaan komersial dan realiti belanjawan mereka, tanpa menjejaskan integriti jenama atau penyelarasan keseluruhan



Faedah

- Pelancaran inovasi yang lebih berkesan, dengan konsep mendarat secara lebih semula jadi merentas pelbagai pasaran
- Kerjasama dan kepercayaan yang lebih baik antara pasukan global dan tempatan
- Model penyelarasan yang lebih berskala, mampu membuat persembahan merentas budaya persekitaran yang pelbagai seperti EMEA
- Kesesuaian budaya dan komersial yang lebih kukuh
- Kelajuan dan kebolehamalan yang dipertingkatkan, dengan perubahan minit akhir yang dikurangkan dan perancangan penghantaran yang lebih lancar

Ketangkasan masa sebenar – bagaimana untuk memanfaatkan impak hari ini?



Cabaran

- Aliran masa depan mesti ditangani hari ini-kerana masa depan sudah ada di sini
- Teknologi seperti AI dan AR mungkin kelihatan jauh, tetapi ia bukan lagi konsep masa depan; mereka adalah realiti yang membentuk bagaimana kami bekerja dan melaksanakan hari ini
- Menghadapi cabaran global seperti COVID, perang di Ukraine, dan ketegangan geopolitik baru-baru ini, kami menyesuaikan perkongsian kami dalam masa sebenar



Perubahan

- Kami telah menyampaikan aplikasi AR yang memperkasakan pasukan jualan di kedai, dan kami kini membenamkan AI dalam MyHubalat untuk membuka kunci kelajuan dan ketangkasan yang lebih besar untuk pasukan komersial dan pemasaran—sentiasa berasaskan kepakaran kami untuk memastikan kebolehlaksanaan dan impak dunia sebenar
- Sepanjang perjalanan, kami belajar cara menjangka dengan lebih berkesan, bekerja lebih kuat bersama-sama, menjamin kerjasama kami dan meningkatkan ramalan dan kesinambungan bekalan



Faedah

- Menggabungkan inovasi dengan kepakaran yang mendalam untuk menyampaikan penyelesaian yang praktikal, berskala, dan berkesan
- Lebih berdaya tahan, lebih meramalkan, lebih kuat bersama

DTMx, adakah program ini sesuai untuk anda?

DTMx 



Cabaran

- DTMx- DTMx program sering dilihat sebagai “semua atau tiada” dengan kejayaan diukur secara binary – sama ada patuh sepenuhnya atau tidak.
- Ini mengehadkan pengiktirafan kemajuan, penerimaan separa dan tahap kematangan dari semasa ke semasa. Akibatnya, pasukan mungkin merasakan bahawa tanpa permatuhan penuh serta-merta, program ini menawarkan nilai terhad, sekali gus mewujudkan tanggapan negative atau teragak-agak terhadap program tersebut.



Perubahan

- Bekerjasama dengan pembotol dan OU untuk memahami cabaran mereka serta bagaimana kami sebagai penyepadu kita boleh membuat perubahan kepada menyelesaikan masalah ini.



Faedah

- Menguruskan penerimaan merentas semua pasukan, termasuk Perolehan, Komersial, Jualan Lapangan dan Pemasaran.
- Menyediakan kepakaran untuk menyokong kategori yang mencabar – peralatan kaca, POS kekal dan barangan berjenama.



hhglobal

DTMx 3.0

**Strategik
andarakan
kongsi untuk
masa hadapan**

Kami bekerjasama dengan anda, untuk mewujudkan KPI yang paling berkesan

Sebuah formal **rangka kerja KPI** untuk prestasi perolehan dan pemenuhan (ketepatan, penghantaran tepat masa, metrik kemampunan)

Rangka kerja KPI kami termasuk sasaran yang ditetapkan untuk ketepatan inventori, garis masa penghantaran, jaminan kualiti dan amalan mesra alam seperti pengangkutan yang dioptimumkan dan pengurangan sisa pembungkusan. Prestasi dijejaki dalam pelaporan masa nyata dan tetap, memastikan ketelusan dan penambahbaikan berterusan terhadap penanda aras yang dipersetujui.

Kami bekerjasama dengan pelanggan kami untuk mentakrif metrik KPI yang memberikan cerapan yang bermakna dan memacu pengukuran prestasi perniagaan yang berkesan.

kategori	Penunjuk	Sasaran	Penerangan	Tempoh penjejakan
Operasi kecemerlangan	Tepat pada masa memetik	98%	% daripada sebut harga yang disediakan tepat pada masanya dan mengikut keperluan Pelanggan PR.	Penghantaran
	Tepat pada masa suku tahunan dalam penuh	98%	% barangan yang dihantar yang memenuhi piawaian kualiti yang diperlukan di bawah Kontrak Tempatan mengikut masa pendahuluan yang dipersetujui ke lokasi penghantaran yang dipersetujui.	Penghantaran
	Tepat pada masa melaporkan	98%	% pemprosesan data dan pelaporan tepat pada masanya (tarikh penghantaran dipenuhi).	Bulanan
Kualiti	Kualiti piawaian	98%	Bilangan pesanan ditolak berbanding bilangan pesanan yang dihantar mengikut Kontrak Tempatan (termasuk mengikut piawaian AQL 2.0.).	Penghantaran
	Bertanggungjawab perolehan	100%	% daripada SMETA, EcoVadis (atau setara) subkontraktor yang diperakui yang digunakan dalam pembekalan Barang/Perkhidmatan	Penghantaran
Kemampunan	Alternatif sebut harga	100%	Alternatif mampan ditawarkan pada peringkat sebut harga.	Bulanan

SLA pemenuhan kami memastikan penyelesaian pergudangan yang cekap dan telus untuk anda

Standard kami **SLA** untuk pesanan ketepatan, masa pusing ganti, dan resolusi pengecualian

SLA pemenuhan kami direka untuk menjamin ketepatan, kelajuan dan ketelusan merentas semua aktiviti pergudangan dan pengedaran

- **Ketepatan pesanan:** Pengesahan berbilang langkah dan semakan automatik memastikan kadar kesilapan hampir sifar
- **Masa pemulihan:** Aliran kerja diseragamkan dan pembekal pra-diluluskan membolehkan tempoh penghantaran yang konsisten dan boleh diramal
- **Resolusi pengecualian:** Apabila isu berlaku, kami segera mengenal pasti punca, berkomunikasi secara proaktif, dan melaksanakan tindakan pembetulan untuk mencegah berulang

SLA berkaitan perdagangan/putus asa	Sasaran
Pesanan Dipercepatkan	hari yang sama
Tanah Pakej Kecil	24-48 jam
Penghantaran LTL	72-96 jam.
Ketepatan Inventori	99.50%
Kadar Isian: A Item(bemilai \$25 dan ke atas)	97%
Kadar Isian: B Item(bemilai antara \$5 dan \$24.99)	92%
Ketepatan Pesanan	98%
Dok ke Stok	8 jam

Beli SLA berkaitan tettingkap	Sasaran
Penyatuan %	97%
Penghantaran tepat pada masa % (Program Beli Buku)	98%

Cperkhidmatan ustomer	Sasaran
Kadar Penutupan Panggilan	95%
Masa Respons E-mel	4 jam.
Masa Respons Mesej Telefon	2 jam.
Ketepatan Invois Gudang	98%