



hh global®

DTMx 3.0



Gündem

- 01** HH Global Kimdir?
- 02** Mevcut pazar trendleri + geleceğe bakış – TMM
- 03** Tedarik tabanı derinliği + teklif toplama
- 04** Uçtan uca operasyonel süreç
- 05** Dijital yetenekler
- 06** Mevcut + gelecek sürdürülebilirlik planları
- 07** Pazarlama verimliliği ve etkinliği (ME+E)
- 08** Depolama + sipariş karşılama
- 09** KPI/SLA takibi
- 10** POS başarıları
- 11** Yeniden mühendislik + inovasyon
- 12** Fiyatlandırma
- 13** Zorluklar



Başarınızı artırmak için deneyimli ekiplere yatırım yapıyoruz DTMx3.0



Michelle Ganz
Müşteri İlişkileri
Başkanı, İçecekler
İçecek sektörü
uzmanı



Emma Fells
Kıdemli Başkan
Yardımcısı, Müşteri
Etkileşimi - Coca-Cola
FMCG + İçecekler
aktivasyonuzman



Laura Overend
Başkan Yardımcısı,
Stratejik Çözümler
Alışverişçi stratejisi
+ içgörü uzmanı



Katie Richards
Grup Hesap Direktörü
Coca Cola markası
aktivasyon uzmanı



Andrew Westrop
Sürdürülebilirlik Direktörü
Sürdürülebilirlik + ÇSY
dönüşüm uzmanı



Guilherme Faria
Stratejik Müşteri
Etkileşim Direktörü-
Coca-Cola LATAM
Müşteri stratejik +
ticari lideri



Katarzyna Jonio
Kategori Direktörü,
Stratejik Kaynak Kullanımı –
Markalı Ürünler
Tedarik zinciri +
uyumluluk lideri

Misyonumuz

İşinize çeviklik, verimlilik ve etkinlik kazandırarak Coca-Cola'nın uygulanmasını her aşamada yükseltmektir.

Coca-Cola sistemi genelinde etkili çalışma yeteneğimizle gurur duyuyoruz; adanmış ekipler, net sorumluluk alanları ve her bir şişeleme birimi için en önemli konulara yakın kalarak çalışıyoruz.



Yaklaşımımız aşağıdakilerle desteklenmektedir: **ME+E'ye birleşik yaklaşım**

Birlikte, Coca-Cola şişeleycileri için **verimlilik** ve **etkinlik** sağlamak amacıyla ME+E'yi oluşturduk.

Şimdi **ME+E'yi**, Coca-Cola sistemi için **daha fazla değer** yaratacak şekilde geliştirdik.

Taktiksel çıktılardan, ölçülebilir **fayda** ve **sonuçlara** geçiş yapıyoruz.

Birlikte yaptığımız her işin içine **örülerek entegre** edilmiş durumda.



Değer



Etki



Fark



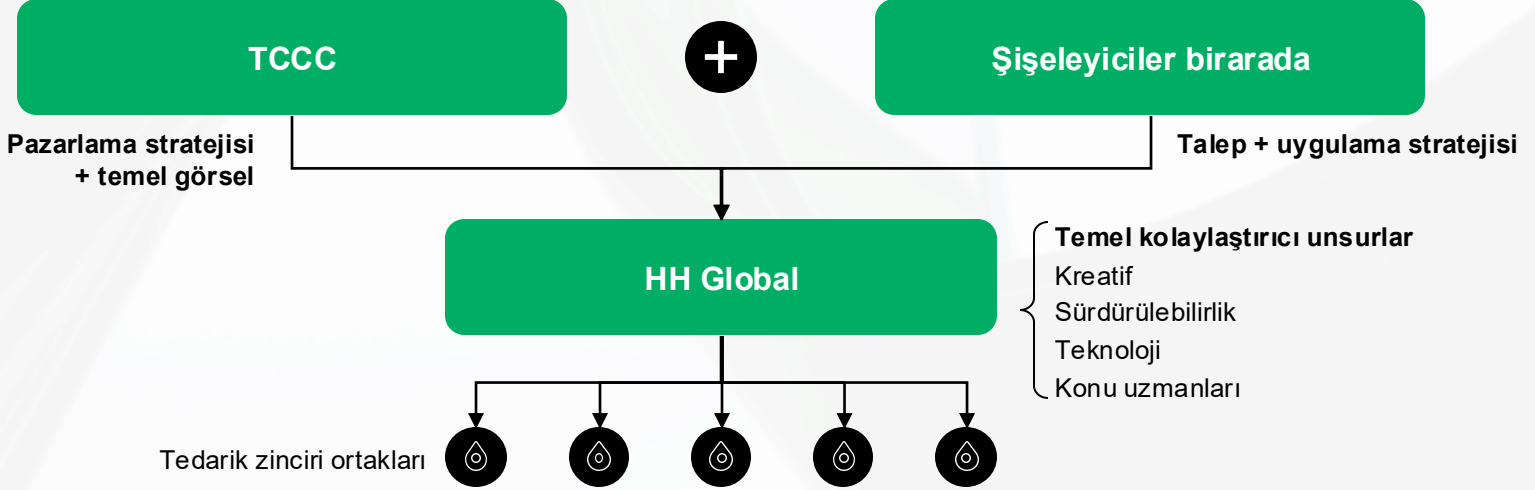
Analizler

01

**HH Global
Kimdir?**

Hali hazırda, küresel stratejiyi sizin için yerel başarıya dönüştürecek konumdayız

DTMx3.0



Coca-Cola için faydalar



Marka uyumluluğu



Azaltılmış karmaşıklık + risk
Tedarikçi uyumluluğu



Tasarruf araçları yinelenen ve yinelenmeyen tasarruflar sağlar



Uzmanlardan oluşan özel ekip



Şeffaf + konsolide raporlama

Uzmanlığımız dönüşümsel ortaklıkları güçlendirmekte

DTMx3.0

Şirket uzmanlığı

Profesyoneller

+4,500

6 kıtada ve 64 ülkede kendini müşterilerimizin başarısına adanmış ekip üyeleri

Pazar yeri kaldırıcı

2,5 milyar dolar

Yönetim altında harcama, boyut, ölçek ve satın alma gücü

POS uzmanları

530

Tasarım, mühendislik ve üretimden sorumlu ekip üyeleri
POS uzmanlığı

Sektör uzmanlığınız

İçecek+ FMCG deneyimi

+\$931m

Yıllık harcama – POS, vitrinler, markalı ürünler, züccaciye

Harcama konsolidasyonu

95%

Harcamaların ana tedarikçi ortakları bünyesinde konsolidasyonu

Tasarruf

22%

1. Yılda sağlanan ortalama tasarruf

Teknoloji

+100k

Teknolojimizi kullanan müşterilerimiz

Uzman ekipler

+680

İçecek müşterilerimize adanmış profesyoneller

Tüketici temas noktaları

+1,4 milyar

Tüm müşteri portföyü genelinde üretilen POS ürünleri

Depolama alanı (ft kare)

12m

Metrekare müşteri depolama alanı

Sürdürülebilirlik

+44k

Metrik ton karbon azaltımı

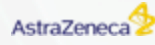
Müşteriler

+50

İçecek + FMCG sektörleri genelinde birleşim

Dünyanın en iddialı markaları tarafından, farklı sektörlerde ve dünya genelinde güveniliyoruz

DTMx3.0

İçecek	FMCG	Perakende	Teknoloji	Yaşam bilimi	Finansal	Yayınlar, Konaklama + İmalat	Kâr amacı gütmeyen
							
							
							
							
							
							

Global içecekler + FMCG konusunda uzmanız

DTMx3.0



+12 yıllar | **+55** markalar



+15 yıllar | **+200** markalar

MARS

+9 yıllar | **+97** markalar

DIAGEO

+3 yıllar | **+75** markalar



+9 yıllar | **+300** markalar

SUNTORY
GLOBAL SPIRITS

+10 yıllar | **+90** markalar



+14 yıllar | **+35** markalar



WILLIAM GRANT & SONS

+10 yıllar | **+11** markalar



+15 yıllar | **+46** markalar

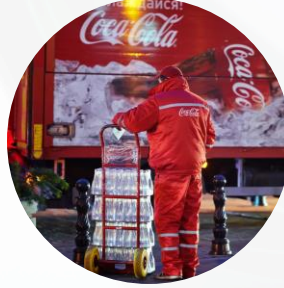
Müşteri ortaklıklarımızın genişliği bize pazarlama aktivasyon ekosisteminin tamamı hakkında pratik bir anlayış kazandırıyor

DTMx3.0



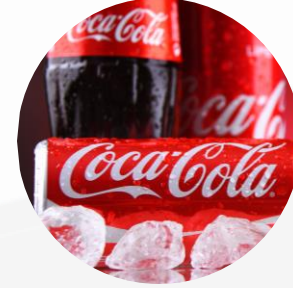
Ortaya çıkmakta olan

Doğrudan tedarikçi,
ile temel pazarlama
ihtiyaçları



Gelişmekte olan

Entegratör sistemi içinde
operasyonel verimliliği
artırabilecek çevik bir
ortağa ihtiyaç duyuluyor



Optimize edilmekte olan

Entegratör sisteminde ileri
düzeyde, ihtiyaç
duyulan çeviklik, verimlilik,
etkililik bir arada çalışma

Büyüme yolculuğunuzda nerede olursanız olun sizinle buluşuyoruz, doğru çözümler
doğru zamanda, her zaman ölçeklenebilir, stratejik ve önceliklerinize göre uyarlanmış

Stratejiyi uygulamaya bağlayarak, tek ve yüksek performanslı, entegre bir ekosistem oluşturuyoruz

Kurumsal değer + bağlantılı kararlar

- Ticari titizlik ve şeffaflık
Hızı, sürdürülebilirliği ve ölçeği etkinleştirin
- Pazarlama hedefine, ticari hedeflere ve saha uygulamasına uygun kaynak bulma modelleri

Tasarlanmış uygulama + güven

- Doğru araçlar, doğru pazarlar, doğru zamanlama – zamanında, her zaman
- Güven kazandıran ve satış oranını artıran tutarlı kalite ve bulunabilirlik



Dönüşüm etkinleştirme

- Disiplinli satın alma, ilham verici pazarlama, ticari öncelikler ve saha uygulamasını tek bir çevik ekosistemde birleştirerek dönüşümü mümkün kılmak
- Kararlar daha hızlı alınıyor
- Yatırımlar daha çok çalışıyor
- Programlar her pazarda daha iyi performans gösteriyor

Daha hızlı + etkiye odaklanma

- Konseptten kusursuz bağlantı operasyonel sürüklenmeden yürütmeye
- Perde arkasındaki karmaşıklık ortadan kaldırıldı, böylece ekipler tüketici etkisini artırmak için yaratıcılıkla liderlik edebilir

Performans gösteren + ölçeklenebilir yatırım

- Gelir önceliklerine uygun aktivasyon, kanallar ve önemli anlar
- Yerel olarak esneyen tekrarlanabilir programlar Ticari olarak disiplinli kalarak.

Sizin için en önemli olanı ortaya çıkarmak üzere çözümleri birlikte geliştirir ve sürekli olarak evrimleştiriyoruz

DTMx3.0



Coca-Cola için inşa edildi

Şişeleyci modellerinin, kataloglarının, sipariş pencerelerinin, yönetiminin ve yönetişimin derinlemesine anlaşılması. Tedarikçi Rehber İlkeleri (SGP) konusunda derin uzmanlık



Çeviklikten güç alarak

Entegre bir iş ortağı olarak, spesifik pazar ihtiyaçlarınıza göre esnek bir şekilde çalışır; marka stratejisi ve müşteri içgörülerinizi, kanallar genelinde hiper-lokalize pazarlama uygulamalarına dönüştürüyoruz



Pazarlama Etkinliği (ME)

Marka etkisini en üst düzeye çıkarmak için verimliliği + değer mühendisliğini teşvik etmek üzere entegre bir dijital iş akışını yeniden tasarlayın desteklerken sürdürülebilirlik öncelikleri

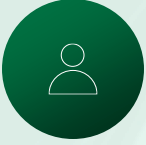


Kaldıraçlı Verimlilik (+E)

Stratejik kaynak bulma ve icra uygulaması, küresel tutarlılık sağlayarak stratejik avantajınız haline gelir yerel yürütme baskılarını dengeler

Biz de sürekli dönüşüyoruz, ilerlemeyi hızlandırmak için öğrendiklerimizi uygulayarak

DTMx3.0



LATAM kıdemli ekibi



CCI İmplementasyonu



SiMa İnovasyonu



CCEP Uyumlaştırması



CCJ yerel öngöröleri



Küresel-Bölgesel-Yerel

Biz de sürekli dönüşüyoruz, ilerlemeyi hızlandırmak için öğrendiklerimizi uygulayarak

DTMx3.0

LATAM kıdemli ekibi

Profesyonel ve üst düzey müşteri yönetimi ve olağanüstü BAU teslimatı sağlamak için ekibi yükseltmek

CCI uygulaması

Doğrudan tedarikçiden entegratör modeline geçişin desteklenmesi

SiMa İnovasyonu

İnovasyon günleri izin veriyor kategorilerin gözden geçirilmesi ve yenilik için teslim

CCEP Uyumlaştırması

Uyumlaştırmayı iletirmek için kendimize meydan okumaya devam ederek, PICOS odaklılığı

CCJ yerel öngörülleri

Yerelleştirilmiş etkinleştirmelerle desteklenecek tüketici içgörülleri

Küresel–Bölgesel–Yerel

Daha iyi pazarlama için daha iyi pazarlama. Küresel görüşümüz yerel olarak teslim edilir

02

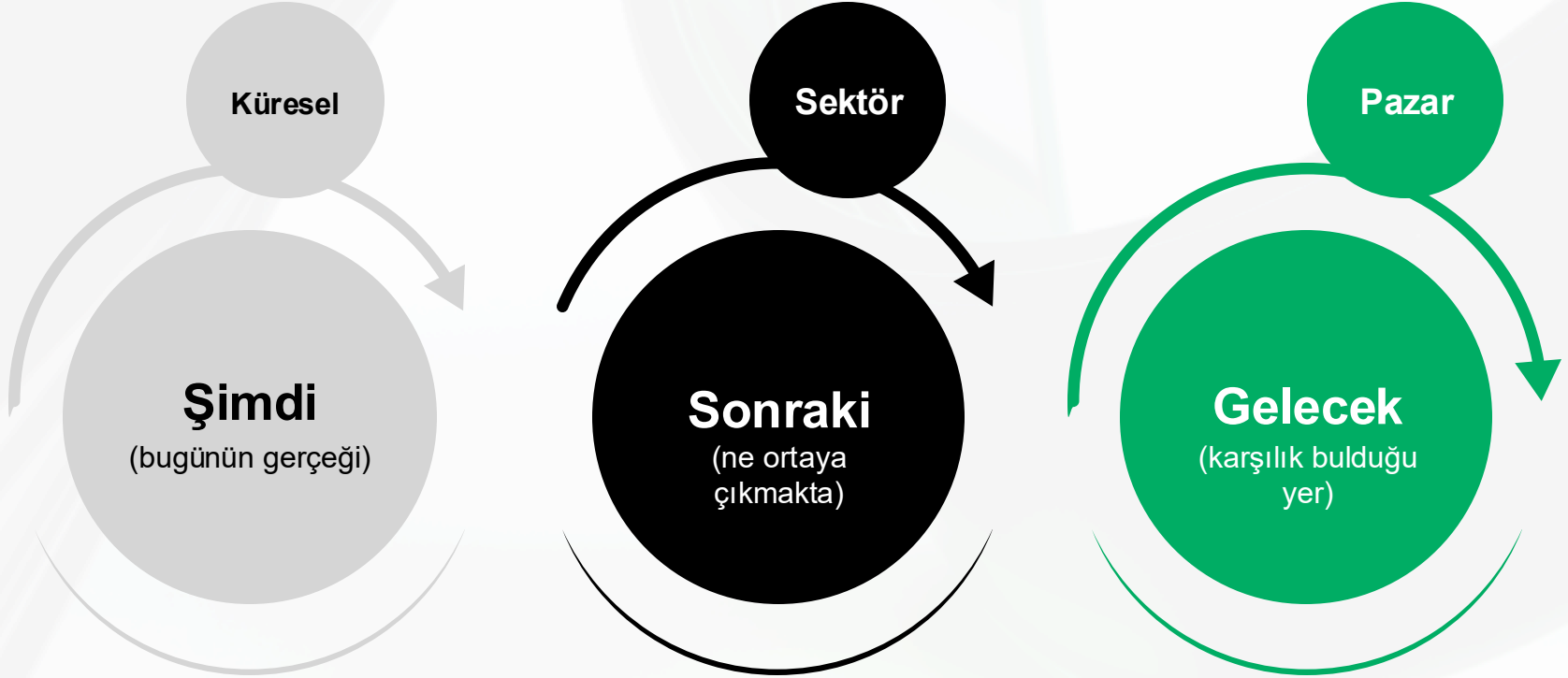
**Mevcut piyasa
trendleri +
geleceğe bakış**

Bilgi tek başına Coca-Cola sistemini ilerletmez.

Önemli olan, ağ genelinde daha hızlı, daha akıllı kararları şekillendirmek için pazar eğilimlerinin ve içgörülerin nasıl etkinleştirildiğidir.

**Küresel, sektör + pazar yaklaşımını benimsiyoruz,
içgörülerini belirleyerek ve eğilimleri optimize ederek**

DTMx3.0



Küresel ticari pazarlama trendleri hem müşterilerden hem de tüketicilerden gelen taleplere yanıt veriyor

DTMx3.0

Programlanabilirlik baskı döngülerinin yerini alıyor

- E-kağıdın ortaya çıkışı, dijital raf kenarı ve güncellenebilir tabela
- Kampanya bazlı üretimden gerçek zamanlı üretime geçiş içerik kontrolü
- Eskimeyi azaltır, mağaza düzeyinde hedeflemeyi etkinleştirir

Bugün, dijital menülerin ve güncellenebilir içeriğin statik POS'tan (ABD, BAE) daha iyi performans gösterdiği, yüksek trafikli QSR ve kullanışlı ortamlarda görülüyor.

Malzemeler veri taşıyıcıları haline geliyor

- RFID, NFC'nin büyümesi, ve ortam IoT'si paketleme ve POS
- Materyaller artık konum, etkileşim süresi ve durum verisi aktarabilecek yetkinlikte
- Gerçek zamanlı etkinleşme, yürütme takibi ve tedarik zinciri görünürlüğü

QR özellikli POS ve paketleme zaten işe yarıyor nişan olarak ve Endonezya ve ABD gibi pazarlarda raporlama katmanları.

Döngüsellik pazarlık konusu olmaktan çıkıyor

- Düzenleyici baskı (AB ambalaj yönetmeliği, Dijital Ürün Pasaportu)
- Tek malzemeye geçiş, kalıplanmış elyaf, bio bazlı mürekkepler, geri dönüştürülebilir elektronikler
- Sürdürülebilirlik artık yerleşik malzeme ve kimya düzeyinde

Yönetmelik artık maddi değişikliği zorunlu kılıyor – örneğin, APAC, Orta Doğu ve Asya genelinde tek kullanımlık plastik yasakları ve EPR programları Kuzey Amerika.

Perakende medya altyapısıyla entegrasyon

- Raf kenarı ve vitrinler ölçülebilir hale geliyor medya yüzeyleri
- Ticari pazarlama giderek perakende medya ağlarıyla bütünleşiyor
- Fiziksel materyaller artık parçalanıyor medya ekosisteminin

Raf kenarı, menü panoları ve mağaza içi ekranlar giderek daha fazla ölçülebilir medya yüzeyleri olarak görülüyor (ABD, Avustralya).

Yararlanabileceğimiz net güncel trendler ve bugün harekete geçerek geleceği şekillendirebileceğimiz hazır fırsatlar

DTMx3.0

Akım trendler

Ortaya çıkan trendler



Gençlik odaklı tüketim



Peraende benzeri marka temas noktası



Dijital yerel alışveriş alışkanlıkları



Sürdürülebilirlik + değer



Deneyim güdümlü satın alma



Kişiselleştirme + değer



Çok kanallı phygital



Sürükleyici etkileşim



Hızlı ticaret + kolaylık



Premiumlaştırma değeri



Yerel kültür küresel trendler



Sürdürülebilirlik fark olarak

Stratejik ortağınız olarak sürekli olarak pazarda olup bitenleri araştırıyoruz

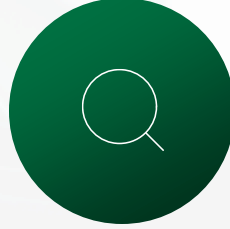
DTMx3.0



Son derece
pazara özel
uygulama



Formatlar
hâlâ ağırlıklı olarak
kampanya odaklı



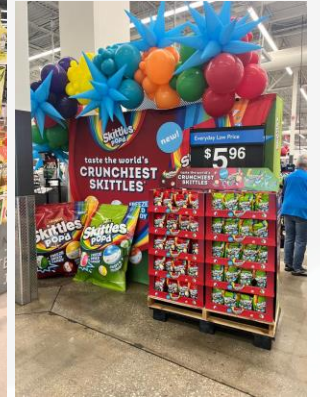
Görünürlük hâlâ daha
fazlasına bağlı
verilerden çok fiziksel
yoğunluğa bağlıdır



Standardizasyon
ve yerelleştirme
bir arada var olmalıdır

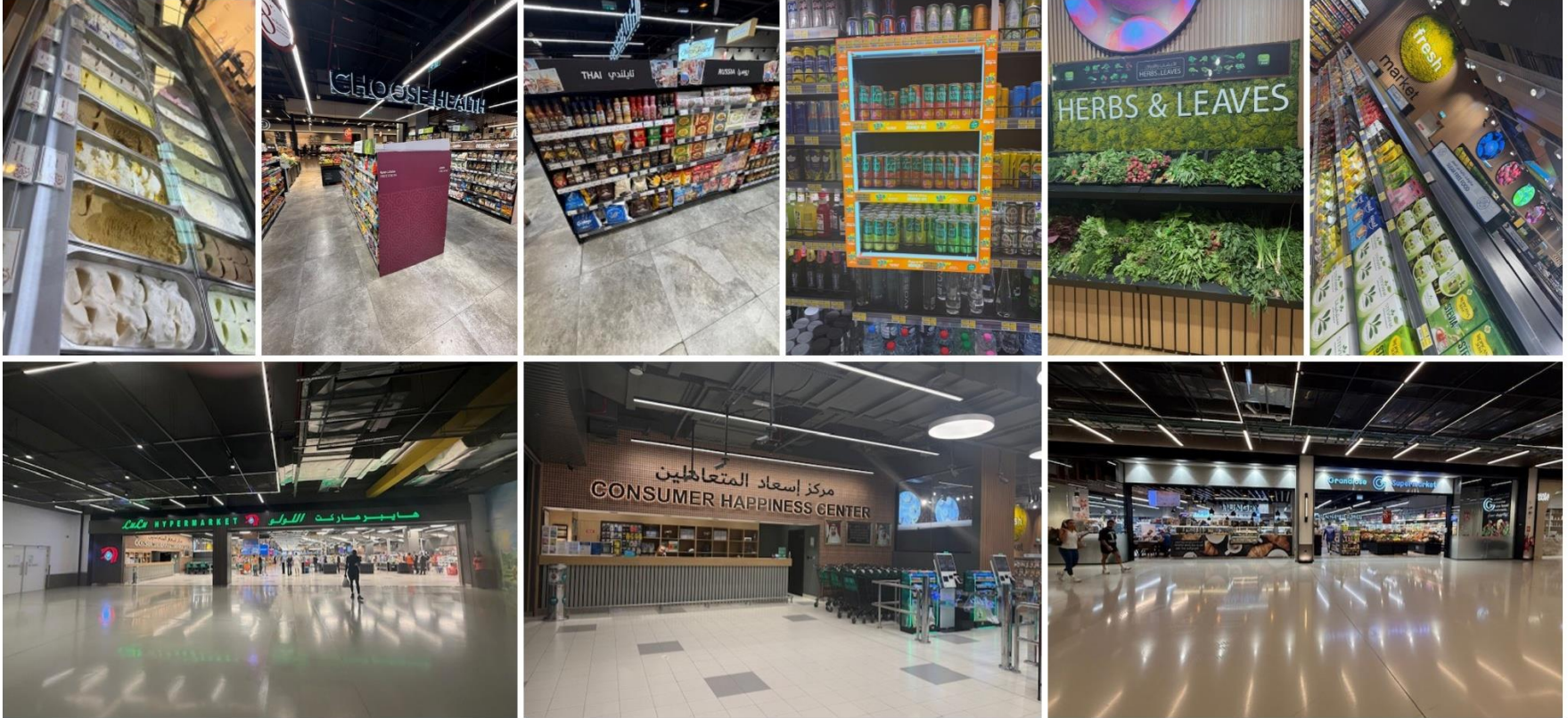
Bu ilk elden deneyimler gelecekteki planlamayı bilgilendirir

DTMx3.0



Perakende ortamı yenilikçi + yeniyi doğru ilerliyor

DTMx3.0



Ticari pazarlama malzemeleri tüketici yaşam tarzı taleplerine uyacak şekilde gelişiyor

DTMx3.0

Akım pazar trendleri

Ortaya çıkan pazar trendleri



POS

- Çift Dilde POS
- Premium HORECA



POS

- Çok kanallı entegre QR + NFC
- Veri odaklı POS



Raflar + ekranlar

- Deneyimsel
- MDF +metalekranlar



Raflar + ekranlar

- Sürdürülebilir, modüler + yeniden kullanılabilir sistemlere geçiş
- AR + NFC



Premium ürünler + yenilikler

- Sosyal medya trendleri
- Sınırlı sürümler + koleksiyon ürünleri



Premium ürünler + yenilikler

- "Amacı olan premiumlar"
- Dijital olarak özelleştirilebilir primler

Pazar içgörülerimiz yerel etkiye dönüşür; nüansları ve uygulamayı anlamak başarıyı getirir

DTMx3.0



Birleşik Krallık

Sağlık tarafından denetlenen, süpermarket liderliğindeki pazar

- HFSS kuralları geleneksel sınırlar promosyon mekanikleri
- **87%** süpermarketlerde alkol satın alın
- Sıfır şeker, RTD ve premium ipeçları giderek önem kazanıyor



Endonezya

Ramazan odaklı, değer odaklı, dijital öncelik veren pazar

- Ramazan harcamaları sezon öncesi seviyelerde **1,2 kat**
- Ramazan boyunca çevrimiçi FMCG satışları **+20%** arttı
- Yerel alaka ve dijital promosyonlar dönüşümü artırıyor



Malezya

Helal öncelikli, kolaylık odaklı pazar

- Uygulamada helal ipeçları önemlidir
- Hazır giyim ve çevrimiçi markeler büyüyor
- Seyahat ve konaklama kanalları etkisini sürdürüyor



Kuzey Amerika

Kolaylık odaklı pazar perakende medya ve RTD'ler tarafından şekillendiriliyor

- **+65%** satın almalar planlanıyor
- Kolaylık pay kazanıyor
- RTD'ler ve tek servislik formatlar üstün performans göstermeye devam ediyor



Meksika

Değer odaklı, geleneksel ticaret ve sağlık düzenlemelerinin aktivasyonu şekillendirdiği kolaylık ağırlıklı pazar

- Değer odaklı pazar modern perakendeye doğru kayıyor, ancak geleneksel ticaret hâlâ hakim
- Kolaylık kanalları erişim ve etki açısından kritik
- Sağlık politikası, daha düşük şeker ve sizin için daha iyi talebini hızlandırıyor



Kanada

Son derece düzenlenmiş, Yerelleştirmenin önemli olduğu değer odaklı pazar

- İki dilli yürütme gereklidir; Quebec, önce Fransa'yı istiyor
- POS Sağlık trendleri Sıfır Şeker ve sizin için daha iyi seçimleri hızlandırıyor
- Perakende yoğunlaşması, birkaç perakendecinin POS ve promosyon kurallarını belirlemesi anlamına gelir



Avustralya

Occasion-led, outdoor culture güçlü yerel özgünlük önyargısı ile

- Açık havadaki sosyal etkinlikler talebi güçlü bir şekilde şekillendiriyor
- Avustralya yapımı meseleler; yerel alaka düzeyi küresel kullanıma sunumları geride bırakıyor
- Perakende yoğunlaşması yoğun promosyon bağımlılığına yol açıyor



UAE

Düzenlemelerle şekillendirilen birinci sınıf, deneyimsel ticaret piyasası ve turizm

- Ticaret önceliklidir aktivasyon kanalı
- Alkol düzenlemesi ayırıyor alkolsüz içecekler, mikserler ve RTD'ler
- Birinci sınıf, gösterişli POS konaklama ortamlarında kritik

03

**Tedarik tabanı
derinliği + teklif
toplama**



Değer



Etki



Analizler

DTMx3.0

**Tek başına tedarik zinciri
ölçeği Coca-Cola sistemine
değer katmıyor**

***Önemli olan, bu ölçeğin
nasıl kullanıldığı, nasıl
bağlandığı ve nasıl
yönetildiği ve her yerde
performans gösterebilmesi***

Küresel ölçeğimiz, yerel stratejik kaynak bulma planınızı geliştirmede esnekliğimizi sağlıyor

DTMx3.0

NORTH AMERICA

2 ülkeler
+1 milyar ABD doları gelir
+1,300 iş arkadaşları
+1,200 tedarikçiler

EMEA

28 ülkeler
+\$900 milyon gelir
+1,700 iş arkadaşları
+2,200 tedarikçiler

LATAM

20 ülkeler
+300 milyon ABD doları gelir
+660 iş arkadaşları
+1,000 tedarikçiler

APAC

14 ülke
+200 milyon ABD doları gelir
+590 iş arkadaşları
+900 tedarikçiler

Yerel



Merkezi küresel

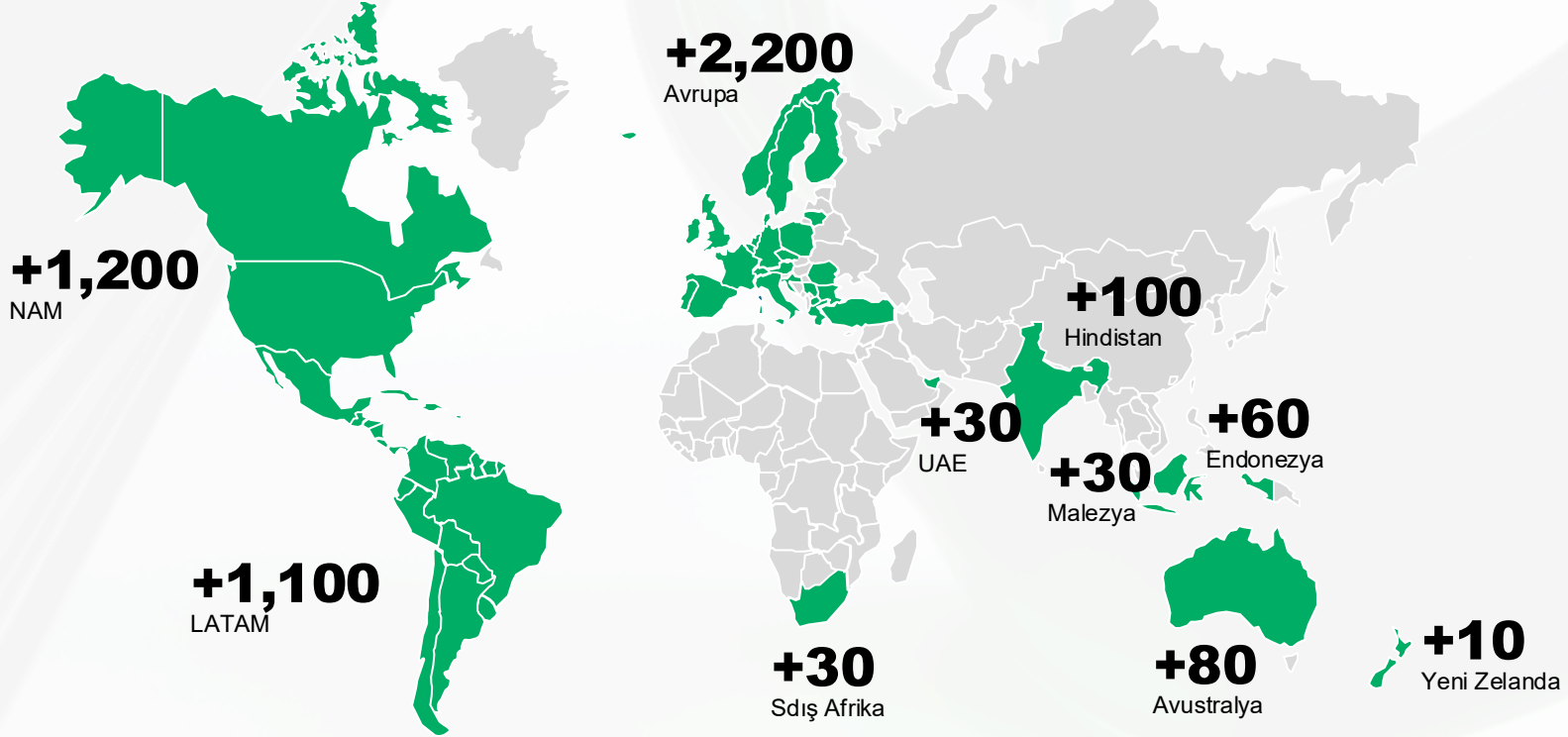


Hibrit



Ölçek, dayanıklılık ve yerel uygulama için kurgulanmış tedarikçi ağı

DTMx3.0



Stratejik tedarik zinciri ortaklarımız başarının temelidir

DTMx3.0



2025

Hibrit kaynak kullanımı stratejinizi kalite, maliyet, sürdürülebilirlik ve zaman ihtiyaçlarını dengelemek için oluşturuyoruz



Coğrafya

- Yerel, bölgesel veya küresel seçim çevikliği tedarik zinciri
- Vergi, tarifeve görevlerle ilgili hususlar
- İthalat ve lojistik optimizasyonu



Yetenek

- Kalite seviyeleri
- Etik kaynak kullanımı sertifikaları
- Ekipman kapasitesi
- Etkin kapasite kullanımı
- İnovasyon kültürü
- Yerleşik tedarikçilerin uygun şekilde katılımı



İstikrar

- Mali açıdan sağlam
- Sürekli iyileştirme planları
- Tamamen akredite + tarihi başarı
- Güçlü müşteri profili
- Yaptırımsız



Performans

- Hizmet, iletişim, güvenilirlik ve teslimata bağlılık
- Fiyat liderliği ve maliyet şeffaflığı
- KPI'ları takip etme ve SLA'lar
- Sürdürülebilirlik odaklı

Sizin için ölçeklenebilir bir tedarik zinciri oluşturmak için küresel erişimimizi ve yerel pazar içgörülerimizi kullanıyoruz, sürekli olarak riski yönetirken kategoriye özgü + pazara özgü kaynak bulma stratejileri yoluyla değer sağlıyoruz

Tedarikçi bütünlüğüne öncülük ediyoruz, Coca-Cola'nın küresel standartlarına göre oluşturuldu

DTMx3.0



Yetki ver

- Yalnızca SGP onaylı tedarikçiler kullanılır
- Tüm tedarikçilerle sözleşmeye dayalı olarak yerleştirilmiş SGP gereklilikleri
- Sistem kontrolleri siparişleri engelliyor uyumluluk onaylanana kadar



Doğrula

- Zorunlu TCCC SGP yüksek risk denetimleri ülkeler, ürünler ve harcama eşikleri
- Ülkeden bağımsız olarak yüksek riskli öğelere risk bazlı genişletme
- Denetimler HH Global tarafından incelenir, dosyalanır ve aktif olarak takip edilir



Güvence

- Üçüncü taraf nihai denetimleri tüm yüksek riskli üretim için gereklidir
- Ek denetimler tetiklenir yeni tedarikçiler, yeni ürünler veya karmaşık uygulama için
- Devam eden izleme denetim geçerlilik ve sona erme

Coca-Cola için üretildiğinden, stratejik tedarik tabanımızın derinliğine ve genişliğine güvenebilirsiniz.

Tedarik zincirine entegre edilen yönetim, risk yönetimi + uyumluluk



Kredi kasası

Tüm HH Global tedarikçileri düzenli olarak izlenmektedir kullanarak her bölge içinde Dünya Kontrolü Ve Kredi kasası. Mali, düzenleyici ve düzenleyici hususları belirlemek ve yönetmek Siyasi ve sosyal yaptırımlar da dahil olmak üzere itibar riski yönetimi



Tedarikçi Davranış ve Etik Kuralları

Tüm HH Global tedarikçilerinin bu uygulamaları yürütmesi ve uyması gerekmektedir. HH Küresel Davranış Kurallarına göre - bu, kuruluşumuzun etik ve sürdürülebilir beklentilerini ayrıntılı olarak özetlemektedir. pekişleştirmek uyumluluğun sağlanmasına yönelik anlayış ve taahhüt.



SEDEX, SMETA

Sedex üyesi olarak, tedarikçi veritabanını küresel ölçekte sorumlu ve etik çalışma koşulları açısından izliyoruz; gerekli durumlarda etik iş uygulamalarını sürdürmek ve geliştirmek için SMETA denetimlerinden yararlanıyoruz..



Çalışan eğitimi

HH Global standart uyumu, Davranış Kuralları, Sürdürülebilirlik, ESG, Kalite Güvencesi, D+I ve ISR eğitimleri tüm çalışanlara düzenli olarak verilmektedir. Yüksek güvenli müşteri hesaplarındaki çalışanlar için ek veri güvenliği eğitimi gereklidir.



Tedarik zinciri endeksleri

Bloomberg ile birlikte bölgesel + küresel endekslere (RISI, Minter, ECI, PPI, FBX, OECD, Freightos Baltic) abonelikler, tedarik zinciri güncellemeleri oluşturmak için aylık olarak incelenir. Veriler, risk yönetimi stratejileri ve önerileri sağlamak üzere Stratejik Kaynak Kullanımı ekipleri tarafından değerlendirilir.



Olay raporlama – CAPAR

HH Global, çalışanlara ve tedarikçilere her türlü olayın raporlanması için resmi bir süreç sağlar. Her rapor ISR ve/veya Stratejik Kaynak Kullanımı ekipleri tarafından incelenir.

Coca-Cola için değer, kategoriye özel içęörülerle yaratılır

DTMx3.0

Kategori planını yönetin

- Satın alma planlarının geliştirilmesine olanak sağlamak için kategori planlarını müşteri hizmetleri ekiplerine iletin of their buying plans
- Takip ve eylem kategorisi KPI'lar
- Tedarikçi performans geri bildirimi

Kategori planı geliştirin

- Anahtar kategori KPI'larını belirleyin
- KPI performansını artırmak için projeler oluşturun
- KPI'ları izlemek için gösterge tabloları oluşturun ve kategori girişimleri
- Dahili paydaşlardan geri bildirim



Kategori talep analizi

- Müşteri hacmi tahminleri
- Taahhütlerin kaydedilmesi
- Ürün standardizasyonu
- Müşterilerin kritik yolları
- Müşterilere göre mevsimsellik

Kategori tedarik analizi

- Ülkeye/bölgeye göre mevcut tedarik kapasitesi
- Anahtar kategori riskleri
- Yakın vadeli üretim yenilikler / yatırımlar
- Düzenleme gereklilikleri
- Optimum fiyat müzakere yaklaşımı

Tedarik güvenliği

En iyi fiyat ve TCO

Yenilik ve Sürdürülebilirlik

Yüksek ürün kalitesi

Sınıfının en iyisi hizmet

Sürekli değişen küresel ticaret ortamında risk yönetimi ve şeffaflık

DTMx3.0

hhglobal

Tariff Overview – FAQ

5 June 2025

Table of contents

- | | | |
|--|--|--|
| 03 What are tariffs? | 08 What are the top five considerations to maximize my marketing spend? | 14 Can I reengineer my product to avoid/reduce tariffs? |
| 04 What has happened in the last few months? | 09 Does HH Global have suppliers in all markets? | 15 How does proper HS code selection impact tariffs? |
| 05 When will I see changes to my prices? | 10 What sourcing model is best for my marketing spend? | 16 What is the relationship between incoterms and tariffs? |
| 06 How will tariffs affect pricing for the products I purchase? | 11 Can HH Global source products from other countries? | 17 Is transshipment a potential solution to minimizing tariffs? |
| 07 How can HH Global help to mitigate the tariffs? | 12 Can I change the specification or country of origin for a product? | 18 Should I bulk buy now? |
| | 13 Can I change the design for a product? | 19 What are our China strategic supplier partners saying? |

© 2025 HH Global Ltd. Proprietary and confidential.

Tarifeler ve lojistikte çapraz rüzgarları yönetmek

- Küresel ticaret ortamı değişken olmaya devam ediyor, tarifeler ve navlun maliyetleri sürekli zorluklar yaratıyor
- Düzenli Tarife ve Hızlı Güncellemeler yayınlıyoruz ve azaltma stratejilerini belirlemek ve önceliklendirmek için mali etkileri modelliyoruz
- Çeşitlendirilmiş tedarik zincirleri, kaynak bulma stratejimizin merkezinde yer alıyor ve müşterileri tarife ve bölgesel risklerden koruyor
- Navlun piyasaları benzeri görülmemiş bir bozulmayla karşı karşıya: maliyet artışları, şiddetli liman sıkışıklığı ve artan okyanus geçiş süreleri
- Artan yakıt ve işçilik maliyetleri, rekor düzeydeki taleple birleşince, kapasite ve bütçeleri zorlamaya devam ediyor
- Lojistik uzmanlığımız proaktif planlama, alternatif güzergah ve hız, maliyet ve tedarik sürekliliğini dengelemek için görünürlük sağlar

Özelleştirilebilir raporlama panelleri aracılığıyla tüm temel metrikler üzerinde görünürlük sağlıyoruz

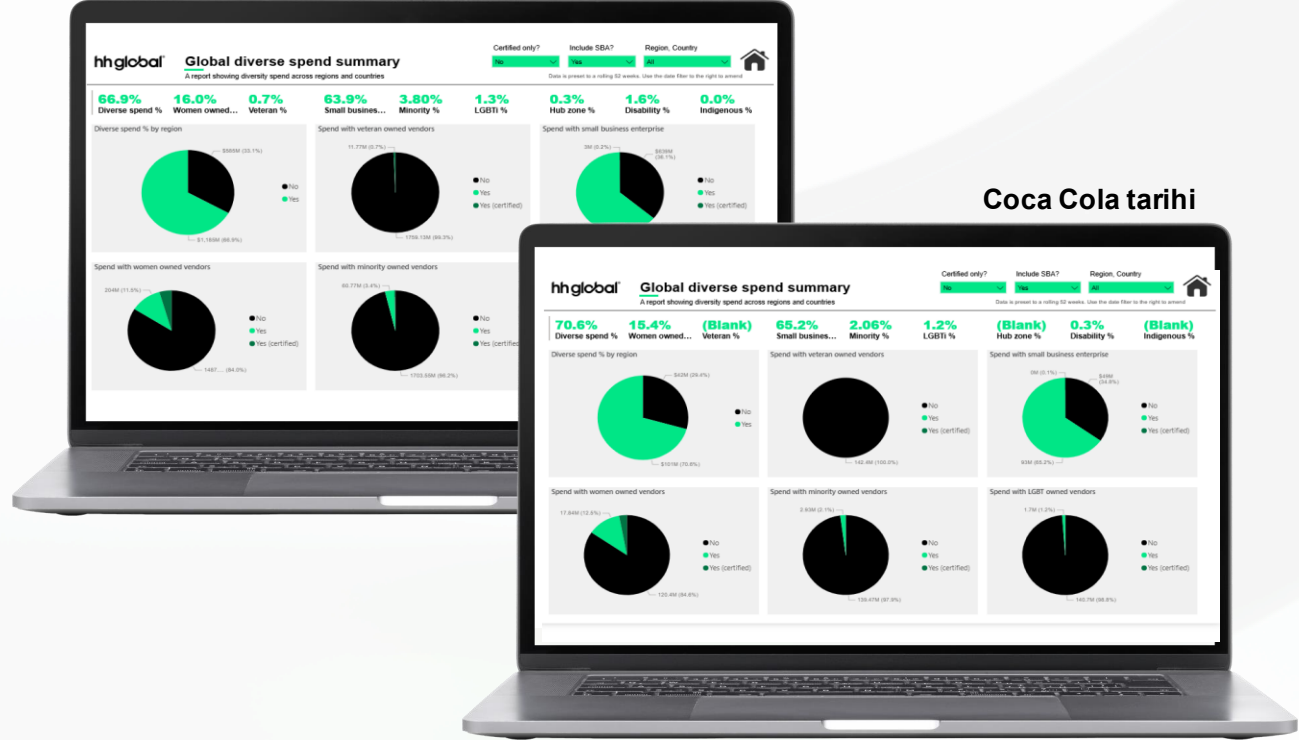
DTMx3.0

Raporlamada şeffaflık ve tedarikçi çeşitliliği

Görünürlük ve karşılaştırılabilirlik sağlayan, küresel ve Coca-Cola'ya özgü ölçümler genelinde net, tutarlı raporlama ve sistem düzeyinde hesap verebilirlik.

Başarıyı belirlemek, ölçeklendirmek ve yerleştirmek için Coca-Cola'ya küresel bir performans ölçütü sağlıyoruz hizalamayı destekleyen faktörler en iyi performans gösteren pazarlarla.

Tüm müşteriler için küresel veriler



04

Uçtan uca
operasyonel
süreç

Süreç tek başına Coca-Cola sistemi için çeviklik yaratmaz.

Önemli olan, uçtan uca operasyonların pazarlar genelinde sorunsuz bir şekilde gerçekleştirilecek şekilde nasıl organize edildiğidir.

Çevikliğimiz her aktivasyonun benzersiz önceliklerini ve karmaşıklığı karşılayan uçtan uca süreç

DTMx3.0



Kalite, sosyal ve çevresel standartlar genelinde bağımsız denetimler ve sertifikalar



İhtiyaçlarınızın her aşamasında teslim ediyoruz; daha az karmaşıklık, daha fazla kontrol ve daha iyi sonuçlar.

DTMx3.0

Yeni gelişen şişeleyciler

(Parçalı, doğrudan üreticiye yönelik faaliyetten kontrollü, dijital hazır bir temele geçiş)

Tedarik

Birden fazla tedarikçinin, e-postanın ve e-tablonun yerini alan tek platform; yerleşik uyumluluk

Pazarlama

Kullanıma hazır basit özetlerle hızlı başlangıç varlıklar ve yönlendirmeli sipariş — çalışma şeklinizi yeniden tasarlamayı gerektirmeden

Reklam

Harcamaların ve etkinliklerin anında görünürlüğü ve ilerledikçe performans bir entegratör modeli

Saha satışları

Hakkın daha güvenilir şekilde kullanılabilirliği materyaller, daha az son dakika sorunuyla

Gelişmekte olan şişeleyciler

(Zaten entegratör sistemde, performansı, tutarlılığı ve kontrolü geliştiriyoruz)

Dijital RFQ'lar sayesinde hız ve tasarruf, yeniden kullanılan varlıklar ve otomatik yönlendirme

Yapılandırılmış özetler, seçilmiş kataloglar ve yeniden kulan Kampanya tutarlılığını artırmak için öğelerin sayısı

Standart süreçlerle daha iyi kontrol, daha net KPI'lar ve karşılaştırılabilir raporlama

Piyasada daha tutarlı uygulama, daha az oyuncu değişikliği ve gecikmeyle

Optimize edilen şişeleyciler

(Entegratör sisteminde ileri düzeyde, verilere dayalı, geleceğe hazır ticari pazarlamayla önde olmak)

Gerçeğin kaynağıyla geniş ölçekte yönetim verileri, rol bazlı onaylar ve tedarikçi performansı öngörülleri

Pazarlar genelinde birleştirilmiş bir süreç — Özette faturaya — etkinleştirme daha akıllı aktivasyon

KPI, SLA ve ESG göstergesi tabloları destek optimizasyonu, sorumluluk ve sistem liderliği

Öngörülebilir uygulamalar ve sınıfının en iyisi icrayı destekleyen daha akıllı dağıtım

TCO ve ESG değişim yönetimini entegre ederken üretimi konsolide eden, Avrupa genelinde merkezleştirilmiş toolkitler

DTMx3.0



15 yıl Batı Avrupa POSM ve ön-dolumunu içeren güçlü ortaklık

- Uçtan uca geliştirme ve teslimat proje yönetimi
- Araç seti görüntüleri, yerleştirilmiş resimlerle POSM ve VAP'ler
- Kümelenme bazlı toplu üretim %17 ürün tasarrufu sağlıyor
- Birimlerin uyumlaştırılması
- Plastik içermeyen tadım kapları uygulandı - 0,04 ton CO2 giderildi
- Birlikte paketlemeyi kolaylaştırmak için VAP'ler yeniden tasarlandı - %39 tasarruf

Sonuçlar

+17%

ürün tasarrufu

+39%

ortak paket tasarrufu

0,04 ton

CO2 kaldırıldı



05

Dijital yetenekler

**Tek başına teknoloji
Coca-Cola sistemini
dönüştürmez.**

***Önemli olan platformların,
içerik üretiminin ve yapay
zekanın birlikte çalışacak
şekilde nasıl tasarlandığıdır.***

Dijital etkinleştirme yoluyla, markaları farklı pazarlarda tutarlı bir şekilde etkinleştiriyoruz

DTMx3.0

Yaratıcı Zeka

Yaratıcı Teknolojiler

Bilinçli Yaratıcılık

Marka fikri

- Analizler
- Strateji
- Yaratıcı fikir
- Etkinleştirme kavramları
- Genel olarak planlama tüm medya kanalları

Adaptasyon

- Tasarım
- Fotoğrafçılık
- Rötüş
- Sanat çalışması
- Hareket
- Dijital içerik
- 2D + 3D

Platformlar

- yapay zeka
- Otomasyon
- Uyumluluk
- Veri Etiketleme
- Mmedyatedarik

Perakende inovasyonu

- Konsept tasarımı
- Tasarım Mühendisliği
- Prototip tasarımı ve Teslimat
- Dijital varlık / IP yönetimi
- Dijital ekran ekranı

Tedarik zinciri

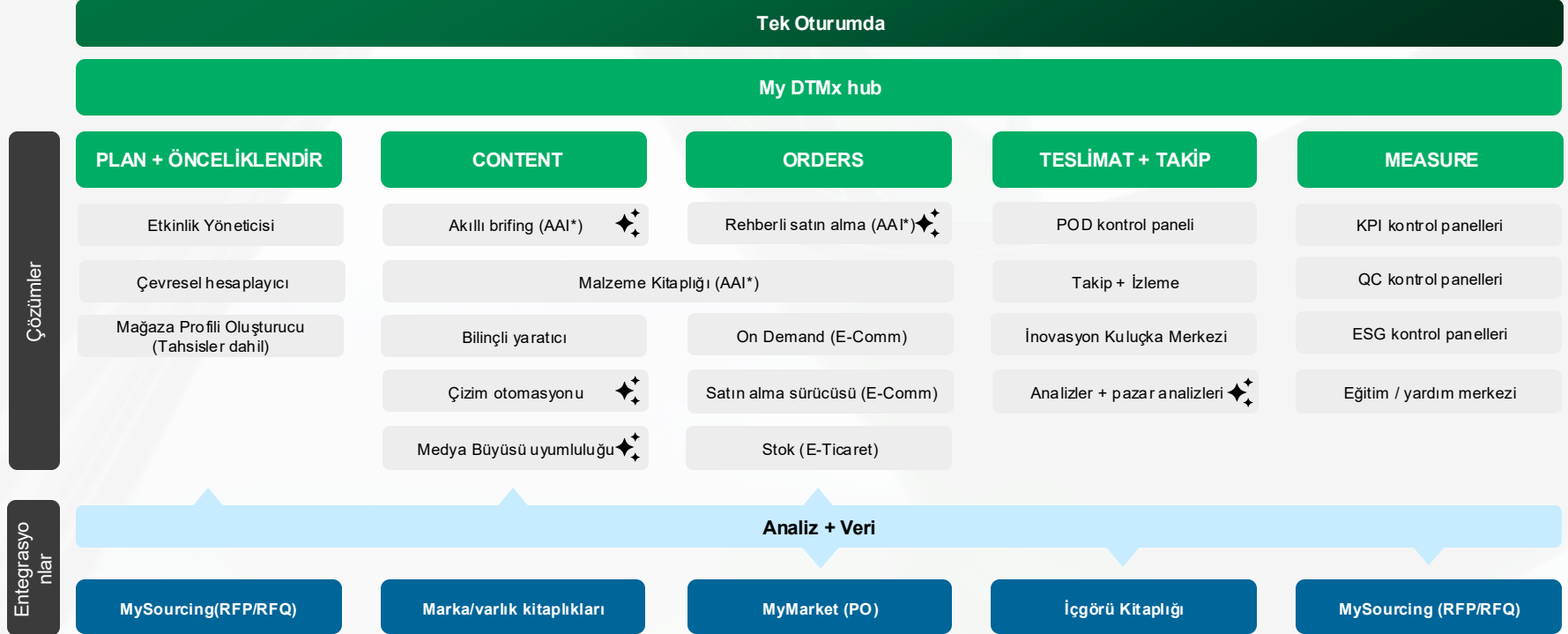
- Üretim mühendisliği
- Kullanım ömrü sonu yönetimi
- Depolama
- Tedarik
- Baskı

hh global

**64 ülkedeki ekiplerle dünya çapında yaratıcı aktivasyon sağlama.
Her ölçekteki faaliyet veya yenilik için verimli ve etkili dağıtım.**

Tamamen esnek, modüler teknoloji platformumuz her işleyiciye uyarlanabilir; bulunduğunuz yerde sizinle

DTMx3.0



*AAI = Benimseyin, uyarlayın, yenilik yapın. uyumlaştırma çerçevesi

✦✦ = Yapay zeka odaklı verimlilikler

MyHub platformumuz, Coca-Cola şişeleycileri ve kuruluş birimleri için kanıtlanmış değer sunar: basitlik, şeffaflık + kontrol

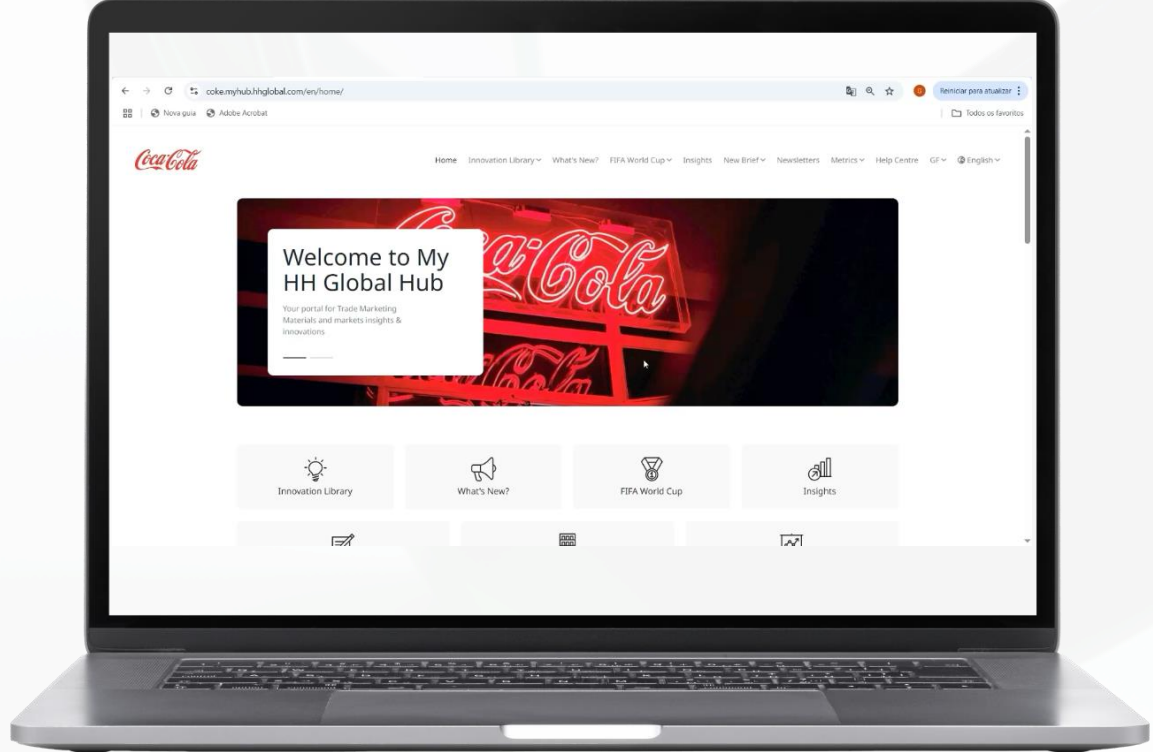
DTMx3.0

MyHub yapılandırılabilir, modüler bir platform sunar...

- **Tek adreste, günlük bir çalışma alanı** Planlamayı, yaratmayı, düzenlemeyi, yürütmeyi ve içgörüyü tek bir yerde toplayan
- **Basit adaptasyon ve kullanım** sığacak şekilde tasarlanmış mevcut süreçler ve dönüşüm yol haritaları
- **Yapay zeka destekli deneyimler** UX ve UI ile karmaşıklığı azaltır efór tasarrufu sağlar
- **Küresel ve yerel ekipler için tasarlanan** standart olarak çoklu dil ve çoklu para birimi desteğiyle

...her şişeleycinin ihtiyaçlarına göre esneklik sağlıyoruz

- **Herkese uyacak tek bir kalıp yok**— her şişeleyci yapılandırır sadece ihtiyaç duydukları şeyi, ihtiyaç duydukları anda
- **Kullanıcının benimsemesi için tasarlandı**, sezgisel Modüller arasında UX ve tutarlı kullanıcı arayüzü
- **Tam şeffaflık ve kontrollü** API'ler, entegrasyonlar ve veri akışları
- HH Global ve müşteri öncelikleri ile şekillenen **ortak yol haritası**



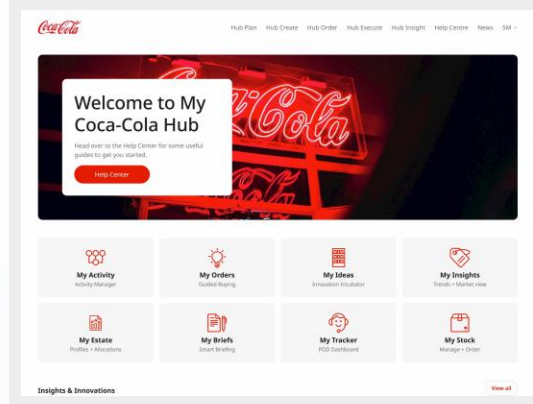
Marka portföylerini etkinleştirmek hiç bu kadar kolay olmamıştı, brifingden rehberli satın almaya ve yeniden sipariş vermeye kadar

DTMx3.0

The screenshot shows the 'Welcome to My Coca-Cola Hub' registration form. It includes fields for 'Stateholder name*', 'Email address*', 'Channel' (with a dropdown menu), 'Date*', 'Project name', and 'Brand / Theme*'. There is also a section for 'Is this Project urgent?' with radio buttons for 'Yes' and 'No', and a 'Project Brief*' section with a text area for 'Description of the item to develop / Concept of the activation'. A 'Go back' button is at the top left, and a 'Help Center' button is at the bottom right.

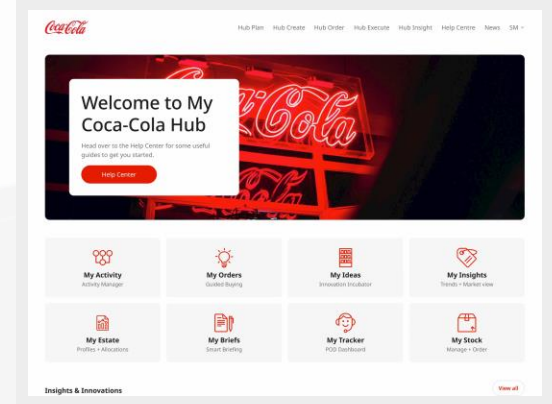
Brif alımı

- Otomatik yapılandırılma sayesinde daha hızlı, Manuel çabayı ortadan kaldıran brief iletişimi
- Daha güçlü brif kalitesi: daha net ve daha eksiksiz girdiler sayesinde yeniden çalışmayı azaltır ve sonraki süreçlerde doğruluğu artırır
- Ekiplerin uyumlu ve tutarlı kalmasını sağlayan ortak briflendirme iş akışı



Rehberli satın alma

- Kullanıcıları akıllı istemlerle yönlendirir ve emin olamadıkları alanlarda gezinmelerine yardımcı olacak aktivasyon, pazar veya ürün ihtiyaçlarıyla ilgili sorular sorar
- Seçimlerin marka kuralları, kategori stratejisi ve yerel gereksinimlerle uyumlu olmasını sağlayan yerleşik mantık aracılığıyla tutarlılığı ve uyumluluğu artırır

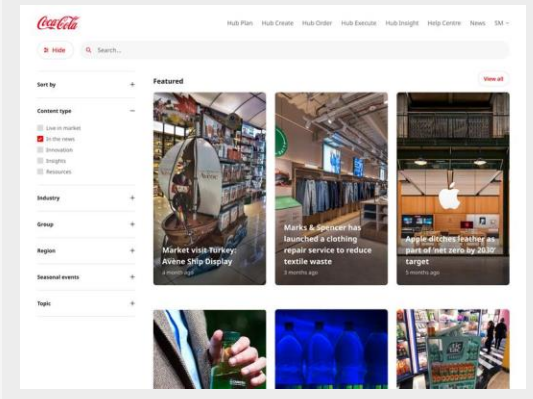


Hızlı Satın Alma kataloğu – kullanıcı görünümü

- Yapılandırılmış, uyumlu bir iş akışı kullanarak ekipleri yeniden kullanmaya, uyarlamaya veya varlık oluşturmaya yönlendirerek israfı ve maliyeti azaltır
- Tüm pazarlarda standartlaştırılmış karar verme ve otomatik yerleştirme yoluyla marka tutarlılığını artırır
- İş akışı seçeneklerini basitleştirerek ve uygulanabilir konseptlere daha hızlı, daha akıllı yatırım yapılmasını sağlayarak teslimatı hızlandırır

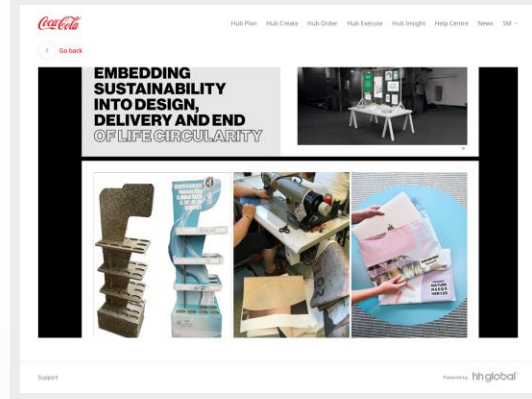
Etkinliği sürekli olarak geliştirecek özellikler

DTMx3.0



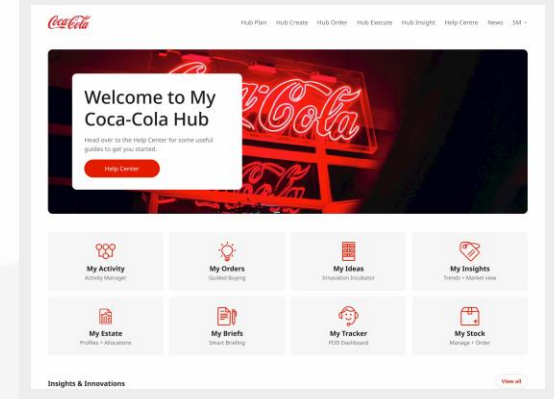
Analizler + pazar içgörülleri

- Seçilmiş haberler, trendler ve rakip içgörülerinin özel olarak kurgulanmış bir mantıkla sunulması sayesinde ilgili içgörüler sağlar.
- Sürekli güncellenen, otomatik olarak sunulan pazar içeriğiyle kullanıcıları bilgilendirerek manuel arama ihtiyacını ortadan kaldırır
- Ekiplerin uyumlu kalmasını sağlayarak bilgi paylaşımını güçlendirir, sektöre özgü içgörülleri merkezileştiren ve kolayca tüketilebilir bir bilgi merkezi sunar



İnovasyon Kuluçka Merkezi

- Verimlilik, sürdürülebilirlik ve etkinliğin önünü açan yüksek etkili yeniliklerin benimsenmesini hızlandırır
- Kanıtlanmış örnekler ve seçilen yeni teknolojilerle müşteri ihtiyaçları için daha güçlü çözümlere ilham verir
- Yapılandırılmış fikir paylaşımı, ortak çalışma ve yönetim yoluyla sürekli iyileştirmeyi teşvik eder



Malzeme Kütüphanesi

- Dünyanın dört bir yanından sınıfının en iyisi aktivasyonların merkezi görünürlüğü, tüm teknik belgeleri ve varlık verilerini içerir
- Riski yönetmek ve tekrarları önlemek için net sahiplik ve araç izlenebilirliği
- Yeniden çalışmayı azaltmak için kolay BENİMSE / ADAPTE OL iş akışları ve teşvik etmek için PAYLAŞ + TEKRAR UYGULA iş akışları ile Pazarlar Arası ve Bölümler Arası Sinerji

Daha az dokunuş, daha düşük toplam sahip olma maliyeti ve mevzuata duyulan güven ile tek bir yaratıcı üretim modeli

DTMx3.0



Merkezileştirilmiş yaratılış

- Parçalı ajans yapısının yerine geçen **tek stüdyo modeli**
- **Kampanyaların yönünü güçlendirmekten** stratejik yaratıcı ajansınıza
- **Tek yönetim katmanı** markalar ve bölgeler arasında



Dinamik şablonlar

- **Küresel ve bölgesel ustalar** dönüştürülmüş **ayarlanabilir şablonlar**
- **Entegre edilmiş marka kuralları** ve tutarlı bir şekilde uygulanımı, **Hızlandırıcı olarak yapay zeka**
- İçecek pazarlaması davranış kuralları + yerel düzenleme uzmanlığı ile **yönetişim**



Otomasyon

- **Veriye dayalı adaptasyon**, manuel yeniden boyutlandırma yok
- **Daha az hata**, daha az yeniden çalışma
- **Yerleşik kalite güvencesi** vs karşı kontrol süreci
- **Yandan tama** içerik otomasyon paketleri



Öngörülebilir reklamlar

- Materyal başı **daha düşük maliyet**
- **Daha düşük toplam** sahiyet maliyeti
- Şeffaf raporlama ve **harcama kontrolü**

%50 Daha az zaman*
%50 Daha az maliyet*

**Mevcut deneyimlerden elde ettiğimiz karşılaştırmalara dayanarak, şablon/varlık oranı verimliliğinin büyük etkenidir*

Otomasyon ölçülebilir ME+E etkisi teslim ediliyor

DTMx3.0



Ana dosyaları akıllı şablonlara dönüştürme



Şablonları veriye **bağlama**



Geliştirilmiş **kalite**, kontrol, sipariş

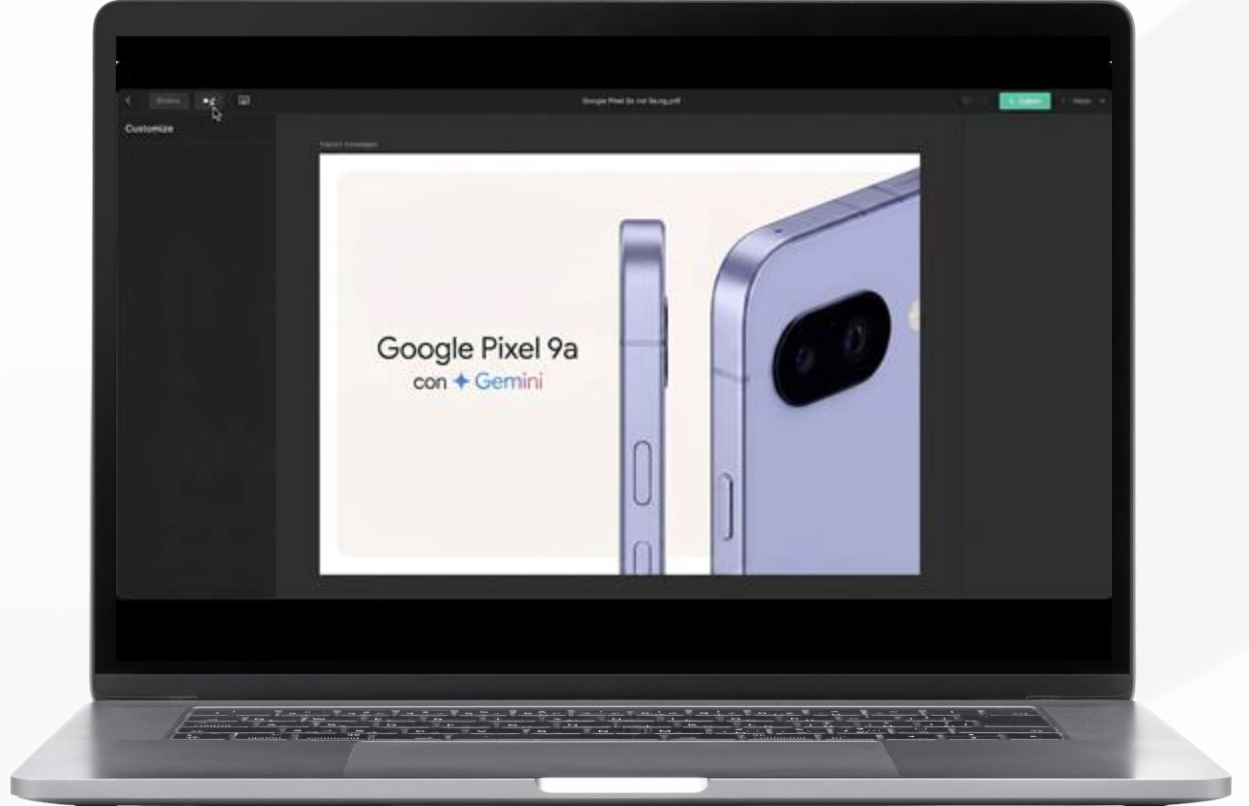


Arttırılmış hız, verimlilik ve tutarlılık

Yapay zekâ destekli otomasyon platformumuz, baskı, dijital ve hareketli içerikleri saniyeler içinde tutarlı bir şekilde üretir.

Kılavuzlar veya araç setlerinden dinamik şablonlar oluştururuz.

Değişkenler ve müşteri verileriyle entegre ederek tüm temas noktaları için uyarlamalar ve yerelleştirilmiş içerikler üretiriz.



İçerik üretiminde otomasyon çevikliği ve verimliliği artırıyor

DTMx3.0

**+40% Tasarruf ve geleneksel ajans modeli**

Carlsberg'in, Birleşik Krallık'taki en büyük lansmanını destekleyecek ve üç amiral gemisi markasını yenileyecek uzmanlığa sahip, kişiye özel, çevik ve yaratıcı bir stüdyo çözümü sunabilecek bir ortağa ihtiyacı vardı. HH Global'e şu görevleri verdiler:

- Tüm markalarda kaliteyi ve tutarlılığı yükseltmek
- Marka bütünlüğünü korurken pazara sunma hızını artırmak
- Markalar ve ekipler genelinde üretim süreçlerini kolaylaştırma

Sonuçlar

HH Global'in yerleşik stüdyo ekibini entegre ederek ürün bilgisini, yaratıcı uzmanlığı ve deneyimi bir araya getirerek verimliliği artırmak ve iletişimi güçlendirmek için teslimat iş akışını yeniden tasarladık.

1 yıl içinde:**+1300**

oluşturulan varlıklar

+40%Kaydetme ve yayınlama karşılaştırması
harici bir ajans aracılığıyla aynı hacim**100%**

müşteriden gelen müşteri memnuniyeti geri bildirimi

**+50% Tasarruf, pazara +%50 daha hızlı uygulama**

CPG Müşterisinin daha verimli bir ambalaj çizimi çözümüne ihtiyacı vardı. HH Global, ana dosyaları akıllı şablonlara dönüştüren ve sanat eseri uyarlamasını otomatikleştirmek için şablonları verilere bağlayan yenilikçi, teknoloji ve yapay zeka destekli bir model önerdi. Küresel erişimimiz, derin uzmanlığımız ve güçlü otomasyon yeteneklerimiz, müşterinin birden fazla ajans genelinde manuel sanat eseri geliştirme sürecinin üstesinden gelmek için mükemmel çözüm oldu.

Sonuçlar

Veri kaynakları, teknolojiyle birlikte ana kalıpları dinamik şablonlar halinde otomatikleştirerek anında varyant oluşturmaya olanak sağlar. Daha fazla konsepti daha hızlı ve daha düşük maliyetle sunabildik.

+50%

daha hızlı yürütme

+50%

maliyet azaltma

Geliştirilmiş

kalite kontrol

Etkinleştirir

dijital ikizler



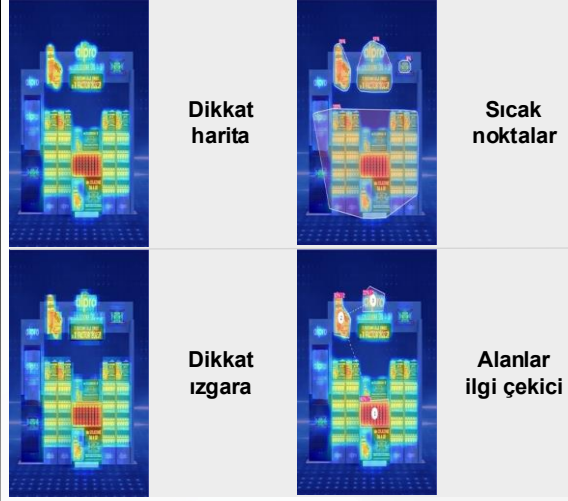
Fikir aşamasında yapay zeka, ısı haritalaması, etkinlik testi

DTMx3.0



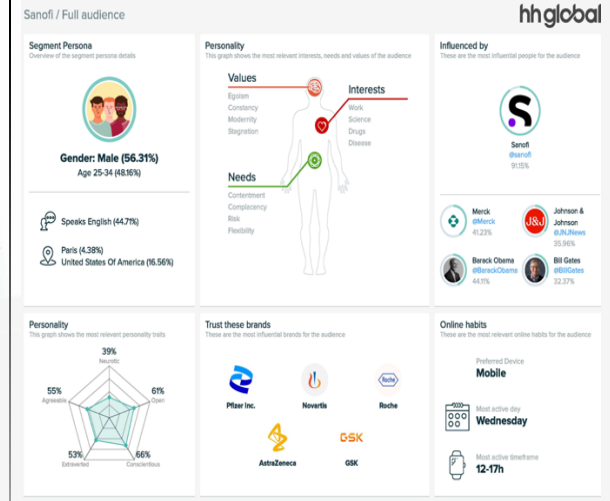
Kampanya konsepti:Yapay zekadan yararlanma

Yapay zeka tarafından oluşturulan konseptler, düşük bir yatırımla verimliliği test etmek için hızlı konsept oluşturmaya olanak tanırken aynı zamanda değeri artırmak için maksimum içgörü elde edilmesini sağlar



Isı haritalaması:test etkinliği

POS etkinliğini ve kanıtını test etmek için yapay zekayı kullanma Konseptin üretim sürecinden önce hazırlanması.



Analizler:HH Dahi

Genius neredeyse gerçek zamanlı bir veridir Markaların rakiplerini analiz etmesine, müşteri davranışlarını anlamasına ve sosyal medya hedef kitlelerinin profilini çıkarmasına yardımcı olan madencilik aracı. Birinci taraf verilerine ihtiyaç duymadan veriye dayalı kararları mümkün kılarak eyleme geçirilebilir içgörülerini hızlı bir şekilde sunar.

Pazardaki pazarlama aktivasyonunun gelişmiş görselleştirilmesi için Dijital İkizler ve AR'den yararlanma

DTMx3.0

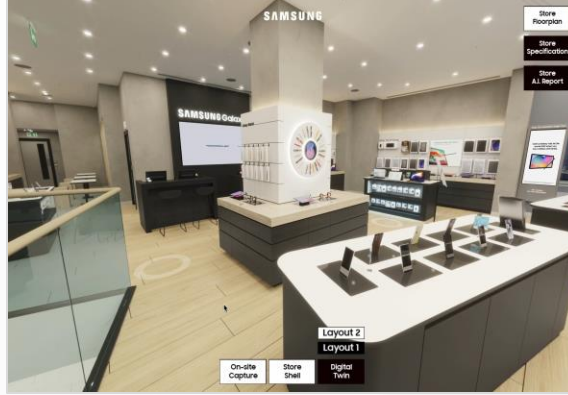
Dijital ikizler

Fiziksel nesnelerin sanal kopyaları, gerçek dünyayı ve sonuçları simüle etmek için kullanılır



Doğru gerçek dünya simülasyonlar

VR ortamı, ürünlerin ayrıntılı planlanmasına ve yerleştirilmesine olanak tanıyarak mağaza içi düzenlerin optimize edilmesinde ve kusursuz uygulama sağlanmasında benzersiz bir hassasiyet sunar.

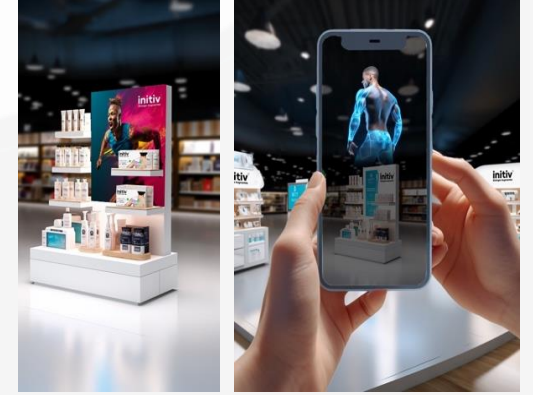


Gerçek dünya görselleştirme

Etkileyici perakende VR ortamı, kullanıcıların ticari olmayan bir ortamda markaları ve ürün çeşitlerini keşfetmesine olanak tanır ve etkili ürün uygulaması için 3D görselleştirmeler sunar.

AR aktivasyonu

Gerçek zamanlı bir sergileme yeteneği CANLI ortam ve konum POS



Mağaza içi AR aktivasyonu

Mobil cihaz işaretlendiğinde AR deneyimi tetikleniyor satış noktasında.

Son derece sürükleyici

AR deneyimi, ürün bilgilerini görüntülemek için döndürülebilir ve etkileşime geçilebilir.

Platformlarımız, içerik üretimimiz ve yapay zeka birlikte çalışacak şekilde tasarlandı

DTMx3.0



12% Maliyet Tasarrufu, + 12% veri + işbirliği
yoluyla Artan Şişe Alım Kapasitesi

HH Global, POS konusunda işlevler arası bir ekip oluşturdu madde uzmanları, Coca-Cola ekip üyeleri ve Şişeleyiciler yeniden tasarlanacak ve evrensel ekranlarından birini yeniden tasarlayın

Sonuçlar

+17%

Her biri standda azalan ağırlık

+12%

Artan şişe kapasitesi (59)

+12%

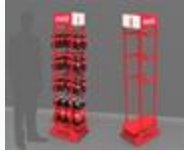
Maliyet azaltma



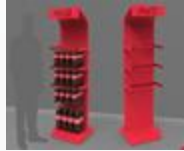
Mevcut tasarım
12% maliyet düşüşü



Sökme seçeneği
%8 maliyet azalması
4xazaltılmış hacim



Yeni tasarım
12% maliyet
kesintiArtırılmış
şişe kapasitesi



Alternatif tasarım
%6 maliyet azalması



+16-32% Satış Artışı dijital ekran içeriğine atfedilir, promosyon dışı SKU'da 2 kat artış

HH Global, ABD çapında 18 lokasyonda 31 ekran kurdu. Günün ve ayın çeşitli zamanlarında 11 farklı kampanya. Satış ve içerik arasındaki ilişkiyi analiz ettik; satın alma işlemlerini ekranda görüntülenen içerikle eşleştirmek için analitik bir veri kümesi oluşturduk

Sonuçlar

16% - 32%

Dijital ekranlar aracılığıyla desteklenen satışlarda artış

2x

Promosyon dışı SKU artışı

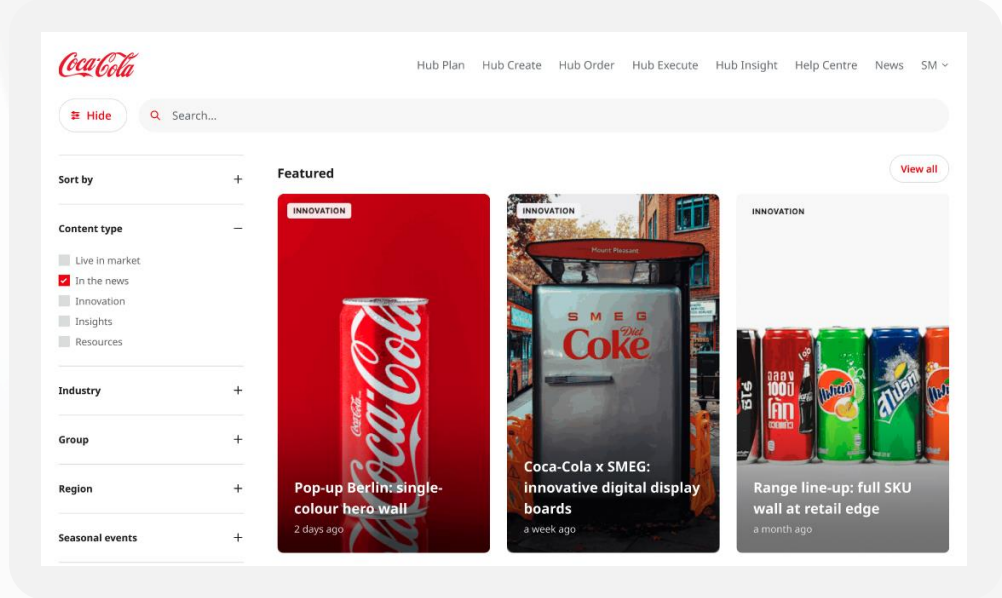
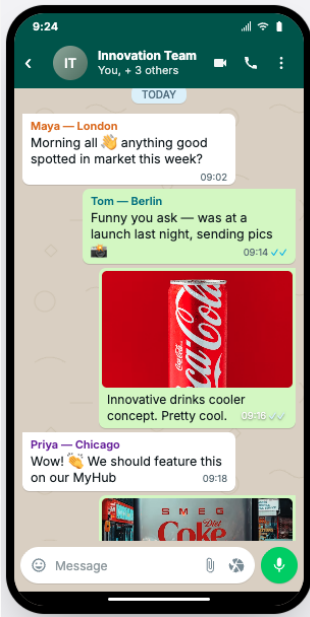
İçeriğin satışlar üzerindeki etkisine dair detaylı bir analiz **sağlanması** durumunda

Promosyon ekranlarının sürekli etkinliğini ölçmek için bir model oluşturuldu



Küreselden yerele içgörü işbirliği AI entegrasyonları ile kolaylaşması

DTMx3.0



Fotoğraf çek

Whatsapp grubunda paylaş

Yapay zeka analizi

Görüntü analiz edilir ve otomatik olarak etiketlenir

Onay döngüsü

Kullanıcı yorumları resmi ve etiketleri kontrol edin/değiştirin

MyHub Yayını

Her dağıtım, yapılandırılmış portal iş akışı aracılığıyla kanal iş ortağı tarafından ortak yapılır.

İçerik yayına giriş

HH Global NOC, içeriği tüm uç noktalara aynı anda aktarır. %99,9 kesintisiz çalışma HDS'si.

MyHub'a yapay zeka destekli satın alma geliyor

DTMx3.0

- **Zahmetsiz sipariş.** Konuşmaya dayalı yapay zeka, istemleri katalog veya form olmadan seçilmiş POSM seçimlerine dönüştürür
- **Pazara daha hızlı.** Yapay zeka, teslim sürelerini aktivasyon pencerenizle eşleştirir, böylece yalnızca zamanında inebilecek olanı görüntüleme
- **Markaya bağlı, taahhütlü.** Yapay zeka, marka standartlarını otomatik olarak uygular
- **Satın almadan önce görün.** Üretken yapay zeka, ürünleri yaşam tarzı ortamlarında görselleştirir ve anında bölgesel yaratıcı uygulamalar uygular, sipariş vermeden önce görünümü uyumlu hale getirir
- **Daha akıllı harcama.** Yapay zekâ, geçmiş sipariş verilerinize dayanarak en uygun miktarları ve bütçe açısından optimize edilmiş ürün kombinasyonlarını önerir



06

**Mevcut
+ gelecekteki
sürdürülebilirlik
planları**

Sürdürülebilirlik, artan şekilde hem operasyonel risk hem de performans fırsatı yaratmakta.

Rekabet avantajını açığa çıkarmak için pratik, güvenilir ve ölçeklenebilir yöntemler geliştirdik.

Sürdürülebilirliği günlük operasyonlarımıza dahil ediyoruz, gelecek için sürekli dönüşüyoruz

DTMx3.0



Temelimiz:

Amaca Yönelik İnovasyon

- BM Küresel İlkeler Sözleşmesi ve Sürdürülebilir Kalkınma Hedefleri ile uyumlu, dünya çapında tanınan sürdürülebilirlik stratejisi
- Resmi bir geçiş planıyla (15'ten Sıfıra) SBTi onaylı Net Sıfır hedefleri
- Olgun açıklama ve derecelendirmeler (CDP, EcoVadisGold)
- Sektör lideri programlar (Bilinçli Yaratıcı, Sürdürülebilir Tedarik Çerçevesi)
- Çok ödüllü ortaklıklar ve düşünce liderliği
- Her yıl doğrulanan güçlü raporlama, güvence ve yönetim temelleri



Bizim gelecek:

Tasarımdan Etkisi

- Sürdürülebilirliği tasarım anına yerleştirir, kaynak bulma ve onay - teslimattan sonra değil
- Programlardan sürdürülebilirliği bir iş disiplini gibi yürüten bir kontrol sistemine geçiş
- Kapalı bir karar döngüsü üzerinden çalışır: Bilgilendir → Karar Ver → Teslim Et → Ölç → İyileştir
- İçgörü odaklı ve risk farkındalığına sahip, verileri, yönetişimi, tedarikçi kapasitesini ve dijital araçları entegre eden
- Uygulamayı korumak, kesintiyi önlemek ve geniş ölçekte ticari avantaj yaratmak için tasarlandı

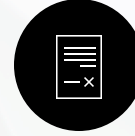
Riski azaltan, sonuçları iyileştiren daha hızlı, daha güvenli, daha tutarlı kararlar ve müşterilerin karmaşık, yüksek hacimli ticari pazarlama ortamlarında daha iyi performans göstermelerine yardımcı olun.

Günümüzde sürdürülebilirlik riski, ticari pazarlamada maliyeti, hızı ve güvenilirliği doğrudan etkileyen ticari bir risktir



Akut fiziksel tedarik zinciri kesintisi

- Kağıt hamuru, kağıt, reçineler, enerji ve lojistiği etkileyen iklim kaynaklı olaylar.
- Kısa sürede yapılan malzeme değişiklikleri aşağıdakilere yol açar:
 - Kampanya gecikmeleri
 - Maliyet enflasyonu
 - Tutarsız pazar içi uygulama

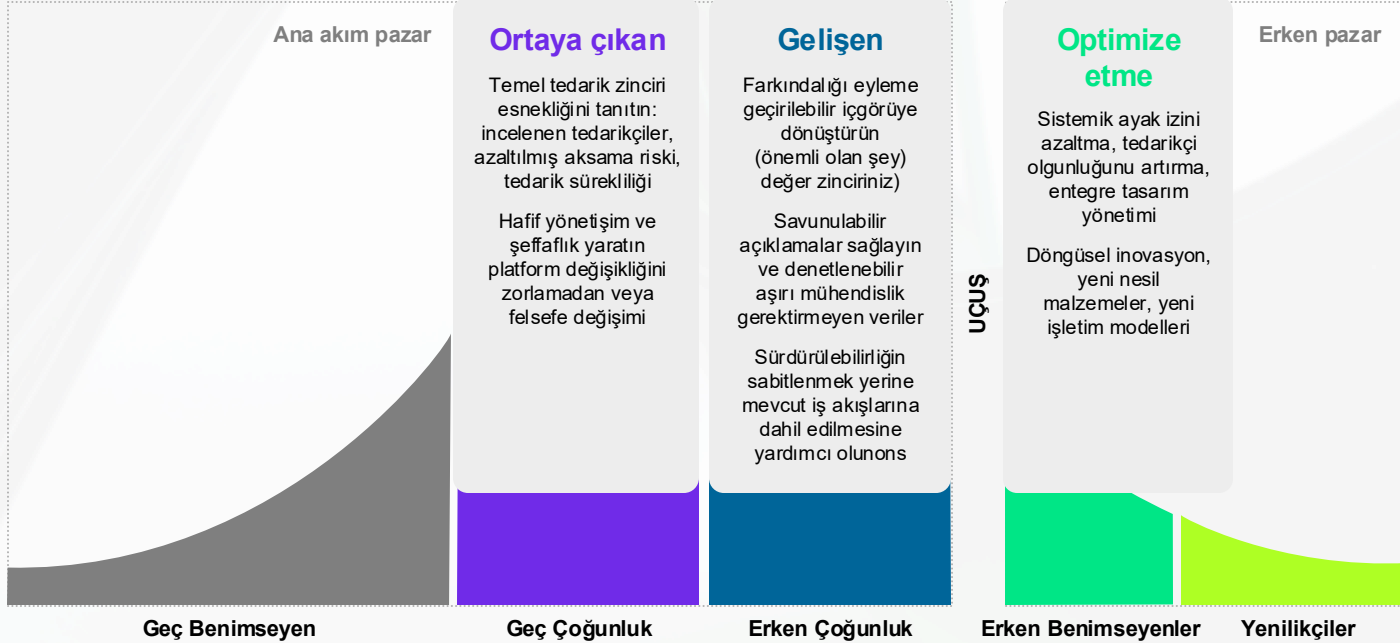


Mevzuat ve mevzuat uyumluluğuna maruz kalma

- Malzemeler, paketleme, atık, talepler ve raporlamayla ilgili kuralların hızla sıkılaştırılması
- Yeniden işleme, iptaller, cezalar ve kaçırılan pazar pencerelerinden kaynaklanan finansal risk
- Yanlış iddialardan veya pazarlar arasında tutarsız uyumdan kaynaklanan itibar riski

Çevik yaklaşımımız, pazar ve kategorinin yaşadığı değişen baskıları güvenle çözer.

Yenilikçi ortaklıklarımızı benimseme risklerini azaltmak için kullanıyoruz ana akım için



Sürdürülebilirlik yolculuğunuzda nerede olursanız olun sizinle buluşuyoruz, doğru çözümleri doğru zamanda, her zaman ölçeklenebilir, stratejik ve önceliklerinize göre uyarlanmıştır.

Tasarımdan Etki stratejimiz şunları sağlar: yerleşik bir risk ve fırsat sisteminiz

Kasıtlılık

Sürdürülebilirlik şu şekilde tasarlanmıştır: Risk kilitlenmeden önce kararlar

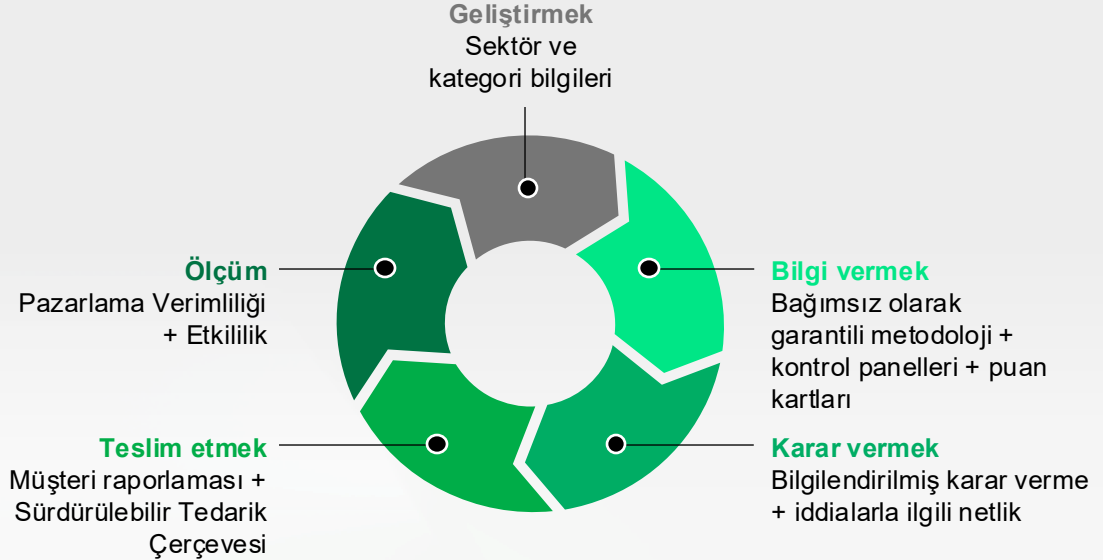
Çift hat prensibi

Yönetişim ve güvence yoluyla sonuçta güvenilirlik

Üst sıradaki büyüme geleceği şekillendiren müşteri işbirliği

Kapalı karar döngüsü

Kategoriler ve pazarlar arasında çalışacak şekilde tasarlandı



Dijital yetenekler ve ME+E: azaltma yoluyla sürdürülebilirlik

DTMx3.0

En sürdürülebilir TMM üretmediğiniz TMM'dir

Üretimden bağımsız tasarım gereği

- HH Global temelde üretimden bağımsızdır
- Bu tarafsız rotalara olanak sağlar geleneksel olsun, pazarlamak için dijital veya hibrit
- Sürdürülebilirlik karar filtresi, kısıtlama değil veya üretime yönelik önyargı

Pazarlama verimliliği ve etkinliği (ME+E)

Kilidi açan akıllı etkinleştirici:

- Atık önleme
- Bütçe maksimizasyonu
- Müşteriler üzerinde daha büyük etki ve tüketiciler
- Sürdürülebilirliği tavizlerle değil performansla uyumlu hale getirir

Darbe pazarlama için

- Yüksek düzenleyici risk kategorileri
- Yüksek değer ve yüksek hacimli TMM
- Akıllıca yenilik yapmak için açık bir fırsat
- Bu kesişme noktasında HH Global, müşterilerin maliyet, risk, etkinlik ve ayak izi açısından bilinçli satın alma kararlarına olanak tanıyan güvenilir, savunulabilir, karar düzeyinde veriler sağlar

Sürdürülebilirlik tutkusunun operasyonel gerçekliğe dönüştüğü yer burasıdır.

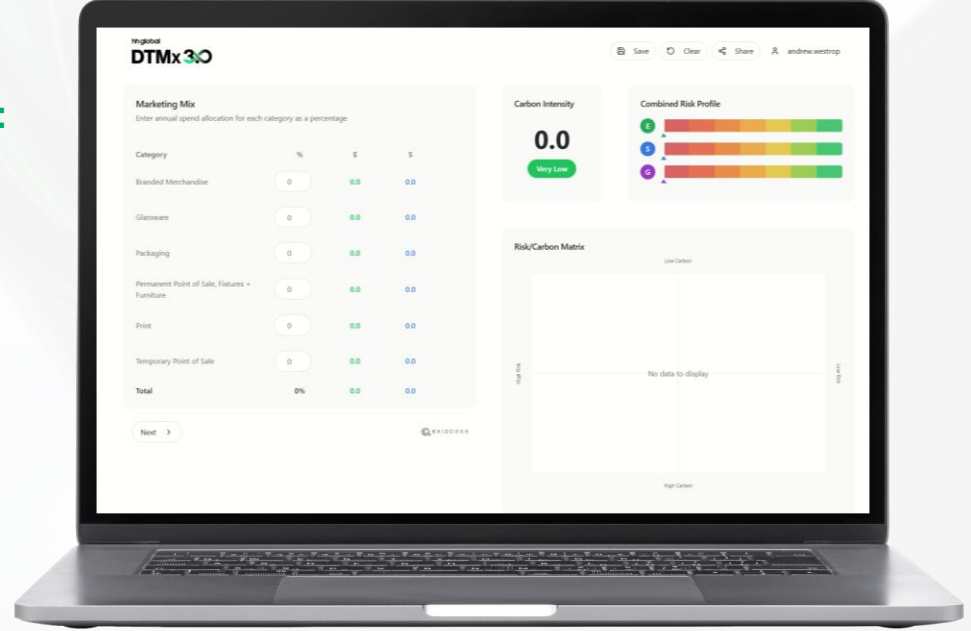
Değişimi öngörmek için bir platform geliştirdik, marjı koruyun + zorlukların önünde kalın

DTMx3.0

HH Global ile çalışan müşteriler aşağıdakiler için daha iyi konumlandırılmıştır:

- Fiziksel tedarik kesintisine daha hızlı yanıt verin
yürütmeden ödün vermeden
- Ne olursa olsun düzenlemelere güvenle uyum sağlayın
başlangıç olgunluğu
- Rakipler emerken marjı koruyun
yeniden işleme, premium kaynak kullanımı ve gecikmeler

Rakipler sürdürülebilirlik şoklarına tepki veriyor.
HH Global müşterilerin öngöründe bulunmasını sağlar,
emer ve daha iyi performans gösterir.

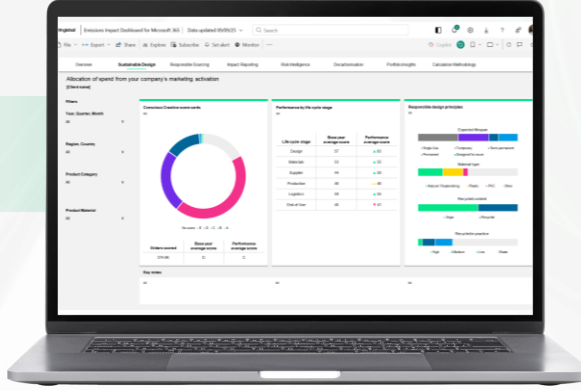


Pazarlama karmanızın düzenleyici değişikliklere karşı ne kadar savunmasız olabileceğini değerlendirmek ve tedarik zinciri kesintileri gibi durumlarda anında risk istihbaratı profili oluşturmak için yarı bize katılın.

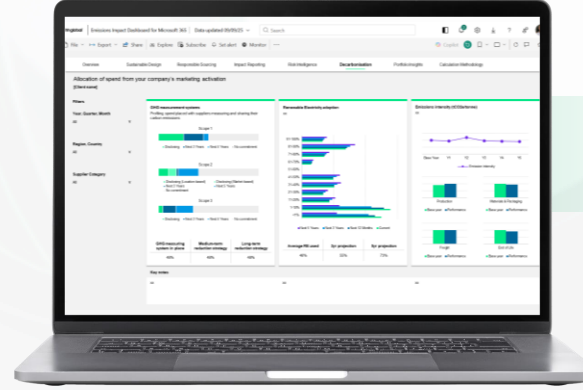
Sürdürülebilirliği ve ÇSY etkisini net bir şekilde yansıtırız, özlü + özet gösterge tabloları

DTMx3.0

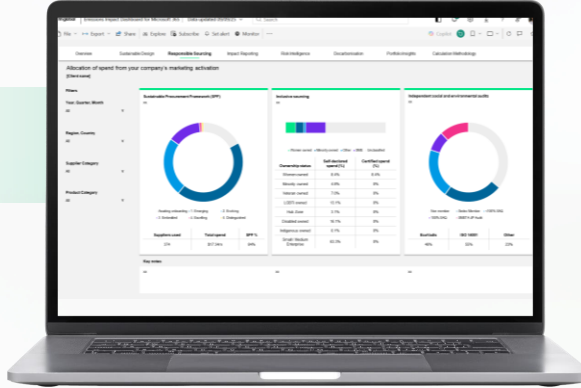
Sürdürülebilir tasarım



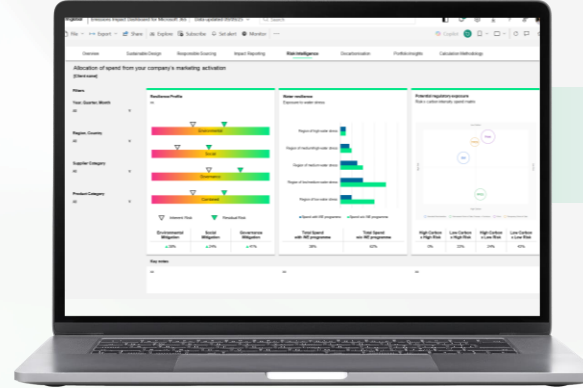
Karbondan arındırma yol haritası



Sorumlu kaynak kullanımı



Risk istihbaratı



Sürdürülebilirliği kampanyaya dahil ettik rekabet avantajı sağlamak için etkinleştirme

DTMx3.0

Coca-Cola

69% daha az karbon emisyonu
30% daha az üretim maliyeti

MDF'ye alternatif olarak, Xanitageri dönüştürülmüş kağıt liflerinden oluşur hafifliği birleştiren dahili hücresel yapıya sahip bir panele dönüşür ve dayanıklılık.

Sonuçlar

Azaltılmışbağımlılık
bakir kaynaklar hakkında

Hafif, kolay kullanın, taşıyın
ve kurun

Tek malzemetasarım, yaygın olarakgeri
dönüştürülebilirkullanımdan sonra

Sürdürülebilirlik puanı**artırıldı**
from C 50'den B 64'e



A B C D E 64

Coca-Cola

EUROPACIFIC
PARTNERS

23% puan artışı
9.3% daha az üretim maliyeti

Tel ızgara + polistirene alternatif olarak yapı, bu ekran, alt kısım la aynı olan lazerle delikli metal levhadan yeniden tasarlandı bir şişe köprüsünden.

Sonuçlar

Artırılmış kalite
vedayanıklılık

Üretim **verimlilik**
azaltılmışteslim süresi

Tek malzemetasarım, yaygın olarakgeri
dönüştürülebilirkullanımdan sonra

Sürdürülebilirlik puanı**artırıldı**
from C 48'den B 71'e



A B C D E 71

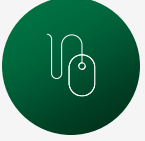
07

ME+E

**Verimlilik tek başına
Coca-Cola sistemi için değer
yaratmaz.**

***Fark yaratan şey
önemli olan yerde etki
yaratmak için çevikliği,
verimliliği ve etkililiği nasıl
birleştirdiğimizdir.***

ME+E 2.0'ı birlikte şekillendirdik ve işbirliği etkileşimi artırdı DTMx3.0



Başarı için tasarlamak

Başarılı ME+E başlangıçları dikkate alınan tasarımla.

Yapabilmek**beklemek bir tüketicinin tepkisi**, veya alışveriş yapan kişiyi getirmek ve perakendeci analizleri, sadece yapmakla kalmıyor**POS daha etkili**, ama yapabilir **zamandan tasarruf edin ve harcamanın** Konsept ve kampanya oluşturma aşaması.

Ne kadar çok şey bilirsek, ne kadar çok yapabilirsek akıllı bilgilendirmek, ilk seferde doğru tasarım



Veri sürüşü kararlar

Sipariş edilmeyen bir şeyi üretmenin, aynı şeyin dört çeşidini yaratmanın hiçbir anlamı yok.

Veri ve analiz uygulayarakTahmin modellerini ve uyumlaştırmayı sürecini uygulamanın yanı sıra kalıpları ve tempoyu sıralamak için şunları yapabiliriz: **Faaliyeti rasyonelleştirin ve daha az pazarlama materyali üretin**ve daha büyük bir satış getirisi sağlayın



Stratejik kaynak kullanımı stratejik tasarruf için

Yapabilmek**kazaltmak maliyet ve iş yükü** from üretim süreci en görünür alandır ME+E'yi teslim et.

Daha akıllı üretim**daha az üretmek anlamına gelir, BTdaha az almak anlamına gelmez.**



Satış değer sunmak

Pazarlama materyallerinin etkililiğini kanıtlamak birkaç yolla yapılabilir; en anlamlısı aşağıdakilerin bir karışımıdır:**satış verileri ve tüketici etkileşimleri.**

anlamak**gerçek etkililik**, bakmamız lazımsatışların ötesinde, -e**Tüketici etkileşimlerinin niceliği ve niteliği**



İyileştirmeleri şekillendiren içgörüler

İle **verimliliği ve etkinliği artırmaya devam edin,veri**Süreç boyunca toplanan**analiz edildi ve yeniden uygulandı**Tasarım aşamasında ve tüm süreç boyunca tüketici stratejisini belirleyen içgörüler ve öğrenmeler ile

ME+E 2.0 somut sonuçlar sağladı, ölçülebilir sonuçlar

DTMx3.0

Pazara çıkış hızı **%33**
kadar arttı

Üretilen SKU'larda
%21 azalma

Nakliye lojistiğinde **%40**
tasarruf

Promosyonlu satışlarda
%32 yükselme

5.000'den fazla siparişte
%12 tasarruf sağlandı

POS kullanımında **%27**
artış

Yüksek etkili uygulamaları maliyet etkin hale getirdik ve dikkat çekicilik ile kullanılabilirlik sağladık

DTMx3.0

İmalat ve malzeme uzmanlığı

“HH Global”ın malzeme, baskı süreçleri ve perakende kurulum konusundaki uzmanlığı, yüksek etkili bir kampanya oluşturmamızı sağladı. Bu kampanya:

- Yenilikçi ancak aynı zamanda pratik — dayanıklılık ve maliyet dikkate alınarak geliştirildi. Başlangıçta kamyon tasarımlarına LED ışıklar dahil edilmişti; ancak restoranlardaki yoğun aydınlatma altında görünürlüklerinin düşük olması nedeniyle çıkarıldı. Ayrıca, LED kullanımı karton kamyonların geri dönüştürülebilir olmasını da engelleyecekti.
- Kaliteye ve rahatlığa odaklandık - Kaliteden ödün verilmediğinden ve uygulamanın personel için daha hızlı ve kolay olduğundan emin olmak için önceden oluşturulmuş kamyonlar ayrı ambalajlarda dağıtıldı

Büyük Fikirler İçin Büyük Etki

Sonuçlar

Tüketicinin dikkatini çekmeyi başaran yenilikçi bir sezon deneyimi. Uygun maliyetli ve pratik olmasının yanı sıra Noel büyüsü yaratmak.

**+17 bin**

Bağlantılı beğeniler
Lansmandan sonraki 2 gün içinde

27%

Sipariş edilen POS'ta artış | Olumlu müşteri geri bildirimleri nedeniyle orijinal kurulumdan sonra ek Noel kamyonları sipariş edildi

Satış yükselme

Kamyonun yer aldığı satış noktalarında Coca-Cola markası için

Büyüme zihniyetiyle ME+E'nin geleceğe değer katmak için sürekli gelişmesi gerektiğinin farkındayız

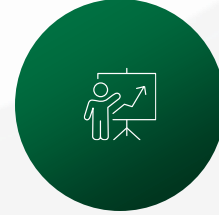
DTMx3.0



Pazarlama mükemmeliyetinin hızının önünde kalabilmek için, ne yaptığımızı ve nasıl yaptığımızı sürekli gözden geçirmemiz gerektiğinin farkındayız — ve başarının nihai ölçüsü satışır.



Bu nedenle yaklaşımımız pazarlama verimliliğini ve etkinliği geliştirdik



Pazarlama mükemmelliğinin ilerisinde kalabilmek için her ikisini de sürekli olarak geliştiriyoruz. *Nasıl* çalışıyoruz ve *Ne* teslim ediyoruz. ME+E, verimliliğe dayalı optimizasyondan, satış etkisinin başarının nihai ölçüsü olduğu sonuç odaklı bir modele dönüştü.

Bu nedenle ME+E'yi garanti altına almak için programı yeniden şekillendirdik. Coca-Cola sisteminin gelecekte ihtiyaç duyduğu faydaları sağlamaya devam edecek şekilde.

Coca-Cola için geliştirildi. güçlü çeviklik, verimlilik ve etkililik ile

Somut faydalar sağlamak. Ortaya çıkan daha akıllı harcama ve artan satışlarda

ME+E 3.0 – daha iyi pazarlama daha iyi pazarlama için



Daha iyi pazarlama için daha iyi pazarlama

DTMx3.0

ME+E 3.0. Çeviklik. Verimlilik. Yeterlik. Sonuçlar.

Stratejiyi aktivasyona yönlendirme



Değer

Değer, ihtiyaç duyulduğu yerde ve değerinin anlaşıldığı noktada

- Daha iyi satın alma daha iyi bütçeler
- Pazara sunma hızı
- İş yükünün azaltılması
- Stratejik içgörü
- Uyumlaştırma
- Veriye dayalı kararlar
- Sürdürülebilir faaliyet
- Yeniden mühendislik
- Maliyet azaltma
- Yapay zeka destekli otomasyon



Etki

Bütçelerden daha fazlası – marka bilinirliği ve satış artışı

- Yenilik
- İlk malzeme kullanımı
- Yükseltilmiş POS
- PICOS
- Küresel strateji, yerelleştirilmiş aktivasyon
- Yapay zeka odaklı yaratıcı
- Optimize edilmiş tasarım
- Müşteri + tüketici hedefli aktivite
- Geleceğe yönelik sürdürülebilirlik planları
- Geliştirilmiş teknoloji kapasitesi



Fark

Sahiplenilebilir ve marka odaklı bir farklılık

- Pazarda öne çıkın
- Marka koruyuculuğu
- Yükseltilmiş konsept + inovasyon
- Yerelleştirilmiş uygulama
- Yapay zeka odaklı çeviklik



Analizler

Her şey içgörü ile başlar – içgörüler etkiyi artırır

- Veri analizi harcama
- Veriye dayalı kararlar
- Tüketicidavranışlar
- Müşteri ihtiyaçları
- Piyasa etkileri
- Yerelleştirilmiş uygulama
- Yapay zeka odaklı anlayış

Çeviklik + uyumluluğu mümkün kılmak için teknoloji evrimi getiriyoruz

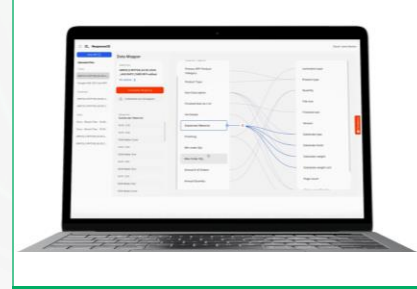
DTMx3.0



Görmek + hissetmek



MediaMagic



Tahmini satın alma



Yaratıcı sprintler



Dijital teknoloji



Yapay zeka etkililik testi



Dinamik kampanya optimizasyonu

Farklı pazarlara yayılan bir aktivasyon yaratmak için öne çıkma arzusunu çeviklik ihtiyacıyla birleştirdik

DTMx3.0

Coca-Cola

>35% Maliyet Tasarrufu + Hızlı saha içi montaj

Ekibimiz, 45 benzer ekranı tek bir çok yönlü sistemle değiştiren bileşen tabanlı bir sistem geliştirdi. Bu yeni sistem, montaj için hiçbir alet gerektirmeden 19 bileşenden oluşan 16 farklı boyutta ekran sağlıyor. Bileşenler ayak izi, marka, paket ve duruma dayalı ihtiyaçları karşılayacak şekilde dönüştürülebilir.

Sonuçlar

>35%

Maliyet tasarrufu

19

bileşenler – 44'ten düşürüldü ile 19

3satıcılar - azaltıldı
20'ye üç

WILLIAM GRANT & SONS

+27,000 23 pazara özel siparişle teslim edilen Züccaciye Ürünleri

Ekibimiz harcama ve kategori stratejileri ile aşağıdan yukarıya bir iletişim stratejisi aracılığıyla iletilen ve verimlilik, görünürlük ve tasarrufla sonuçlanan bir uyumlaştırma çözümü geliştirdi.

Sonuçlar

+27,000kişiyi özel cam eşyalar üretiliyor
ve lansman için teslim edildi**1**

Özel sipariş penceresi

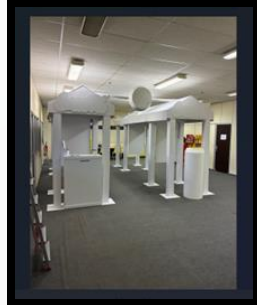
18SKU'lar geliştirildi
Grand Serisi lansmanı için

Perakende ortamlarına ilişkin anlayışımız, mağaza içi mağazanın öne çıkmasını etkinleştirmemizi sağladı

DTMx3.0

Mağazada Alışveriş Coca-Cola Triple Zero

- Boyut: 4x5m - Yükseklik: 2,40m
- Üretilen miktar: 35
- Birim FiyatExw€ cinsinden: 3414 (nakliye ve kurulum hizmetleri hariç)
- Üretildiği ülke: Fransa
- Sürdürülebilirlik Puanı: B
- Teslimat tarihi: 02/03/2026 mağazalarda.
- Diğer: "Mağazada mağaza" için ilham



32 mağazada mağazada deneyimsel üretim ve kurulum



Ölçeğimiz akıllıca kullanılır, bağlantılıdır ve her yerde performans gösterecek şekilde yönetilir

DTMx3.0



+57% Maliyet Tasarrufu
+ Sahada hızlı montaj

HH Global, her yıl düzenlenen Bacardi İnovasyon Zirvesi kapsamında yenilikçi bir sergi paylaştı. Bacardi, SKU'nun rasyonelleştirilmesi ve uyumlu hale getirilmesi sayesinde markalar ve kanallar arasındaki harcamaları birleştirmeyi başardı.

Sonuçlar

+57%

Tahmini maliyet tasarrufu

5

Montaj dakikaları

100%

Geri dönüştürülmüş malzeme

**SUNTORY**
GLOBAL SPIRITS

+21% SKU rasyonalizasyonu
+12% Maliyet Tasarrufu

Ekibimiz, aşağıdan yukarıya bir iletişim stratejisi yoluyla yönlendirilen harcama ve kategori stratejilerini verimli, görünürlüklü ve tasarruflu uyumlaştırma çözümü ile geliştirdi.

Sonuçlar

+21%Kurulum süresinde azalma
üretilen SKU sayısı**15**

Pazara çıkış hızı

+12%Kurulum süresinde azalma
toplam üretim maliyeti

Yerleştirme kalitesi, hız + ölçek pazardaki yaratıcı üretim genelinde

DTMx3.0



Hollanda Yaratımı

Kalite ve doğruluk:

- Sanat eseri doğruluğu – yerleştirme hataları ilk ayda %42-52'den düştü
- ikinci yarıda %92-100, **kırpma işaretleri ve düşük çözünürlük uyumluluğu 100% aynı seviyede kaldı**
- Oryantasyon, erken değişkenlik ile karşılaştırıldığında küçük dalgalanmalarla birlikte %96-%100'de sabitlendi
- QA uyumluluğu düzelticiden doğrulayıcıya kaydı - Nisan ayından itibaren %100, düzeltmeler için QA'ya olan bağımlılığı ortadan kaldırdı

Verimlilik ve süreç:

- Zamanında teslimat birinci ayda %52-%58'den **%96-%100'e yükseldi üçüncü aydan itibaren tutarlı bir şekilde**
- Verimlilik kazanımları – ortalama düzeltme turları birinci aydaki 2,82'den dördüncü ayın 2,0 altına düştü; bu durum yerleşik brifing disiplini ve daha az teknik hatayı yansıtır

Kapasite ve ölçek:

- Aylık 20-40'tan fazla teslimatın işlenmesi, hacmin gecikmelerle ilişkili olduğu ilk ayların aksine
- zaman çizelgeleri ve kaliteden taviz verilmedi
- Sezonluk ani artışlar teslimatı etkilemeden giderildi veya kalite, **ölçeklenebilirlik ve süreç esnekliğini gösteren**



ME+E 3.0 iş başında: küresel yaratıcıyı, yerel olarak uyarlanmış, hız + ölçek düzeyinde sunduk

DTMx3.0

Hollanda pazarından örnekler – pilot olarak başlatıldı ve CCEP çizim gerekliliklerine uygun olarak BAU olarak başarılı bir şekilde geçiş yapıldı



A4 araç setinden 300 mağaza aktivasyonuna kadar

Düz bir A4 görselini dönüştürdük yüksek etkili bir FSDU'ya dönüştürün, hız ve uygulama mükemmelliği ile 300 mağazayı faaliyete geçiriyoruz



Adaptasyondan daha fazlası – Yaratıcı eylem

Düz bir araç setini dönüştürdük mimari sütunlar, QR entegrasyonu ve stadyum aydınlatması ekleyerek 3D FSDU'ya dönüştürün.

Zamanında ve bütçeye uygun, kusursuz yaratıcı-produksiyon işbirliği, 350 mağazanın faaliyete geçmesi.



Önemli görselleri kalıcı perakende varlığına dönüştürmek

Araç seti varlıklarından başlayarak, HH Global'in üretim ve baskı ekipleri, 3 metrelik kalıcı bir raf oluşturmak için tedarikçilerle işbirliği yaptı; tek parça olarak teslim edilmiş ünite tam entegre 360° dağıtım modeli aracılığıyla.



Araç seti varlıklarını çarpıcı mağaza uygulamasına ölçeklendirmek

Düz görselleri kemerli ve zemin etiketli FSDU'lara başarıyla dönüştürdük. Büyük mağazalarda 50 Arch ünitesi ve süpermarketlerde 200 FSDU piyasaya sürülüyor.



FSDU'yu oluşturma A4'ten 300'e kadar mağaza aktivasyonu.

Düz bir A4 görselini ölçeklendirdik yüksek etkili bir FSDU'ya dönüştürün, mağazalarda başarıyla uygulanıyor.

Oyunlar için tasarlandı. “İkinci Hayat” için tasarlandı.

DTMx3.0



Bronz Ödül kazanen yeniden-mühendislik

Zorluk

Coca-Cola Olimpiyatları ekibi, depozitolu cam şişe (RGB) kasalarını otomatik distribütörlerin yanında tutmak için çevre dostu olacak, Fransa'da üretilecek veOyunlardan sonrayeniden yerleştirilebilecek şekilde tasarlanmış bir rafa ihtiyaç duydu.

Akıllı yeniden mühendislik

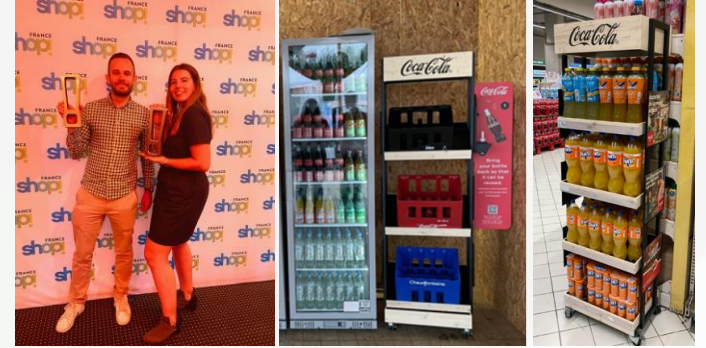
- Ayarlanabilir raf yuvaları hızlı yükseklik değişiklikleri için
- Güvenli raf eğme için güçlendirilmiş arka çubuk
- Sahada kullanım için çıkarılabilir şişe açacağı
- İletişim için yan paneller geri dönüşüm ve sürdürülebilirlik

Sonuçlar

Dağıtılan **241** raftan, **227'si kurtarıldı, onarıldı ve yeniden yerleştirildi**, teslimat ölçülebilir sürdürülebilirlik faydaları ve maliyet tasarrufları.

Sürdürülebilir etki

Oyunlar sırasında kullanılan eğimli raflar, **perakende satışta yeniden kullanım için yatay olarak yeniden yapılandırılabilir**. Raf%100 geri dönüştürülebilir çelikten ve **FSC sertifikalı ahşaptan** yapılmıştır, raf başına **120 kg'a kadar destek**ler ve değiştirilebilir özelliklere sahiptir yıl boyu aktivasyonlar için paneller.



08

**Depolama
+ sipariş
karşılama**

**Depolama tek başına
Coca-Cola sistemini
mümkün kılmaz.**

***Önemli olan, depolama ve
sipariş karşılamamanın tüm ağ
için duyarlı bir motor olarak
nasıl çalıştığıdır.***

Dünya çapında +100 depo lokasyonunda faaliyet gösteriyor, +300 müşteriye hizmet veriyoruz

DTMx3.0

Operasyonel yetenekler

-  Envanter yönetimi
-  Mal kabul
-  Depolama
-  Katma değerli operasyonlar
-  Toplama + Paketleme + Kitleme
-  Kalite kontrol
-  Son aşama çözümleri
-  Paketleme

Hizmetlerimiz esnek ve duyarlı olup, müşteriler için ters lojistik, kit oluşturma ve kütüphane çözümlerinin yanı sıra bir ekosistemin parçası olarak yoğun dönemleri desteklemek amacıyla birlikte paketlemeye yönelik taktik taşıma çözümlerini destekler.

Depolama yönetimi teknolojimiz ve iş akışımız, dünya genelindeki stratejik konumlarla birleştiğinde, müşterilerimize başarılı olmak için ihtiyaç duydukları görünürlük, hat yönetimi ve pazara hızlı giriş avantajları sağlar.



DIAGEO



SUNTORY
GLOBAL SPIRITS

SAMSUNG



dyson

Kroger



EMEA depolama + lojistik hizmetimiz çevikliğimizi güçlendirir

DTMx3.0

9

Avrupalokasyonları

595 bin ft2

kapasite

257 bin

Yıllık olarak işlenen
siparişler

+10 milyon

dolar

Yıllık harcama

500 bin

Yıllık sevkiyatlar

2

Sahip olunan
tesisler(İrlanda + Çek
Cumhuriyeti)

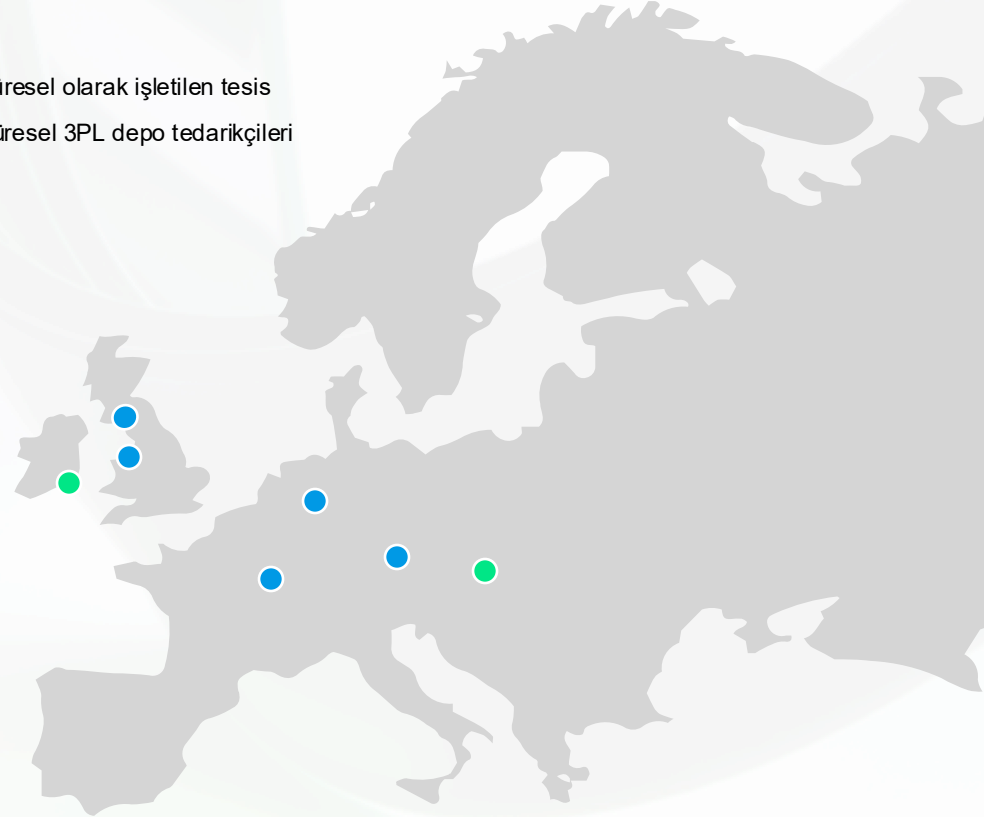
99.8%

OTIF

+80 bin

palet yerleri

- HH Küresel olarak işletilen tesis
- HH Küresel 3PL depo tedarikçileri



Kuzey Amerika depolama + lojistik hizmetimiz çevikliğimizi daha da güçlendiriyor

DTMx3.0

45

konumlar ABD

6,5+m ft2

kapasite

2,1 milyon

Siparişler yıllık olarak gönderilir

5,4 milyon

Yıllık olarak sevk edilen sipariş hatları

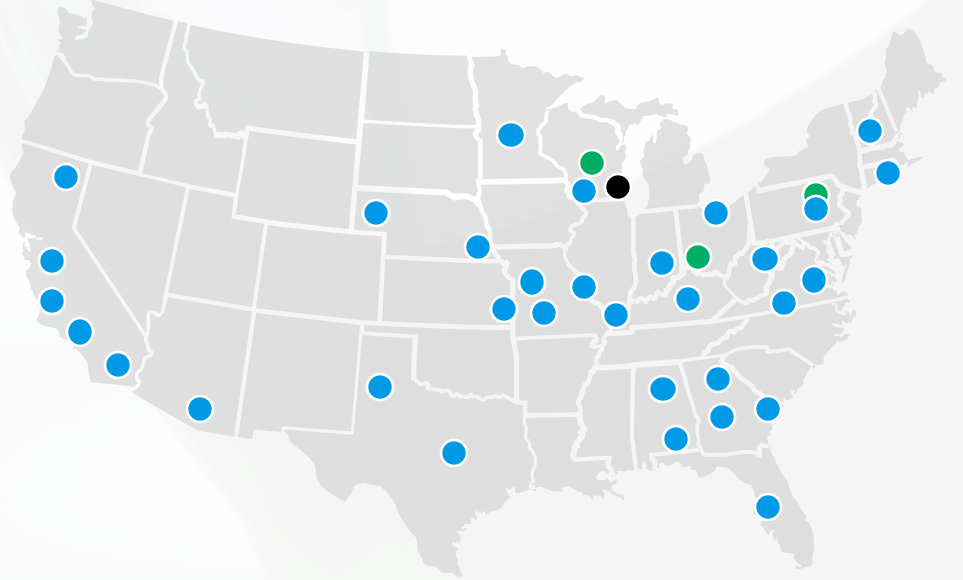
81 bin

Paletler yıllık olarak sevk edilir

Esnek ve duyarlı

Anahtar teslimi operasyonlar

WMS ve entegrasyon yeteneği



- HH Global içecek deposu tesisi
- HH Küresel olarak işletilen tesis
- HH Küresel 3PL depo tedarikçileri

LATAM depolama + lojistik hizmetlerimiz

DTMx3.0

11

konumlarımızı
güçlendirir LATAM

6.071 ft2
kapasite

263

Siparişler yıllık olarak
gönderilir

631

Yıllık olarak sevk
edilen sipariş hatları

2466

Paletler yıllık olarak
sevk edilir

Esnek ve duyarlı

Anahtar teslimi
operasyonlar

WMS ve
entegrasyon yeteneği

● HH Küresel 3PL depo tedarikçileri



APAC sipariş karşılama ölçeğimiz şunları sağlar: çevikliğimizi + verimliliğimizi

DTMx3.0

38

APAC'taki konumlar

+1,6 m ft2

kapasite

2,2 m

Siparişler yıllık olarak
gönderilir

28 m

Yıllık olarak sevk
edilen sipariş hatları

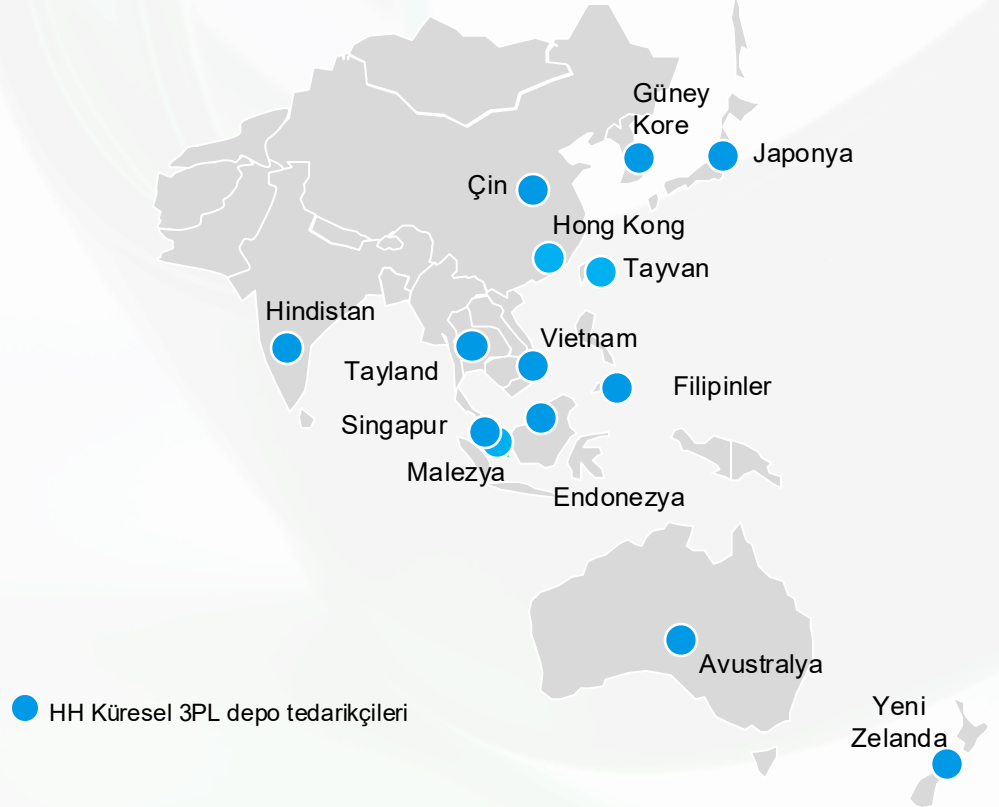
80 bin

Palet konumları

Esnek ve duyarlı

Anahtar teslimi
operasyonlar

WMS ve
entegrasyon yeteneği



Kenosha DC'miz yıllık bir envanter tutar çevik sipariş yönetimiyle %99,50 doğruluk oranı



Envanter döngüsü sayım yönetimi

Bunu başarmak için, ABC sınıflandırma sistemi kullanan yapılandırılmış bir döngü sayım programı uyguluyoruz

- **A Sınıfı (25 ABD Doları ve üzeri değerde):** izin verilen sıfır sapma ile yılda altı kez sayılır
- **B Sınıfı (5 ABD Doları ile 24,99 ABD Doları arasında bir değerde):**%1'e veya 100 ABD Doları'na kadar varyansa izin verilerek yılda iki kez sayılır
- **Sınıf C (0,01 ABD Doları ile 4,99 ABD Doları arasında bir değerde):**Yılda bir kez veya gerektiğinde sayılır, %5'e veya 100 ABD Doları'na kadar varyansa izin verilir

Araştırma + düzeltme:

Döngü sayımları sırasında tespit edilen tüm tutarsızlıklar, belirlenen politikaya göre araştırılır ve düzeltilir. Özellikle yüksek değerli ürünlerle ilgili önemli farklılıklar, daha fazla inceleme için yönetime iletilir



Hasar raporlama

- Tüm hasar veya eksiklik olayları, mümkün olduğunda fotoğraflı kanıtlarla belgelenir
- Bir sorun, müşteri siparişini etkilerse veya önemliyse, ayarlamalar yapılmadan önce Müşteri Hizmetleri ve müşteriye bilgi verilir
- Raporlar, doğruluk ve eğilimler açısından amir ve yöneticiler tarafından incelenir
- Taşıyıcı talepleri, uygun şekilde depo ekiplerimiz, şirketi veya müşteriye takip ederek dosyalanır politika
- Hasarlı ürünler satılabilir envanterden çıkarılır ve belirlenmiş prosedürlere (imha, satıcıya iade veya diğer eylemler) göre işlenir



İade yönetimi ve dokümantasyon

- Standartlaştırılmış, yıllık olarak gözden geçirilir Tüm iadeler SOP tarafından yönetilir
- Yetkili İadeler: CS uygunluğu doğrular, RMA yayınlar, öğeleri inceler, envanteri günceller ve müşteriye yönelik imha (yeniden sevkıyat, yeniden stoklama, geri dönüşüm/imha) için muhafazaya alır
- Yetkisiz İadeler: İmha öncesinde 14 günlük müşteri bildirimi ile tanımlanmış imha süreci aracılığıyla günlüğe kaydedilir, karantinaya alınır, araştırılır ve çözülür
- Tam İzlenebilirlik: RMA günlükleri, incelemeler, iletişimler ve uyumluluk ve denetim desteği için tutulan envanter ayarlamaları

Girişten dönüşe kadar güvence sağlıyoruz, sürdürülebilirlik yaşam döngüsü boyunca tasarlanmıştır



Gelen ve ulaşım

- Rota optimizasyonu ve konsolidasyon
- Gereksiz hareketlerin azaltılması
- Artan kullanım doğrudan varış noktasına mümkün olan yerlerde akışlar



Depolama ve depolama

- Alan optimizasyonu ve stok rotasyonu
- Akışın yeniden tasarlanması sayesinde depolama bağımlılığının azaltılması
- Yerel gereksinimlere uygun enerji ve tesis standartları



Ambalajlama ve taşıma

- Ambalajın doğru boyutlandırılması ve optimizasyon
- Daha az yeniden paketlenme ve çift elleçleme
- Uygun olan yerlerde orijinal ambalajın geliştirilmiş kullanımı



İade, yeniden kullanma ve yıkım

- Atık hiyerarşisini temizleyin: yeniden kullanma → geri dönüşüm → enerji geri kazanımı
- Depolama alanlarından kaçınma
- Sertifikalı imha ve tam izlenebilirlik

Operasyonel verimliliği ve maliyet kontrolünü artırırken çevresel etkiyi azaltın



Değer



Etki



Fark



Analizler

Depolama ve sipariş karşılama çözümlerimiz tüm ağ için duyarlı bir motor olarak çalışır

DTMx3.0



73+ paletlerde azalma,
99.2% zamanında teslimat

WG&S, özel lojistik desteği ve gerçek zamanlı envanter görünürlüğü ile 24 saat güvenli Solihull tesisimizde esnek depolamayı kullandı. SLOB öngörülerini, yeniden kullanıma, yeniden dağıtım, yeniden satışa veya geri dönüşüme öncelik veren sürdürülebilir bir programa yön verir.

Sonuçlar

99.2%

zamanında teslimat

250 bin £

yeniden dağıtılan veya geri
dönüştürülen stok miktarı

+73

Palet sayısında azalma, ayda
+550£ tasarruf sağlar

**3M**

+5000 Aktarılan SKU'lar
40% SLOB stokunda azalma

HH Global, lojistik ağını rasyonelleştirerek ve iyileştirerek 3M'in EMEA depolama sistemini elden geçirdi ve stok fazlasını %40 oranında azalttı. Sonuç, daha güçlü tedarikçi performansı, gelişmiş görünürlük ve raporlama, daha yüksek maliyet verimliliği ve pazarlar arasında marka tutarlılığı sağladı.

Sonuçlar

Artırılmış

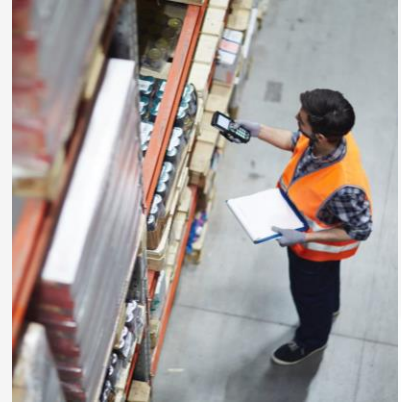
pazarlar arasında marka tutarlılığı

+1

canlı yayına geçmek için bir yıllık
durum tespiti

40%

SLOB stokunda azalma



09

KPI/SLA takibi

Metrikler tek başına Coca-Cola sistemi için performans yaratmaz.

Önemli olan verimliliğin nasıl ölçüldüğü, yönetildiği ve sürekli olarak dönüştürüldüğüdür.

Performansın tutarlı bir şekilde sağlanmasını sağlıyoruz ve ortaya çıkan sorunları proaktif olarak azaltıyoruz

DTMx3.0

	Hizmet performansı	Tedarik zinciri kontrolü	Görünürlük + raporlama	Uyumluluk, QESH + sürdürülebilirlik	Sürekli iyileştirme + değer
Neyi ölçüyoruz	- Zamanında teslimat (koli + palet) - Gelen + giden SLA uyumluluğu - İlk seferde teslimat başarısı	- İstisnalar + teslimat hataları - İadeler + yeniden teslimat döngüleri - Olay sıklığı + temel neden	- Stok doğruluğu + kullanılabilirlik - Sipariş durumu + eskime - Veri eksiksizliği + zamanlılık	- Denetim hazırlığı + uyumluluk durumu - İadeler, imha + sertifikasyon - Sürdürülebilirlik + atık hiyerarşisine bağlılık	- Hizmet maliyeti trendleri - Sunulan CI girişimleri - Tasarruf + optimizasyon etkisi
Yönetişim	- Günlük izleme - Haftalık operasyonel inceleme	- Canlı kontrol panelleri - Aylık raporlama paketi	- Canlı kontrol panelleri - Aylık raporlama paketi	- Aylık uyumluluk kontrolleri - Üç ayda bir yönetim incelemesi	- Üç ayda bir QBR'ler - Yıllık hedef sıfırlama
	Operasyonel performans sürekli olarak izlenir	Sorunlar erken belirlenir ve üst kademeye iletilmeden önce çözülür	Tüm pazarlarda tutarlı, güvenilir tek bir görünüm	Markayı, uyumluluğu ve itibarı korur	İyileştirmeyi entegre etme ve kadranı zaman içinde değiştirme
HH Global, tüm pazarlarda ve tedarikçilerde KPI tanımının, izlenmesinin, doğrulanmasının ve uygulanmasının sahibidir. KPI görünümleri, erişim ve yönetim temposu, Operasyonlar, Tedarik ve Liderlik için doğru düzeyde görünürlük sağlayacak şekilde özel olarak tasarlanmıştır					

Ceza yönetişim



Cezalarbağlantılı doğrudan kabul edilen KPI'lere



Tutarlı bir şekilde uygulanıyörütme ortağından bağımsız olarak



yönetilirVe HH Global tarafından uygulanır



İncelenirveQBR'ler de doğrulanır

%≥98 KPI uyumluluğu ve sonuç şeffaflığı sayesinde tutarlı küresel sonuçlar sağlıyoruz

DTMx3.0

Ticari ve maliyet kontrolü

- Asgari **3 tedarikçi teklifi** çođu iş için
- Hızlı teklif dönüşü: **1-3 iş günü** düşük hacimli öğeler için
- Daha büyük veya ısmarlama işler için kabul edilen SLA'lar**sonuç:** Rekabetçi fiyatlandırma ve güçlü maliyet yönetimi

Görünürlük ve mali kontrol

- Zorunlu **Devam eden iş takibi**ve durum raporlaması
- Resmi sorun içinde günlüğe kaydetme **24 saat**
- Mükemmele yakın **fatura ve PO doğruluğu**
Sonuç: Uçtan uca şeffaflık ve denetlenebilirlik

Teslimat Performansı

- Provalar, numuneler ve üretim için net zaman çizelgeleri, ve son teslimat
- Karmaşıklığa ve coğrafyaya göre ölçeklenen SLA'lar
- **Mali cezalar** geç teslimat için başvurdum
Sonuç: Hız, sorumluluk ve zamanında teslimat

Tedarikçi Yönetişimi

- Yapılandırılmış tedarikçi incelemeleri **kalite, maliyet, KSS ve finansal istikrar**
- Satın almaya düzenli raporlama
Sonuç: Daha az risk ve daha güçlü tedarikçi performansı

Kalite ve Uyumluluk

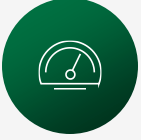
- Zorunlu uyumluluk **CCEP, TCCC ve endüstri standartları**
- Kalite sorunları için uygulanan KPI puanı kesintileri
Sonuç: Marka koruması ve tutarlı uygulama

Hizmet, yenilik ve sürdürülebilirlik

- Müşteri hizmeti yanıt verme hızıyla ölçölür, Kullanılabilirlik ve memnuniyet anketleri
- **Yenilik, değer mühendisliği ve sürdürülebilirlik** girişimler takip edildi ve imzalandı
Sonuç: Sürekli iyileştirme ve ölçölülebilir katma değeri

Tamamen yapılandırılabilir raporlama kabiliyetimiz var kullanıcıya özel erişimle

DTMx3.0



Özel raporlama
Power BI'da, panolarla
aylık olarak güncellenir



Esnek platform, sizin için
önemli olan bilgilere
dayalı olarak özel
hazırlanmış gösterge
tabloları oluşturabilir



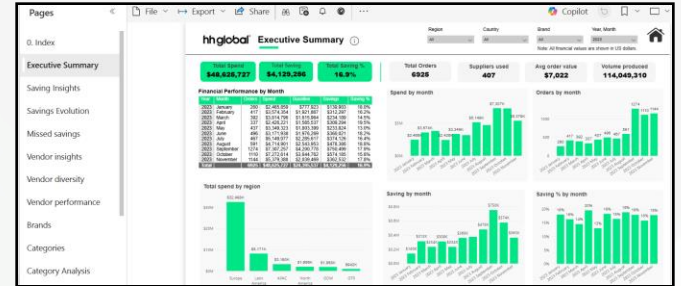
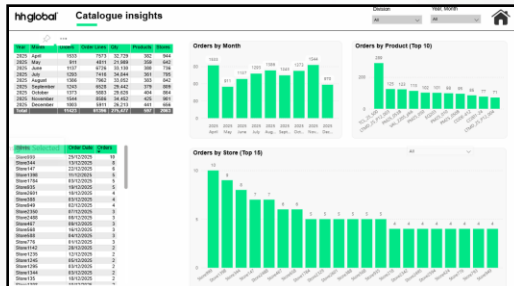
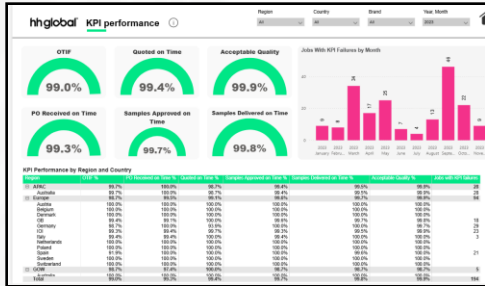
Bu platform tasarrufları,
harcamaları veya
performansı izlemenize
olanak tanır ve
daha ayrıntılı bilgi
edinmek için herhangi
bir öğeye tıklayın



Şununla erişilebilir:
Hub Profillerim



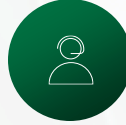
Satış performansı
metrikleriyle entegrasyon
Gelecekteki karar alma
süreçlerini bilgilendirmek
için gelişin



Bu sizin için ne anlama geliyor?

KPI modelimiz, kaynak dağılımını sürekli olarak optimize etmemizi sağlayarak doğru yetkinliklerin doğru zamanda hazır olmasını garanti eder. KPI'larımız, operasyonel kararları doğrudan yönlendirir ve sürekli iyileştirmeyi destekler.

Bu KPI odaklı yaklaşım bize İş hedeflerinizle doğrudan uyumlu olarak daha hızlı teslimat yapmak, daha akıllı çalışmak ve performansı sürekli olarak optimize etmek için - Hangi aşamada olursanız olun (yükseliş, gelişme, optimizasyon).



Daha az tahmin – Durumun daha net görünürlüğü, Hizmet performansı ve teslimat sağlığı.



Daha hızlı müdahale– sorunlar, gecikmeler ve darboğazlar, yürütmeyi etkilemeden önce erkenden ortaya çıkarılır



Kaynakların daha iyi kullanılması – iş yükü ve kapasite verileri daha proaktif önceliklendirme ve tahsisi destekler



Daha şeffaf işlemler – Coca-Cola sadece sonuçları değil aynı zamanda işin süreç içerisinde nasıl aktığını da görebiliyor



Daha kontrollü bir model– yönetilen biri Raporlama çerçevesi hızı ve hesap verebilirliği destekler ve zaman içinde sürekli iyileştirme.

10

POS
başarılar



Değer



Etki



Fark



Analizler

POS Mükemmelliği: Görebileceğiniz sonuçlar

DTMx3.0



Kanıtlanmış performansımız şimdi gelecek için tasarlandı

**Bu POS başarıları, bugün
teslimattaki mükemmelliği ortaya
koymaktadır.**

Bu performansı sürdürmek ve
ölçeklendirmek, pazarlar ve kategoriler
genelinde daha güçlü sonuçlar elde
etmek için inovasyonu, otomasyonu ve
ME+E 3.0 liderliğindeki düşüncayı
uygulayarak sistematik bir yeniden
mühendislik gerektirir.



11

**Yeniden
mühendislik +
inovasyon**

**İnovasyon tek başına
Coca-Cola sistemine etki
yaratmaz.**

***Önemli olan, inovasyonun
Coca-Cola'nın arzuladığı
değeri sağlayacak şekilde
nasıl bilinçli olarak
yeniden tasarlandığıdır.***

Daha akıllı birini kullanıyoruz Benimseme – Uyarlama – Yenilik stratejisi

DTMx3.0

POS Öğelerini + Teklifi Basitleştirin



Benimseme

Standart yapıyı kullanarak,
güncellenmiş tasarımlar

(Ücret Listeleri, Kataloglar)



Uyum sağlayın

Çekirdek önceden test edilmiş öğe,
yapısal olmayan yerelleştirmeler

Paylaşın ve yeniden başvurun
POS Kitaplığı öğesi



Yenilik

Gerçek bir gelişme
dünya ögesinde yeni

Raftan ekrana, yenilik başlıbaşına gömülüdür

Statik raftan canlı ekrana — HH Global

Ürün satışını artıran mağaza içi iletişim çözümlerini tasarlar, üretir ve hayata geçiririz. Baskı, dijital ve aradaki tüm mecraları tek bir sistem üzerinden, eş zamanlı olarak yönetiriz

Dijital tabela

Özel POS

Mağaza içi analizler

İçerik ve CMS

Bakım



Dijital tabela

Mağaza içi ekran ağı

Dinamik olarak yönetilen dijital uç noktalar bakkaliye ve marketler arasında uyumlu kampanya takvimine ve raf etkinliğine.



Özel POS

Mağaza içi özel malzemeler

Perakendeye özel POS tasarımı, dünya çapında üretilip sevk ediliyor



Entegre kampanya

Baskı + dijital tek sistemde

Pencereden rafa kampanya tutarlılığı: baskı dağıtımları ve dijital içerik şu adresten yönetilir: Sıfır mesaj çakışması olan tek bir iş akışı.

İnovasyon ortaklığımız boyunca devam eden bir yolculuktur DTMx3.0

Ortaya çıkan

Temel



Hızlı galibiyet

Gelişen

Optimizasyon



Entegrasyon

Optimize etme

Dönüşüm



Liderlik



Tüketici içgöröleri



Sürdürülebilirlik



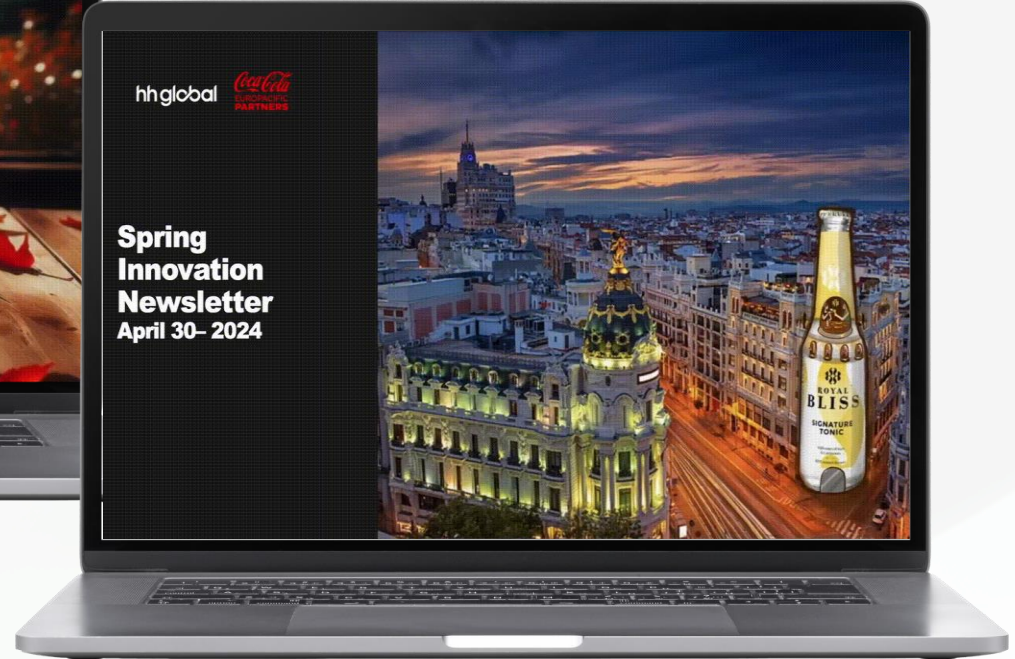
Bilinçli Yaratıcı



ME+E

Küresel: Kampanyaları görüşmelere dönüştürüyoruz küresel çalışan katılımı aracılığıyla

DTMx3.0



FIFA Roadshow



Videoyu oynatmak için
simgeyi tıklayın

Küresel: Coca-Cola FIFA Dünya Kupası için iş ortaklarına odaklı primler sunan talebe dayalı tasarım 26™ + 7-Eleven primleri

DTMx3.0



2 Sipariş pencereleri

7-Eleven ısmarlama modeller

14 ısmarlama ürün geliştirildi

%36 dönüşüm

Talep odaklı güçlü sinyal aşırı üretime karşı iyileştirme

Çoklu pazar alımı

Asya, ABD + Danimarka

Küresel: Aralıksız inovasyonunuza içecek inovasyon günlerimiz aracılığıyla ilham veriyoruz

DTMx3.0



Şubat + Nisan 2025

Meksika + Kolombiya



İlkinovasyon Günümüzü Mexico City'de başlattık ve dinamik bir vitrin için **100'den fazla kişiyi** bir araya getirdik.

Etkinlikler **ekranlar, VAP'ler, tekstil ürünleri, cam eşyalar ve promosyon ürünleri** gibi önemli kategoriler ön plana çıkarıldı.

Katılımcılar, **sürükleyici teknolojiler, dijital entegrasyonlar ve deneyimsel aktivasyonlar** dahil olmak üzere en yeni POS trendlerini keşfetti—hepsi perakende deneyimini geliştirmeyi ve etkili müşteri katılımını artırmayı hedefledi.



Ağustos + Kasım 2025

New York + Chicago



Yeni nesil POS geliştirme sürecine ilham vermek için **100'den fazla müşteri + stratejik tedarikçi ortağını bir araya getirerek** NYC + Chicago İnovasyon Gün'ü'nü ofislerimize taşıdık.

Stratejik tedarikçi ortaklarımızla birlikte, **vitrinler, VAP'ler, markalı ürünler, züccaciye ve promosyon ürünleri** gibi temel içecek kategorilerini öne çıkardık.



Nisan 2026

Londra



Özel olarak hazırlanmış bir özet, en etkili yenilikleri öne çıkardı ve coşkulu geri bildirimler gelecek baskılar için yol açmaya devam ediyor.

Sizi Yaşamakta Olan

New York İnovasyon Günümüze Davet
Ediyoruz 17 Haziranth-18th, 2026

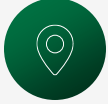
Pazar: Yerelleştirilmiş inovasyon etkinlikleriyle pazar nşansı ve ilham sağlıyoruz

DTMx3.0



Pazar: Gerçek zamanlı, hiper yerelleştirilmiş dijital uygulama aracılığıyla Asya Pasifik'te pazar içi etkiyi artırdık

DTMx3.0



Dinamik konuma göre başlıklar + ekranlar



Olay tabanlı mesajlaşma
(maç zamanı, hava durumu, yerel anlar)



Daha hızlı değişimler, yeniden yazdırmaya gerek kalmadan



Tutarlı marka kontrolü
yerel alaka düzeyiyle

“Dijital, Coca-Cola'nın operasyonel karmaşıklıklardan performansını artırmasına, daha hızlı yerelleştirmesine, daha fazla test etmesine ve pazarda optimizasyon yapmasına olanak tanıyor.”



Pazar: Ulusal kampanyaların markalaşma sürecini son derece alakalı ABD spor kùltürü aracılığıyla hayata geçirmeyi yeniden tasarladık

DTMx3.0

- HH Global, FIFA26 için FIFA onaylı Coca-Cola mini şişelerini geliştirdi
- spor odaklı, bölgesel olarak alakalı tasarımlarla aynı hiper-yerel inovasyon modelini Kuzey Amerika'ya yaydı
- Bu yaklaşım, Sprite gibi markaları takıma ve şehre özel uygulamalar aracılığıyla ABD spor kùltürüne bağlayarak ulusal kampanyaları yerel gururla hayata geçiriyor



Pazar: Ölçeklenebilir, Coca-Cola FIFA Dünya Kupası 26™ aracılığıyla ev sahibi ülke etkisini kademeli aktivasyon modeli ile en üst düzeye çıkarıyor

DTMx3.0



Hedefli mesaj:

**Cola Kap
Oyun Zamanı Hazır Ol!**

Tier 1

Bronze

Tamamı oluklu, CS1
e-flüt malzemesi, dijital olmayan



Hedefli mesaj:

**Cola ile Tailgate
ABD v İngiltere'ye 2 Gün!**

Tier 2

Gümüş

Dijital başlık, raf şeritleri,
ve yükseltici aydınlatma



Hedefli mesaj:

**Bugün Coca-Cola Maç Günü
Hey Market Caddesi, 15:30'da Başlama vuruşuna
SiFi'de Hazır Olun!
3. Kademe**

Altın

Dijital başlık, Paneller, Raf Şeritleri,
ve yükseltici aydınlatma

12

Fiyatlandırma

**Coca-Cola sisteminde
fiyatlandırma tek başına değer
sağlamaz.**

***Önemli olan toplam sahip olma
maliyetinin şeffaflık, disiplin ve
uzun vadeli hesap verebilirlik
ile nasıl yönetildiğidir.***

Ölçeklenebilir bir model kullanarak fiyatlandırma topluyoruz DTMx3.0

1

- Güvenli SRM sistemi aracılığıyla dijital RFP
- Ürün başına en az 5 tedarikçiye yaklaşıldı.
- Ürün başına minimum 3 teklif (herhangi bir istisna durumunda tekrar ziyaret edilir)
- HH Global satın alma geçmişine karşı yapay zeka odaklı kıyaslama

2

Ek tur müzakere
ilk 3 tedarikçiyle

3

Nihai E-İhale
en iyisi için ve
son teklifler

En iyi fiyatlara erişiminizi sağlar, kalite güvencesi ve uyumlulukla

En uygun kaynak bulma ve fiyatlandırma yaklaşımını uygulamadan önce müşterinin gereksinimlerinin tüm yönleri dikkate alınır. Aşağıdaki şemada kullandığımız yöntemler ve bunların uygun olduğu iş profili özetlenmektedir:

Fiyatlandırma yöntemleri



Fiyat kaldıraçları

-  Harcama konsolidasyonu
-  Optimum tedarikçi üretim kapasitesi
-  Tedarikçi girdi maliyetlerini kontrol etmek
-  Standardizasyon fırsatları
-  Emtia fiyat takibi
-  Tedarikçiler arasındaki rekabet gerilimi

Şeffaf tasarruflar ve en iyi değere sahip fiyatlandırma sunmak için metodolojilerinizi uyguluyoruz

DTMx3.0

Yeni veya Tekrarlananlar için her işe uygulanan rekabet gerilimiyle şeffaf, denetlenebilir bir yaklaşım

Giriş + işi sınıflandır

- Talebin yeni (yeni SKU, yeni spesifikasyon, yeni üretim yöntemi) veya Tekrarlanan (önceki yıla kıyasla aynı/benzer iş) olup olmadığını belirleyin
- Kapsamı onaylayın, özellikler, zamanlama, varış yerleri ve gerekli uyumluluk

Bir "benzer gibi" temel çizgisi oluşturun

- Yeni iş temeli: karşılaştırma ve piyasa ortalaması
- Tekrarlanan iş temel çizgisi: karşılaştırmalı değerlendirme ve geçen yılın gerçek fiyatı (benzer gibi)

Rekabet gerilimi: "Tüm işler için 3 teklif"

- Her iş minimum 3 teklifli bir süreç aracılığıyla ilerler (tabii ki belgelenmiş bir muafiyet geçerlidir)
- Teklifler aynı Incoterms / navlun varsayımları / Kalite Kontrol gereksinimlerine göre normalleştirilir

Ödül kararı + tasarruf kanıtı

- En iyi toplam değer teklifini seçin (maliyet + teslim süresi + kalite + risk)
- Basit bir özet hazırlayın: temel değer ile ödüllendirilen fiyat + % / \$ etki

Raporlama + yönetim

- Tasarruflar iş seviyesinde gösterilir, aylık/üç aylık görünümde özetlenir. Tekliflerin net denetim takibi, Karar gerekçesi ve muafiyet onayları (varsa)

Pazarlama aktivasyona odaklanır
HH Global ise teklif verme, tedarikçi yönetimi ve uygulama yönetişimini uçtan uca yönetir

Tekrarlanan tasarruf metodolojimiz, FAVÖK Tasarrufu sağlamak

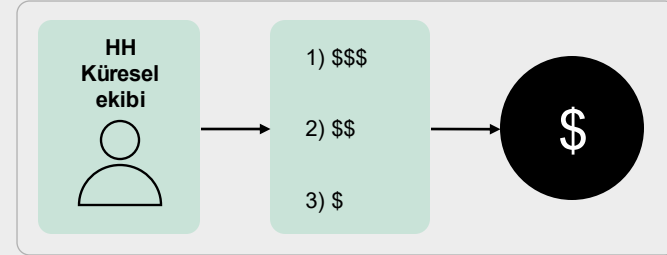
Akut fiziksel tedarik zinciri kesintisi

Tekrarlanan satın alımlar şu şekilde hesaplanır: aşağıdaki metodolojiler:

- Tolerans dahilinde spesifikasyon (HH Global, %30 spesifikasyon toleransı dahilinde benzer şekilde belirtilen öğelerden veri setleri oluşturur)
- Tam tekrar (bir işin 6 ayda tekrarlanması durumunda aynı tasarruf)
- Katalog (eski Standardizasyon / Ücret listesi) (Fiyatlar ve tasarruflar ücret listesi siparişlerinde sabitlenir)
- Ürün yeniden mühendisliği (ürün üzerinde yapılan değişiklikler daha düşük maliyetle sonuçlanır, örneğin daha az malzeme)

İlk satın alma tasarrufu*

- İlk satın alma tasarrufları şu şekilde hesaplanır: ilk satın alma müzakere yöntemi
- Tasarruf, ilk teklif turundaki en düşük fiyat ile nihai müzakere edilen fiyat arasındaki fark olarak ölçülür.



*Tasarruflar her yıl için toplu olarak, sözleşme süresi boyunca toplu olarak ve tüm ülkeler/bölgeler genelinde toplu olarak hedeflenir.

Tekrarlanmayan tasarruflar

Tekrarlanmayan Tekrarlanan bir satın alma işlemi olmayan herhangi bir ögedir ve Coca-Cola'nın referans olarak kullanılabilecek daha önceki bir siparişi yoktur. İki aşamalı RFQ süreci gereklidir ve tasarruf, başlangıçtaki en düşük piyasa teklifiyle karşılaştırılan nihai pazarlık fiyatı olarak hesaplanır.



Alınan brifingın ardından HH Global'den RFQ'ya



HH Global minimum tutarı elde edecek
3 tedarikçi teklifi



HH Global, teklifleri aldıktan sonra tedarikçilerle
pazarlık yaparak bir teklif alır. en düşük
başlangıç teklifinden daha iyi maliyet sağlar



Tasarruf, en düşük ilk teklif eksi nihai müzakere
edilen fiyat ile hesaplanır



Tolerans tasarrufu dahilinde spesifikasyon

DTMx3.0

HH Global, %30'a kadar spesifikasyon toleransı içeren, benzer şekilde belirtilen öğelerden oluşan veri setlerine sahiptir.



HH Global, veri setlerini karşılaştırabilir ve dönemler arasında bir dizi tekrarlayan tasarrufu belirleyebilir



Ortak bir tasarruf oranı oluşturularak bu tasarruf oranının, veri setindeki spesifikasyon aralığını karşılayan talep edilen tüm öğelere uygulanması



Önemli ölçüde çok yüksek veya çok düşük olan tasarruflar tasarrufların dışında bırakılır Tasarruf yüzdesi toleransını kaldırırsak, küme eşleşmelerini artırabiliriz



Hedefleri aşan tasarruflar - yerleşik ticari model + şişeleyci olgunluğuna göre uyarlanmış

Yinelenen ve yinelenmeyen tasarruflar sağlamak için tekrarlanabilir kaldırıcılar kullanıyoruz, **üzerinde anlaşmaya varılan hedeflere göre şeffaf raporlama yapıyoruz.**



Tasarruf araçları; yinelenen Ve yinelenmeyen tasarruflar



Şeffaf+ konsolide raporlama



Azaltılmış karmaşıklık + risk yaklaşımı, şişeleyciler arasında uyumluluğu ve ölçeklenebilirliği destekler

Olgunluğa bağlı olarak “**doğru kaldırıcıları, doğru seviye**” uyguluyoruz

Performans kanıtı: yapılandırılmış tasarruf kaldırıcıları tarafından yukarıya doğru yönlendirilen açık sorumluluk ve hedef

CCEP		
	Hedef	Ulaşıldı
Tekrarlanan	9%	10%
Tekrarlanmayan	13%	14%

CCI		
	Hedef	Ulaşıldı
Tekrarlanan	8%	8%
Tekrarlanmayan	18%	27%

13

**Zorluklar
+ değişiklikler**

Birlikte çalışmaya devam ederken, birlikte öğrenmeye devam ediyoruz.

***Zorluklar engel değildir,
zorluklar yeniden hayal
etme fırsatlarıdır.***

Paylaşım + görünürlük – sistem genelinde sınırlı

Zorluk

- Şişeleyiciler arasında sınırlı görünürlük, zor Talebin hizalanması ve küresel olarak uyumlu hale getirilmesi
- Şişeleyiciler şu anda diğer ülkelerin günlük olarak ne yaptığına dair görünürlükten yoksun, bu da onların maliyet optimizasyonu fırsatlarını belirleme yeteneklerini sınırlıyor
- Şişeleyicilerden gelen, HH Global ile entegre olmanın mevcut ilişkileri bozabileceği algısı tercih edilen yerel tedarikçilerle

Değişim

- HH Global teknolojisi (Tahmin Yöneticisi), küresel sipariş pencereleri aracılığıyla pazarlar arası taleplerin ortak görünürlüğüne kolaylaştırır
- Bu sorunu çözmek için, OW'ye ek olarak kataloglar, yerel siparişler etrafındaki iletişimi ve şeffaflığı proaktif bir şekilde artırarak, diğer pazarların ilgili olduğu yerde katılmasına ve ölçek ekonomisinin yanı sıra ortak gelişimden faydalanmasına olanak sağlıyoruz
- Görevli tedarikçileri HH Global tedarik zincirine dahil ederek, şişeleyleiciler tercih ettikleri ortaklarını korurken, tedarikçiler de gelişmiş uyumun yanı sıra daha geniş müşteri talebine erişim kalite standartları elde ediyoruz

Fayda

- Toplu hacimler, maliyet verimliliğinin kilidini açar
- Daha küçük pazarların katılımı ve MOQ'ları karşılaması için artan erişilebilirlik
- Katılımcı pazarlar için maliyet tasarrufu ve zaman verimliliği sağlar.
- Görünürlük kontrolden daha güçlüdür
- Piyasaların diğerlerinin ne yaptığı konusunda görünürlüğe sahip olduğu durumlarda uyumlaştırma, zorlama yerine yeniden kullanım, ortak kaynak kullanımı ve sıralama yoluyla daha doğal bir şekilde gerçekleşir.
- Artan tedarik zinciri esnekliği ve uyumluluğu

Entegratörlerle çalışmak şişeleyciler için ne anlama geliyor? DTMx3.0



Zorluk

- Bilgi paylaşımı ve onay zaman çizelgeleri
- Pazarlama bilgilerinin şişeleycilerle doğrudan paylaşılması, her birinin pazarda bağımsız olarak çözüm aramasına olanak tanır
- TCCC paydaşlarının entegratör modeli hakkındaki anlayışını artırmak ve özellikle dijital platformla (My Hub) etkileşim rolde yeni olanlar



Değişim

- Büyük kampanyalar için yıllık planlamayı paylaşın ve brifing toplantıları planlayın; ayrıca düzenler, süreç istisnaları ve diğer gereksinimler gibi onay isteklerine yanıt vermek için zaman çizelgeleri üzerinde anlaşmaya varın
- Uyumlu iletişim sağlanarak Entegratör modelinin kullanımıyla ilgili olarak HH Global ve TCCC şişeleycilere zamanında teslim edildi
- Yeniden eğitim girişimleri, artan (ve daha etkili) iletişim ve Coca-Cola Tedarik ekibinin desteği



Fayda

- Daha yüksek katma değerli teklifler ve çözümler, ihtiyaç duyulan zaman çizelgeleri içerisinde teslim edilir.
- Daha iyi fiyatlandırma ve marka koruması için yararlanın ve pazarlama iletişiminin müşteriye daha iyi uyum sağlaması
- TCCC ve Coca-Cola sistemi için tasarrufları ve ticari faydaları en üst düzeye çıkarmak amacıyla harcamaları entegratör modeline yoğunlaştırın

Pazar düzeyinde inovasyon ne anlama geliyor?

Zorluk

- Kalite ve yenilik, yerel kültüre ve uygulama bağlamına bağlı olarak pazarlar arasında farklı şekilde algılanmaktadır. Bunun farkına varmak, tutarlı bir şekilde yüksek düzeyde müşteri memnuniyeti sağlamak için önemli bir öğrenme, adaptasyonu ve iyileştirmeyi teşvik etmek olmuştur. Temalı kampanyalarda uyumlaştırma
- Aynı An, Farklı Gerçekler
- Aynı Anlar, Farklı Bütçeler (örneğin Noel ve Cadılar Bayramı)

Değişim

- Geç uyarlamalardan ve yanlış hizalamalardan kaçınarak, yerel içgörülerini geliştirme ve kullanıma sunma sürecine daha erken entegre edin. Pazar Saha ziyaretlerinin gerçekleştirilmesi, kıyaslama incelemeleri.
- Kalitenin yerel olarak nasıl değerlendirildiğini daha iyi anlamak için pazarlar arası diyalogun güçlendirilmesi, geri bildirimlerin, örneklerin ve öğrenilenlerin paylaşılması
- Spesifikasyonları, süreçleri ve yolları sürekli olarak iyileştirmek için gerçek pazar geri bildirimlerinden yararlanıldı çalışmaktan
- Yerel pazar zaman çizelgelerine uygun birden fazla sipariş penceresi sunduk. Bu, her pazarın kendi aktivasyon takvimine, operasyonel kısıtlamalara ve perakende dinamiklerine göre sipariş vermesine olanak tanır
- Buna paralel olarak, standartlaştırılmış spesifikasyonlara ve kalite seviyelerine bağlı olarak kademeli fiyatlandırma aralıkları sunuyoruz. Bu, pazarların marka bütünlüğünden ödün vermeden kültürel beklentilerine, ticari önceliklerine ve bütçe gerçeklerine en uygun seçenekleri seçmelerine olanak tanır.

Fayda

- Konseptlerin farklı pazarlara daha doğal bir şekilde ulaşmasıyla daha etkili inovasyon sunumu
- Küresel ve yerel ekipler arasında geliştirilmiş işbirliği ve güven
- Daha ölçeklenebilir bir uyumlaştırma modeli, kültürel olarak performans sergileyebilen EMEA gibi çeşitli ortamlar
- Daha güçlü kültürel ve ticari uyum
- Azaltılmış son dakika değişiklikleri ve daha sorunsuz teslimat planlaması sayesinde iyileştirilmiş hız ve öngörülebilirlik

Gerçek zamanlı çeviklik – bugünün etkisinden nasıl yararlanılır?

Zorluk

- Gelecekteki trendler bugün ele alınmalı çünkü gelecek zaten burada
- Yapay zeka ve AR gibi teknolojiler uzak görünebilir ancak bunlar artık yarının kavramları değil; onlar nasıl şekillendiren gerçeklerdir bugün çalışıyoruz ve uyguluyoruz
- COVID gibi küresel zorluklarla karşı karşıya kalan, Ukrayna'daki savaş ve son dönemdeki jeopolitik gerilimler nedeniyle ortaklığımızı gerçek zamanlı

Değişim

- Mağazadaki satış ekiplerini güçlendiren bir AR uygulaması sunduk ve artık yapay zekayı ürünlerimize yerleştiriyoruz .MyHub daha fazla hız ve çevikliğin kilidini açmak üzere ticari ve pazarlama ekipleri için, fizibilite ve gerçek dünyada etki sağlamak için her zaman uzmanlığımıza dayanırız
- Yol boyunca, daha etkili bir şekilde öngörude bulunmayı, birlikte daha güçlü çalışmayı, işbirliğimizi güvence altına almayı ve öngörü ile tedarik sürekliliğini nasıl geliştireceğimizi öğrendik

Fayda

- Yeniliğin derin uzmanlıkla birleşimi, pratik çözümler sunmak, ölçeklenebilir ve etkili
- Daha dayanıklı, daha öngörülü, birlikte daha güçlü

DTMx, buprogramı sana uygun mu?

DTMx 3.0



Zorluk

- DTMx–DTMx Katılım ve başarısı çoğunlukla ikili bir sonuç olarak çerçeveslendiğinden (tamamen uyumlu ya da değil) program ya hep ya hiç olarak algılanmaya başlandı.
- Bu, ilerlemenin, kısmi benimsemenin veya zaman içindeki olgunluğun farkına varılması için çok az alan bırakır. Sonuç olarak ekipler, standardın tamamını hemen karşılayamadıkları sürece programın sınırlı değer sunduğunu hissedebilirler ve bu da program hakkında olumsuz veya korkutucu bir izlenim oluşmasına katkıda bulunur.



Değişim

- Şişeleyciler ve kuruluş birimleriyle birlikte, bu sorunu çözmek üzere ortakça çalışarak onların zorluklarının neler olduğunu ve entegratörler olarak nasıl değişiklik yapabileceğimizi anlıyoruz



Fayda

- Tüm ekipler, satın alma, Ticari, Saha satışları genelinde benimseme yönetimi ve Pazarlama
- Züccaciye, Perm POS, Markalı Ürünler gibi zorlu kategorilerde uzmanlıkla destek



hhglobal

DTMx3.0

**Stratejiniz
için ortak
gelecek**

En etkili TPG'leri oluşturmak için sizinle ortak çalışıyoruz



Resmi bir KPI çerçevesi ile satın alma ve sipariş karşılama performansı (doğruluk, zamanında teslimat, sürdürülebilirlik ölçümleri)

KPI çerçevemiz, envanter hassasiyeti, teslimat zaman çizelgeleri, kalite güvenceleri ve optimize edilmiş nakliye ve azaltılmış ambalaj atığı gibi çevre dostu uygulamalar için tanımlanmış hedefleri içerir. Performans, gerçek zamanlı ve düzenli raporlama yoluyla takip edilerek, üzerinde anlaşılan kriterlere göre şeffaflık ve sürekli iyileştirme sağlanır.

Anlamlı bilgiler sunan ve etkili iş performansı ölçümü sağlayan KPI ölçümlerini tanımlamak için müşterilerimizle işbirliği yapıyoruz.

Kategori	Gösterge	Hedef	Açıklama	Takip süresi
Operasyonel mükemmellik	Zamanında alıntı yapma	98%	tekliflerin yüzdesi zamanında ve PR Müşterisinin gereksinimlerine uygun olarak sağlanır.	Üç ayda bir
	Zamanında Kararlaştırılan teslim sürelerine uygun olarak Yerel Sözleşme kapsamında gereken kalite standartlarını karşılayan malların tam olarak teslimatı	98%	Kararlaştırılan teslimat konumuna kararlaştırılan teslim sürelerine uygun olarak teslim edilen malların yüzdesi.	Üç ayda bir
	Zamanında raporlama	98%	Veri işleme ve raporlamanın %'si zamanında (teslimat son tarihi karşılandı).	Aylık
Kalite	Kalite standartlar	98%	Reddedilen siparişlerin sayısı ile Yerel Sözleşmeye uygun olarak teslim edilen siparişlerin sayısı (AQL 2.0. standartlarına uygun olanlar dahil).	Üç ayda bir
	Sorumlu satın alma	100%	Mal/Hizmet tedarikinde kullanılan SME TA, EcoVadis (veya eşdeğeri) sertifikalı alt yüklenicilerin yüzdesi	Üç ayda bir
Sürdürülebilirlik	Alternatif teklif	100%	Teklif aşamasında sürdürülebilir alternatifler sunulur.	Aylık

Sipariş karşılama SLA'larımız sizin için verimli ve şeffaf bir depolama çözümü sağlar

DTMx3.0

SLA standardımız doğruluk, geri dönüş süreleri, ve istisna çözümü

SLA'larımız, Mast Jägermeister için tüm depolama ve dağıtım faaliyetlerinde doğruluğu, hızı ve şeffaflığı garanti edecek şekilde tasarlanmıştır.

- **Sipariş doğruluğu:** Çok adımlı doğrulama ve otomatik kontroller sifıra yakın hata oranları sağlar
- **Geri dönüş süreleri:** Standartlaştırılmış iş akışları ve önceden onaylanmış tedarikçiler, tutarlı, öngörülebilir teslimat süreleri
- **İstisna çözümü:** Sorunlar ortaya çıktığında, Temel nedeni anında tespit ediyoruz, proaktif bir şekilde iletişim kuruyoruz ve tekrarını önlemek için düzeltici eylemi uyguluyoruz

Ticari/call-off ile ilgili SLA'lar	Hedef
Hızlandırılmış Siparişler	Aynı gün
Karayoluyla Küçük Paket	24-48 saat
LTL Gönderiler	72-96 saat.
Envanter Doğruluğu	99.50%
Karşılama Oranları: A Öğeleri(25 ABD Doları ve üzeri değerde)	97%
Karşılama Oranları: B Öğeleri(5 ABD Doları ile 24,99 ABD Doları arasında değerde)	92%
Sipariş Doğruluğu	98%
Stoka Bağlantı	8 saat

Satın alma penceresiyle ilgili SLA'lar	Hedef
Konsolidasyon %'si	97%
Zamanında Teslimat %'si (Satın Alma Programları)	98%

Cmüştteri hizmeti	Hedef
Çağrı Kapatma Oranı	95%
E-posta Yanıt Süresi	4 saat.
Telefon Mesaj Yanıt Süresi	2 saat.
Depo Faturalama Doğruluğu	98%